第一图书网, tushu007.com

<<北大商业评论>>

图书基本信息

书名：<<北大商业评论>>

13位ISBN编号：9787301080573

10位ISBN编号：7301080573

出版时间：2004-10

出版时间：北京大学出版社

作者：厉以宁 编

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《北大商业评论》秉承北京大学严谨治学、开风气之先的理念、面向正在成长中的中国企业家阶层和关注实践的学者，关注转型时期的中国企业现象，注重学术性和可读生的结合，探索中国企业运行规则，以期实现理论研究与管理实践的相互促进，并立志成为中国最权威、最具有影响力的高档评论性刊物。

为了更好促进本刊发展，现面向社会各界公开征集稿件。

稿件内容包括如下内容：　具有创新性和理论深度，同时又理论联系实际的管理学文章；　介绍管理领域中新出现的、行之有效的管理理念、管理工具和管理技巧；　针对企业某一管理问题提了具体解决方案；　国际上最新兴趣的管理理论和国际工商管理界的最新动向。

书籍目录

风向标特稿品牌的真理2004中国100最具价值消费品牌2004中国十大知名工业品牌《北大商业评论》研究部2004年中国最具溢价能力服务品牌《北大商业评论》研究部如何提高品牌溢价你的企业会做产品品牌吗中国企业的品牌成长历程时评“民工荒”热的冷思考视野公司信任度：正在形在的国内资本市场导向中产阶级的商业价值究竟有多大当代中国社会的消费分层国际对标企业持续增长的秘密北大案例挑战之路：联通CDMA VS移动GSM创业从象牙塔到工业园——美国的教授企业家执行领导者应该是什么样的管理应对复杂领导应变化如何赢得大客户国际评述发出亚洲的声音跨国公司的全球战略调整环境纵横一方水土一方人——透视京沪穗三地消费文化中国软件业：路在何方管理与人文企业领导的成功商数职业枯竭：当工作变成心理负担管理旁说美丽的提升你成功的几率吗书评向艺术家学习

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com