

<<新编公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<新编公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787301089941

10位ISBN编号：7301089945

出版时间：2006-12

出版单位：北京大学出版社

作者：崔景茂

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编公共关系教程>>

内容概要

本教材围绕管理、营销、服务等领域从业人员的公关系质的培养要求，全面系统地介绍了公共关系的知识和技能体系，反映了时代特点，突出了实用性和实践性。

本教材内容丰富、新颖，主要内容包括：公共关系基本概念、基本原理和工作流程；公关工作的目标策略、公众策略和传播策略；主体公关、客体公关、危机公关的基本要领；公关礼仪艺术、公关沟通艺术。

本书可供高职高专院校公共关系管理、礼仪、沟通等类型的课程使用，也可作为管理、服务领域职前公关素质的培养、培训教材。

<<新编公共关系教程>>

书籍目录

第一章 公共关系导论 第一节 公共关系的概念 第二节 公共关系的职能、原则、特征 第三节 学科介绍、概念辨析与学习建设第二章 公共关系的职业概况 第一节 公共关系历史上的主要人物和事件 第二节 我国公关业的机遇与挑战 第三节 公共关系组织机构简介第三章 公关工作的流程 第一节 公关系活动调查研究 第二节 公关活动策划 第三节 公关专题活动方案的实施 第四节 公关活动分析评估第四章 公关目标策略 第一节 公关目标的概念 第二节 确立公关目标的原则和依据 第三节 组织形象策划第五章 公关公众策略 第一节 公众与目标公众的确定 第二节 公众分类研究与公关策略 第三节 公众心理分析与策略第六章 公关传播策略 第一节 传播与公关传播 第二节 公关传播模式 第三节 公关传播活动 第四节 公关传播媒体第七章 主体公关要领 第一节 营利组织公共关系 第二节 非营利组织公共关系第八章 客体公关要领 第一节 内部公共关系 第二节 外部公共关系第九章 危机公关要领第十章 公关礼仪艺术第十一章 公关语言艺术第十二章 公关沟通艺术附录一 公共关系案例附录二 公关员国家职业标准（新版摘编）附录三 推荐阅读附录四 部分公共关系网站地址参考文献

<<新编公共关系教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>