

<<企业法学通论>>

图书基本信息

书名：<<企业法学通论>>

13位ISBN编号：9787301085332

10位ISBN编号：7301085338

出版时间：2005-3

出版时间：北大

作者：刘瑞复

页数：459

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业法学通论>>

内容概要

本教材的作者刘瑞复系北京大学法学院教授、博士生导师，北京大学经济法专业博士学位授予点创办人之一，经济法专业博士生导师组组长。

本教材紧密联系国内外企业立法的实际，吸收了国内外企业法理论的积极成果，富有创见地论述了企业法学科的基本理论问题。

本教材分2编15章，在内容上，体系化地阐述了属于企业法学科自己的范畴，定义、立法原则、调整原理和调整范围；在结构上，其基本理论扩大了内涵和外延，独立成篇，在法律制度部分，以企业法律制度为中心，改变了以法律、法规为中心来构建企业法学科体系的现状，以体现作为一门学科所应具有的逻辑联系和辩证结构；在体例上，全书分为总论和分论两编，其中每章论题，均设置基本内容和问题点两部分，其问题点是该论题中属于热点，难点或颇具争议的议题，仅供深入学习之参考。

本教材通过内容、结构和编排体例的全面更新，力求保证作为教材的企业法教材的三基四性要求，即基本理论、基础知识、基准技能和理论性、资料性、规范性、相对稳定性。

本教材为北京大学法学专业企业法课程通用教材，也可供高等学校法学、经济学、企业管理不等专业的公共课、专业课使用。

使用本教材时，可根据专业特点，教学对象和课时安排，对各章、节有针对性地选用。

<<企业法学通论>>

书籍目录

第一编 总论 第一章 企业法的理念 1 企业法的指导思想 2 企业法的立法宗旨 3 企业法的价值取向 4 企业法的定位 问题点 第二章 企业法的沿革 1 企业法的产生和发展 2 西方国家的企业法 3 当代中国企业法的发展 问题点 第三章 企业法的调整范围和方式 1 企业法的界定 2 企业法的调整范围 3 企业法的调整方式 问题点 第四章 企业法的体系 1 我国企业法的渊源与体系特征 2 所有制形态的企业法体系 3 资本形态的企业法体系 问题点 第五章 企业的法律形式 1 企业法律形式的特征 2 我国的基本企业法律形式 3 特殊企业法律形式 4 企业法律形式选择的制约条件 第六章 企业的法律地位 1 企业的法律资格 2 企业一般权利与义务 3 企业财产权 问题点 第七章 企业法律关系 1 企业法律关系的概念构成 2 企业内部法律关系 3 企业与国家的关系 4 企业与政府部门的关系 5 企业与市场中介组织的关系 6 企业与行业协会、商会的关系 7 企业与消费者的关系 问题点 第八章 企业法律行为 1 企业的经济行为与法律行为 2 企业法律行为的范围 3 企业法律行为机制 问题点 第九章 企业法律责任 1 企业法律责任的意义 2 企业法律责任的类型 3 管理人员的法律责任 4 发起人的法律责任 5 股东的法律责任 问题点 第二编 分论 第十章 企业设存法律制度 第十一章 企业内部组织法律制度 第十二章 企业资本法律制度 第十三章 企业生产经营法律制度 第十四章 企业设备法律制度 第十五章 企业内部争议解决法律制度 后记

<<企业法学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>