

<<在线交易法律规制研究报告>>

图书基本信息

书名：<<在线交易法律规制研究报告>>

13位ISBN编号：9787301088586

10位ISBN编号：7301088582

出版时间：2005-4

出版时间：北京大学出版社

作者：高富平主编

页数：267

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在线交易法律规制研究报告>>

内容概要

人类社会进入信息网络时代，信息数字化、网络化给整个社会带来机遇和挑战，电子商务、电子政务、虚拟社区等正在改变社会的运行模式和行为方式。

为促进电子商务、电子政务的发展，世界各国和国际社会制定了许多政策，也制定了许多新的法律规范。

我国政府也非常重视信息化建设，希望通过信息化带动工业化，以电子政务带动电子商务。

2004年我国加快了电子商务立法的步伐，《中华人民共和国电子签名法》的出台，揭开了中国电子商务立法的新篇章。

自从开始电子商务法研究，本人始终坚持两个原则：一是运用传统法律原理和知识解决网络给现代商务带来的新问题，而不是标新立异创新法；二是学习研究和领会世界各国电子商务立法的精神、原则，创造性地解决中国电子商务的实践问题，提出建设性的解决方案。

在这两个基本原则的指导下，本人完成了两本电子商务教材、《电子商务法律指南》等框架性著作的撰写；并在此基础上进行专题研究，出版了《电子商务立法研究报告》(法律出版社2004年版)，并希望以此为基础形成“电子商务法”系列，不断推动中国电子商务和网络法研究的深入。

在线交易的非面对面性、虚拟性，使在线交易面临欺诈的威胁。

提高消费者信任度、规范在线商业行为是世界各国面临的共同问题。

本辑第一篇研究报告系统论述了在此交易环境下消费者保护面临的主要问题和初步的解决方案，并附录了一些较有影响的在线消费者保护规则和指南。

之后有两位青年学者对该报告作了简短评论，并附上了一篇论文。

最后两篇涉及在线拍卖规范。

一篇是笔者在美国时用英文完成的，主要是对受托完成的《在线交易规范条例》所作的一个说明，现将其译成中文发表；另一篇是我的学生结合在线咨询经验写成的有关在线拍卖欺诈的论文。

网络对商务、政务和社会事务的影响是巨大的、深远的，网络对法律的影响是普遍的、渗透性的。

换句话说，法律各学科将不同程度地受到网络的影响，网络会修正、改变传统法律各学科的规则并可能产生新规则。

因此，电子商务法的研究也具有扩散性，现在集中在一起被称为“电子商务法”或“网络法”(或类似名称)的研究将会渗透到各个学科。

也许电子商务、网络法研究的最高境界是它的成果被各个传统学科所吸收，导致其本身的消亡。

希望本系列丛书能够吸纳更多的专家学者，共同搭建电子商务研究的平台。

<<在线交易法律规制研究报告>>

作者简介

高富平 法学博士、教授、兼职律师，1987年毕业于中国政法大学，获得法学学士学位，毕业后回山西从事教学工作并在山西大学获得法学硕士学位，1995年再次考入中国政法大学攻读博士学位，师从我国著名民法学家江平教授；在就读博士期间，被选派赴墨西哥国立自治大学法学研究

<<在线交易法律规制研究报告>>

书籍目录

第一部分 在线消费者保护研究 在线交易消费者保护法律研究报告高富平 序论 一 网络环境下消费者保护的意义 二 消费者定义 三 现行消费者权益保护法对消费者保护的基本框架 四 网络环境下消费者的保护应对措施 第一章 在线交易信息披露规则 一 在线经营者的信息披露义务 二 应予披露的信息内容 三 信息披露应达到的要求 第二章 在线交易格式合同的规制 一 网上格式合同 二 无效格式条款和不合理格式条款 三 网上不合理格式条款的法律规制 四 网上格式合同的行政规制 五 行业自律和消费者自律组织 第三章 消费合同履行的特别规则 一 履行期限限制 二 冷却期 三 赠品失权犹豫期 第四章 在线消费者纠纷司法救济 一 消费者纠纷司法救济方式困境 二 消费者寻求民事救济所面临的困境 三 网络案件管辖：现行法规定和适用 四 建立有利于消费者的管辖规则 五 小额诉讼问题 六 消费者提起侵权之诉时的管辖问题 对《在线交易消费者保护法律研究报告》的点评及补充饶传平欧广远 论在线交易中的消费者权益保护饶传平 欧广远第二部分 在线交易规则研究 在线拍卖规范的法律问题 高富平 附录在线交易示范法 在线拍卖欺诈的法律对策 苏静 盛先磊

<<在线交易法律规制研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>