第一图书网, tushu007.com

<<竞争力/时代光华培训大系>>

图书基本信息

书名：<<竞争力/时代光华培训大系>>

13位ISBN编号：9787301090411

10位ISBN编号：7301090412

出版时间：2005-5

出版时间：北京大学出版社

作者：石滋宜

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《竞争力》是有“竞争力之师”美誉的管理大师石滋宜博士的扛鼎之作。他提炼自己十年的经营管理与企业咨询、辅导的经验，广泛吸纳国际最新的经营管理理念与管理方法，融会贯通，提出了一整套打造和提升竞争力的切实有效的方法。

个人竞争力——领导有方：通过“内向修炼”建立强大的新型竞争力；

企业竞争力——管理到位：建立“以顾客为导向”的管理机制，奠定扎实的竞争基础；

产业竞争力——创新制胜：“新鲜就是利润”，能“创造感动消费的价值”；

国家竞争力——跨越式发展：打破各种“藩篱”，吸纳极具竞争力的“全于沦人才”。

作者简介

石滋宜博士，蜚声全球华人企业界的管理大师，在国际管理学界也享有盛誉。
现任全球华人竞争力基金会董事长及全球华人（北京）企业顾问中心董事长。
石博士1937年生于台湾省，1972年获东京大学工学博士。
1982年从通用电气(GE)公司离职返台，导入变革工程（Reengineering）等先进观念，并融合中国企业文化特色，推动台湾地区企业经营管理水平的提升与产业升级，取得了令人瞩目的成就，被誉为“台湾的彼得·德鲁克”、“竞争力之师”、“台湾自动化之父”。
其领导的“中国生产力中心”，仅在台湾每年就培训企业经管人员85000人次，辅导企业400家，被世界银行誉为“培训辅导机构典范”。
其他重要经历：通用电气公司高级经理，加拿大先进技术顾问公司总裁；“亚洲生产力组织（APO）“主席，并获”亚洲区域训练发展组织（ARTDO）“颁发的人力资源发展奖；清华大学经济管理学院顾问教授，讲授MBA”领导与变革“课程；中国人民大学商学院顾问教授，讲授MBA”领导与变革“、”学习致富。

