

<<如何进行营销调研>>

图书基本信息

书名：<<如何进行营销调研>>

13位ISBN编号：9787301077641

10位ISBN编号：7301077645

出版时间：2004-10

出版时间：北京大学出版社

作者：尚清春 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何进行营销调研>>

内容概要

市场营销调研是企业了解市场、掌握消费者需求的重要手段。

可以说，调研工作做与不做，以及调研工作是否有效，将直接决定着企业决策的合理程序。

本书将通过对调研问题的确定、调研计划的制定、调研机构和人员的选择、一二手资料的收集、问卷设计、抽样计划、数据分析及调研报告撰写等内容的介绍，系统讲授了营销调研的途径、方法及实施步骤。

本书将帮助经理人掌握正确的营销调研技能，合设计调研内容与步骤，正确分析调研数据，为营销政策的制订奠定坚实的基础。

<<如何进行营销调研>>

书籍目录

第一章 确定调研问题 技能点1 如何辨别营销调研的不良时机 技能点2 如何识别调研问题 技能点3 如何准确定义问题 技能点4 如何解决管理者与调研者对问题理解的差异 技能点5 如何使问题明确化
第二章 制定调研计划 技能点1 如何选择资料来源 技能点2 如何管理营销调研 技能点3 如何制定样本计划 技能点4 如何选择接触方式 技能点5 如何安排时间进度 技能点6 如何估算调研成本 技能点7 如何确定调研人员的义务
第三章 调研机构和人员的选择 技能点1 如何确定调研机构的类型 技能点2 如何判断是否聘用外部调研公司 技能点3 如何选择调研公司 技能点4 如何评判市场调研计划书 技能点5 如何与调研公司合作 技能点6 如何选择调研人员 技能点7 如何培训调研人员 技能点8 如何确定调研人员对被调查者的道德义务
第四章 收集第一手资料 技能点1 如何选择调研方法 技能点2 如何实施观察式调研 技能点3 如何实施实验式调研 技能点4 如何评估实验的有效性 技能点5 如何开展问卷调研 技能点6 如何开展座谈式调研 技能点7 如何应用个人访谈法 技能点8 如何对访谈进行监控
第五章 收集二手资料 技能点1 如何确定二手资料的来源 技能点2 如何查找外部资料 技能点3 如何评价二手资料 技能点4 如何撰写二手资料调研报告 技能点5 如何运用二手资料
第六章 座谈式调研 技能点1 如何利用座谈式调研 技能点2 如何寻找参与者 技能点3 如何寻找座谈会的主持人 技能点4 如何准备座谈会
第七章 问卷设计 第八章 抽样计划 第九章 数据分析及撰写报告 附录 向您推荐

<<如何进行营销调研>>

媒体关注与评论

书评《职业经理人十万个怎么办》丛书选取职业经理人日常工作最常见的管理问题，借鉴吸收跨国公司最新管理理念与管理方法，以规范化、步骤化、人性化的方式进行了深入具体的分析与解答，为国内企业管理的规范化及经营的国际化提供了系统的操作指南，同时也为经理人队伍的职业化提供了简便易行的学习方案。

丛书内容涉及通用技能、领导发展、人力资源、营销、财务、生产物流及综合管理等8大类别，首批推出100个选题，还有国内著名高校管理学院的知名教授。

这套丛书具有以下特点：**选题的实用性** 丛书选题紧扣经理人日常管理工作，提供兼具规范化、职业化、实用性及操作性的答案。

内容的系统性 丛书内容涵盖了经理人工作的方方面面，是一套经理人管理工作的万用百科全书。

表述的规范化 本套丛书的编写体例、语言表述规范一致，便于读者学习、查阅、使用。

<<如何进行营销调研>>

编辑推荐

《职业经理人十万个怎么办》丛书选取职业经理人日常工作中最常见的管理问题，借鉴吸收跨国公司最新管理理念与管理方法，以规范化、步骤化、人性化的方式进行了深入具体的分析与解答，为国内企业管理的规范化及经营的国际化提供了系统的操作指南，同时也为经理人队伍的职业化提供了简便易行的学习方案。

丛书内容涉及通用技能、领导发展、人力资源、营销、财务、生产物流及综合管理等8大类别，首批推出100个选题，还有国内著名高校管理学院的知名教授。

这套丛书具有以下特点：
选题的实用性 丛书选题紧扣经理人日常管理工作，提供兼具规范化、职业化、实用性及操作性的答案。

内容的系统性 丛书内容涵盖了经理人工作的方方面面，是一套经理人管理工作的万用百科全书。

表述的规范化 本套丛书的编写体例、语言表述规范一致，便于读者学习、查阅、使用。

<<如何进行营销调研>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>