

<<高等教育公司>>

图书基本信息

书名：<<高等教育公司>>

13位ISBN编号：9787301082294

10位ISBN编号：7301082290

出版时间：2006-9

出版时间：北京大学出版社

作者：理查德·鲁克

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等教育公司>>

内容概要

在美国高等教育机构中，营利性大学已经稳稳地占据了学生市场的较大份额。

理查德·鲁克集中讨论了美国当前有代表性的几家营利性高等教育公司，如德夫里公司、阿格西教育集团、阿波罗集团等。

他分析了这些机构的设置、服务，详细解释了它们是如何从学费中盈利的。

他指出，这些主要的营利性高校为高等教育的发展开辟了新的途径，并必将产生越来越大的影响。

作者简介

理查德·鲁克既是学生，也是教育顾问，在美国非营利性教育机构（如华盛顿州立大学）和美国营利性教育机构（如阿各西教育集团）担任院长和首席教学官长达20年。

书籍目录

前言鸣谢第一章 一位营利性大学院长的自白 第一节 玩家 第二节 机构成长和学术声誉 第三节 教育质量问题的 第四节 营利和非营利的区别 第五节 跳槽到营利性大学第二章 玩家们 第一节 对营利性教育机构的基本质疑 第二节 营利性大学的学生情况 第三节 教育管理公司 第四节 阿格西教育集团 第五节 德夫里技术学院 第六节 斯特拉耶大学 第七节 阿波罗集团公司第三章 美国营利性教育发展史 第一节 美国营利性教育的起源 第二节 营利性大学的源头 第三节 服务上流社会的教育 第四节 传统高校的局限性 第五节 农业教育的典范 第六节 为处于边缘地位的人们提供教育服务 第七节 美国殖民时期到信息时代的教育 第八节 高等教育新产业 第九节 营利性机构的发展壮大 第十节 教育行业的简单性 第十一节 相信市场 第十二节 营利性策略的本质第四章 营利性高等教育的财政状况 第一节 营利性高等教育的营利途径 第二节 面向顾客服务 第三节 就业率 第四节 开设需求较高的课程 第五节 快速适应市场 第六节 校历 第七节 学费收费标准和教育成本 第八节 规模经济和操作效率 第九节 利润：到底什么是利润？ 第十节 利润和超额收入 第十一节 营利动机和消费动机 第十二节 利润和社会利益 第十三节 营利动机的弊端——贪婪和推销 第十四节 收入来源 第十五节 学校开支 第十六节 营利性大学的财务业绩第五章 营利性大学的学术文化 第一节 从学生身上谋取利润 第二节 文化钢丝绳：平衡商业和学术 第三节 院长的枢纽作用 第四节 高层中的学术声音 第五节 作为课程传授人的教师 第六节 没有终身制的教学工作 第七节 学术自由的意义 第八节 营利性大学的学术自由 第九节 学生的学术自由 第十节 营利性大学的学生生活第六章 营利性大学的经验教训 第一节 各种模糊界限 第二节 毕业生的赚钱能力作为价值观测量手段 第三节 质量和诚信的监护人 第四节 低效率引起的奢侈现象 第五节 对知识中心的界定 第六节 营利性大学的经验 第七节 真正的大学教育是什么？

注释英汉译名对照

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>