

<<中国民营企业启示录>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业启示录>>

13位ISBN编号：9787301082959

10位ISBN编号：7301082959

出版时间：2005-6

出版时间：北京大学

作者：郑学益 等著

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国民营企业启示录>>

### 内容概要

本书作者对正泰集团的企业家素质、企业战略、企业文化、人力资源、技术开发、市场营销、资本运营、企业信息化等方面进行了深入调研，以专家的眼光解读正泰集团，以专家的文笔诠释了正泰集团，试图以正泰集团的发展模式折射温州民营经济的发展历程，从正泰集团的个性中寻找中国民营企业的共性并破解中国民营企业面临的难题。

## <<中国民营企业启示录>>

### 作者简介

郑学益先生，1953年生于长乐。

现为北京大学经济学院副院长、教授、博士生导师，兼任北京大学市场研究中心副主任、海外华人经济研究中心秘书长，并担任国家教育部经济学学科教学指导委员会委员兼秘书长、中国经济思想史学会副会长。

郑学益 1978年作为高考制度改革后的第一届大学生考入北京大学经济系，大学毕业后考取研究生，1984年获经济学硕士学位，1989年获经济学博士学位。

目前，郑学益教授正致力于传统经济思想与现代企业管理及市场营销、中国近现代转轨经济思想、新世纪企业家素质等领域的研究。

在理论与实践紧密结合上具有独到之处，以管理思想、营销思想作为研究的出发点和中心内容，为一些省市和青岛海尔集团、北京粮食集团、长城葡萄酒公司等众多企业做过演讲，策划和咨询。

### 主要专著

- 1、《走向世界的历史足迹——中国近代对外开放思想研究》，  
北京大学出版社，1990年。
- 2、《20世纪海外华人风采录》，青岛出版社，1992年。
- 3、《中国价格思想史稿》，中国物价出版社，1993年。
- 4、《港台企业家经营管理文化》，北京出版社，1994年。
- 5、《商战之魂——东南亚华人企业集团探微》，  
北京大学出版社，1997年。
- 6、《营销新世纪：与思想对话》，北京大学出版社，2002年。
- 7、最新专著：《懒蚂蚁企业家》丛书

## <<中国民营企业启示录>>

### 书籍目录

导言——从传统到现代，从中国到世界 从传统到现代 从商人到企业家 从产业领导者到思想领导者 从中国到世界  
基础管理篇——南存辉握手泰勒，正泰挑战科斯 中国民营企业，你缺什么？  
泰勒管理与现代化正泰 应变化管理——正泰管理艺术之一 应变化管理——正泰管理艺术之二 应变化管理——正泰管理艺术之三 艺术与科学结合，正泰基础管理升级——源于正泰的启迪之一 技术创新篇——谁为民营企业点燃那盏灯？  
中国民营企业技术创新的尴尬 谁变中国民营企业点燃那盏灯？  
技术赢得未来 那盏灯如何才能更亮？  
——源于正泰的启迪之二 企业营销篇——中国民营企业营销思想的变革与启示 “柳市模式” 今昔 “大正泰，大营销” 思想的嬗变 “大营销” 初露锋芒 科学发展观与营销管理创新——源于正泰的启迪之三 国际化经营篇——中国民营企业的国际化谋略 市场利益与民族精神的博弈 民营企业的国际化视野 国际化的“略”与“术” 国际化：中国民营企业的颠覆时代——源于正泰的启迪之四 人力资源篇——正泰破解“倒U曲线”的难题 中国民营企业人力资源管理之难题 中国民营企业人力资源管理的九大误区 “人、法”与“德、才”的辩证 五大突破，正泰破解“倒U难题” 感悟正泰的以人为本 不断完善的人力资源观——源于正泰的启迪之五 产权启示篇——正泰产权革命的软着陆 企业文化篇——中国民营企业文化的诠释 企业战略篇——正泰集团的“战略三角” 企业家素质篇——民营企业家的成长之路 后记

## <<中国民营企业启示录>>

### 章节摘录

提起正泰集团，人们自然会想到享誉全国的“温州模式”；说到南存辉，人们脑海中常常浮现出一个精明的“浙商”形象。

毋庸置疑，正泰和南存辉，已经成为中国民营经济的一面旗帜。

在这面旗帜的背后，是一个从年产值不足一万元到现在的一百多亿元，二十年间产值增长了两千多倍，保持年均近50%惊人增长速度的超常规发展的低压电器生产企业。

如今的正泰集团，拥有总资产四十二亿元，员工一万五千人，是中国低压电器行业最大的产销企业。

“正泰”商标，是行业内仅有的两个“中国驰名商标”之一，其产品遍布国内所有省市，并且已经在国际市场上崭露头角。

集团综合实力已连续五年名列中国民营企业500强前十位，世界行业100强前五位。

正泰集团作为中国民营企业的优秀代表，在二十年的发展历程中风雨兼程，不断壮大。

无论是其生产方式还是其经营理念，都堪称中国民营企业之表率。

在对正泰模式进行了长时间考察之后，我们发现，正泰充分发挥了中国民营企业的独特优势，在“血缘、亲缘、地缘”的基础上，自觉实践了中国商业传统的优秀精神，并在不断发展过程中主动学习、吸收现代化的科学管理知识，将中西方“商业”与“工业”的经营理念成功结合，开启了中国企业经营的新模式，时常见诸报端的“温州模式”的内涵正在于此。

正泰在基础管理领域，推行现场管理的“四化”，演绎和发展着泰勒的科学管理原理，并在梅奥提出的“社会人”的基础上，结合企业自身特点发展起了新的具有中国民营企业自身特点的“科学管理”；在技术创新领域，高瞻远瞩，加大研发投入，建立了“连续抛物线”式的可持续发展体系；在营销领域，以中国传统商业文化精髓为核心，应用现代化的信息管理手段，十几年来始终在业界留下创新的足迹；在国际化进程中，利用中国传统文化的生存智慧，在国际市场上进行渐进式扩张；在企业文化中，融会贯通儒家、道家、法家的管理哲学，使企业的核心价值观卓尔不群；在人力资源管理方面，由“企无人而止”的认识出发，将“以人为本”的现代管理理念发挥到淋漓尽致；在产权和企业发展战略方面，正泰通过自我革命，稀释股权，一次次冲击着中国民营企业保守、封闭的旧形象...

然而，正泰带给我们的还不止于此。

走近正泰，我们感受到了中国民营企业“苟日新，日日新，又日新”的蓬勃之气；走近南存辉，我们体味到了中国民营企业由“草根老板”到“儒商”的精神升华。

透过鲜花和掌声，穿越功利和浮华，在正泰

<<中国民营企业启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>