

<<国际金融>>

图书基本信息

书名：<<国际金融>>

13位ISBN编号：9787301086513

10位ISBN编号：7301086512

出版时间：2005-2

出版时间：北京大学

作者：艾弗雷·克拉克

页数：616

译者：刘爽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际金融>>

前言

在过去的30年里，金融环境发生了翻天覆地的变化。众多跨国资本流动限制的取消，加工技术与信息传播的异常发达，金融市场的全面自由化和交易成本的减少，所有这一切都代表着一场真正的金融革命。这场金融革命导致了新的金融市场，如期货、期权和互换交易的出现，传统的国内货币与股票市场的革新，强大而高效的离岸资本市场的发展(离岸资本市场可以较大程度地免于政府的干预)。并使金融中介部门如银行和其他金融机构在经济中所起的作用发生了转变，同时提高了商业与工业企业财务部门的重要性。

除了正在进行的金融革命之外，在过去的30年里工商业活动的国际化也颇为引人注目。由于关税的减免，运输成本的降低和对经济发展比较优势依赖性的增加，世界进出口已成倍增长。这些商品和服务的交换产生了相应的资金流动。

现在，公司要处理各种货币的收付，而不仅仅局限于本国货币，这已成为一种惯例而不再是例外。结果，多种货币的借贷也成了司空见惯的事。

此外，随着资本自由流动的国际壁垒的消失，公司已寻求开拓其金融比较优势。

通过国际融资而不仅仅局限于从国内市场筹集资金，从而使其资金来源多样化。

由于市场准入和生产率的原因，许多公司已开始从事在国外直接投资，以及处理相关风险。

显然，现代日常金融投资管理日趋国际化，要想成功运作需具备相应的知识和专业技术。因此，通常的金融培训应包括国际方面，而国际金融培训应特别反映当前的变革环境，这就是编写本书的目的。

<<国际金融>>

内容概要

本书对于来自欧洲的学生是一本理想的国际金融教材，欧洲市场和机构在本书中得到阐述。国际金融的经济学分析和金融理论，以及专业惯例和交易实践本书都进行了重点阐述。本版新增了关于期货市场的几章，包括证券、利率、外汇、商品和期权市场，也包括不支付红利和支付红利证券以及实务期权资本预算。本书也附有介绍欧元的新附录。

本书适用于高等学校经济学、金融学专业高年级本科生、研究生的金融经济学课程和工商管理硕士的相关课程。

作者简介

Ephraim Clark多年以来在法国教书，在Middlesex University商学院领导一个研究小组。

<<国际金融>>

书籍目录

第一篇 国际贸易的经济学分析 第一章 国际收支平衡 第二章 汇率和经济调整 第三章 国际平价关系
第二篇 国际金融体系组织 第四章 国际货币体系 第五章 国际银行业和欧洲货币市场 第六章 外汇市场
第三篇 衍生市场、衍生工具及技巧 第七章 期货市场及其工具 第八章 期权市场及其工具 第九章 奇异期权和其他场外交易工具
第四篇 国际风险评估 第十章 国家政治风险分析 第十一章 国际资产组合投资的收益与风险 第十二章 国家风险和政治风险评估的最新方法
第五篇 外汇风险管理 第十三章 当前动作与外汇风险 第十四章 外汇风险管理 第十五章 货币期权应用的经济和金融分析 第十六章 复杂的套期保值工具
第六篇 国际借贷 第十七章 国际债务市场 第十八章 利率风险管理
第七篇 其他国际市场 第十九章 国际商品市场：存货和供给管理 第二十章 全球股票市场
第八篇 资本预算和对外直接投资 第二十一章 对外直接投资：资本预算与政治、经济和金融风险管理 第二十二章 对外直接投资：衡量和管理风险 第二十三章 国际并购

<<国际金融>>

章节摘录

第十七章 国际债务市场 世界债券资本化市场要比产权资本化市场大。国际债券市场主要由三大部分组成：本国债券、外国债券和欧洲债券。本国债券是指在本国市场由本国借款人以本国货币发行的债券。外国债券是指在本国市场由外国借款人以本国货币发行的债券。管理发行条例和规则及交易程序都受国内当局控制。欧洲债券是指在国外市场但不以该国货币发行的债券，因其不是指某一特定国家债券市场的交易，因此不受国内当局的管制。

在国际债券市场上的融资和投资都是专业性的，而且难度很大。这是因为不同国家债券市场在规则、工具、术语和方法上有很大的差异。例如，不同市场的预扣所得税不同，而有的市场根本没有预扣所得税。工具种类范围包括一次偿还的单一货币债券、浮动利率票据和有复杂期权条款的多种货币债券。有些市场每半年付息一次，而有的市场每年付息一次。有些计算利息以一年360天计。有的以一年365天计。如此大的差异对于风险、收益和经营成本有很大的影响。

本章首先讲述本国债券市场，然后再看看欧洲债券市场。最后，我们考察辛迪加欧洲信贷和布兰迪债券。

主要国内债券市场 世界资本市场的全球化已在不同的市场中引入了竞争机制，可以使借款人的融资来源多样化。例如，一家在法国的有很高声誉的德国公司可能会发现，它在法国债券市场比在德国债券市场能以更低的成本筹集资金。同样的道理，一项大额贷款拆分成不同的份额，在不同的市场上发行，可能更为可取，因为这样。每一份额都可以从最有利的市场中获取收益。世界银行在1989年9月同时在欧洲债券市场和美国国内市场发行的“全球债券”就是很好的例子。

投资者也可以从全球化中受益。不同的国内债券市场可以提供不同的有吸引力的机会。由于发行国的法制、财政和经济体制不同，使得他们所发行的债券有不同的特点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>