第一图书网, tushu007.com

<<电子媒介经营管理>>

图书基本信息

书名：<<电子媒介经营管理>>

13位ISBN编号：9787301077702

10位ISBN编号：730107770X

出版时间：2005-1

出版时间：北京大学

作者：艾伦·B.阿尔巴朗

页数：268

译者：谢新洲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电子媒介产业在20世纪90年代经历了天翻地覆的变化。
技术、经济、管理和社会等因素强烈地影响着广播、电视、网络等产业的经营管理。
本书旨在帮助读者了解处于不断变化之中的现代电子媒介管理世界，内容主要集中于美国国内电子媒介的经营现状，也适当介绍了一些国际性的问题。
　本书共分12个章节，每一章开头部分总括本章内容，结尾部分提供了最新的案例，供读者思考和讨论。
很多案例研究把读者置于电子媒介经营者的地位，并要求读者在一个决策环境中有所作为。
　本书内容力求贴切、及时和易懂，目标读者为大学本科生和研究生，同时对电子媒介的管理者和从业者也大有裨益。

作者简介

艾伦·B·阿尔巴朗，美国北德克萨斯大学广播、电视和电影系主任、教授。
他是传播媒介管理和媒介经济学领域的专家，并担任《媒介经济学期刊》（Journal of Media Economics）的编辑。
阿尔巴朗曾在西班牙、意大利、德国、法国、英国等多国讲学，并曾就职于广播电台、电视台及咨

书籍目录

前言缩略语表第1章 电子媒介管理 社会中的电子媒介概览 广播 无线电视 有线电视 电信 电子媒介管理 小结 案例研究：一次管理机会 案例研究：挑选一个新的管理人员 InfoTrac数据库大学版 参考网站 第1章参考书目第2章 战略联盟与伙伴关系 技术力量 法规力量 全球力量 社会力量 战略联盟与电子媒介产业 对管理的启示 小结 案例研究：地方联合 案例研究：开发新市场 Info Trac数据库大学版 参考网站 第2章参考书目第3章 管理的伦理 什么是伦理？
电子媒介中的伦理决策制定 道德决策规范 伦理准则与使命陈述 媒介管理中的伦理问题 实施一个伦理项目 小结 案例研究：与主要广告主打交道 案例研究：定义一个媒介机构的使命 案例研究：周末主播遇到了麻烦 InfoTrac数据库大学版 参考网站 第3章参考书目第4章 管理理论第5章 财务管理第6章 人事管理第7章 理解市场和受众第8章 节目设计与运营：战略与发行第9章 市场营销第10章 新闻与新闻管理第11章 政策影响与电子媒介管理第12章 因特网与电子媒介管理英汉词汇表索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com