书籍目录

1　序　一3　序　二5　作者序　竞争力就是学习力第一部 个人竞争力——领导3　答案就在领导者身上5　重视直觉的决策力7“ 领导 ”难以定义9　变革源于领导者的偏执11 最高领导者是教练13 授权的“ 尺度 ”15 改变企业文化的领导力17 经营者，你做了必做的事吗19 尽速培育接班者21 领导者对部属该不该生气23 如何带领部属形成“ 学习型组织 ”25 重视“ 化繁为简 ”的领导能力27“ 听 ”是领导者最重要的修炼29 最强经营者的危机感31 领导者不一定是专家33 领导者的真智慧35“ 深思熟虑 ”的真谛37“ 有容乃大 ”的领导哲学39 塑造容纳“ 怪才 ”的环境40 领导能力需要“ 内向修炼 ”43 谁是你企业的舵手第二部 企业竞争力——管理47 打破组织藩篱50 正视“ 地下研究 ”的重要性52 如何让创意形成财富54 也要懂得改变“ 创新 ”56“ 有价值的速度创新 ”之真谛58“ 点子杀手 ”60 培养创新能力，提升雇用价值62 工作不是苦差事64 建立“ 容许败者复活 ”的组织文化66 管理员工的反思68 以“ 沟通 ”建立“ 共识 ”70 股票选择权是经济毒药吗72“ 千乡万才 ”的企业意义74 变革毋须找借口76“ 人财 ”取舍，以优点代替缺点78“ 管 ”人果真有效吗80 快速反应的内涵82 靠魅力就能永续经营吗84技术传承的秘诀86 你的企业有学习文化吗88 老板，你觉得自己高薪吗90“ 微利时代 ”增利法92 建立为客户赴汤蹈火的服务94 速度经营的真谛96 对顾客不能有“ 大小眼 ”98 建立人才流通的环境100 Global view，Local view，Local touch102 重视利益关系者管理104 个人崇拜的企业反思106 重新思考中层主管的角色108 新产品就最有价值吗110 知识经济的新经营法115“ 通货紧缩 ”的竞争思维117 变革需要卓越的领导者119 亲自了解问题是领导者的本务121“ 丰田式生产管理 ”之综效123 危机中的变革智慧125 裁员是企业的万灵丹吗127 财务就是经营一一慎选你的财务官129 推动“ 六西格玛 ”是永续经营的历程131“ 六西格玛 ”成功的关键133 经营企业舍我其谁135 如何超越“ 成长的极限 ”137 e—learning企业文化的内涵139 尽速推动e—learning的企业文化141 建立“ 选择 ”和“ 集中 ”的经营143 永续经营的力量145 诚信是企业恒久的资产147 牛仔裤大亨Levi Strauss经营启示录149 评麦当劳经营151 信誉就是商机153 新竞争战略155 经营是B2E(Business to Employee)的领导157 重视EVA的经营159 企业成长靠经营而非管理161 有抱怨的顾客，才有成长的企业163 企业如何防弊第三部　产业竞争力——创新167 新鲜就是利润169 一个农夫的奇迹171 创新的新选择173 投资者无情的反思175 勿盲目投注非本业的项目177 寻求突破逆境的经营秘诀179“ 缩减经营 ”时代来临181 经营态度造就企业命运183 沃尔玛百货的经营震撼185 零售业：大就是美吗187 消灭贫穷是商机189 质问是为了追寻真理191 如何锻炼质问力193 制造基地迈向创造基地197 改革的盲点199 发挥理科人才的潜力201 丰田汽车转变的启示203 倾听新时代顾客的声音205 掀起计算机革命的LifUX208 汽车革命世纪的来临214 时风系列之一：打破多元化经营的迷思217 时风系列之二：执行力的贯彻——看不见的“ 企业文化 ”219 时风系列之三：执行力的贯彻一一从看得见的“ 管理 ”上精进222 时风系列之四：资产营运管理224 时风系列之五：论用人226 时风系列之六：谈品牌228 时风系列之七：谁是我们最大的敌人——谈自我竞争与环境230 创造感动消费的价值232 经营莫要过度自大234“ 除旧布新 ”新解236“ Beyond PC ”的经营典范239 超越竞争241 IT产业不景气的应对之道243 网络永远是泡沫吗245 当产品“ 水土不服 ”时怎么办247 出版业的IT变革249 掌握环境变化，超越不景气251 企业重生契机一一答案就在公司里253 戴尔计算机的经营启示255 成为产业结构性变革的先驱257 小企业当前的处境与未来259 中小企业“ 争气 ”法则261 重新思考中小企业的经营观263 网站经营典范一一YahOO Japan265 放弃本位主义267 如何破除“ 金融机构不倒神话 ”第四部　国家竞争力——跨越271 全球化经营的真谛273 200亿日元专利赔偿的反思275 PHS手机在祖国大陆盛行的现象分析277 重视全球化人才的培育279 全球运筹管理的真谛281 爱尔兰经济成就的启示283“ 日本式经营 ”己面临崩溃

章节摘录

就在领导者身上　　日前，我在文章中提及：“同样的员工、同样的设备，但是领导者换了，却能造就出截然不同的结果！
这也正如日产汽车的重生一样，有人问日产CE0卡洛斯·巩恩(Carlos Ghosn)，日产为什么能够复活，他说：‘答案就在公司里’。
”　　今天，我想响应巩恩的话：“答案就在领导者身上。
”　　以几十年实地在业界的经验与观察，我认为一个企业的好与不好，首先取决于领导者。
领导者的差异，不仅直接造就了企业的差异，也决定了企业的终极命运！
　　领导者对于企业的重要性不言而喻，就如同我过去替鸿海董事长郭台铭先生的新书作序时，　　他在书里写的那句话一样(这句话深深感动了　我)：“阿里山的神木之所以大，4000年前种子掉到土里时就决定了，决不是4000年后才知道。
”　　当然，在当今这样变动迅速的环境里，我们不能期盼领导者像百科全书一样知道所有经营的答案，那么，也许你会问“那答案何处寻呢?”我说：解铃还需系铃人，还是得靠领导者自己。
为什么这么说呢?　　领导者无法知道所有的事，但他可以透过“真”去找答案——以真实无私与言行一致，让所有的同仁感染，而都愿意以真待人、倾听顾客的声音，并让真实的异见成为我们答案的依据。
　　领导者无法创造所有的新奇，但他可以用“爱”来找答案——凝聚全体同仁的意志力和决心，激发同仁的归属感和热情，使每一位同仁都能在企业内找到自己尊贵的价值与骄傲，并且关心、投入——为了自己，也为了企业。
　　领导者无法执行所有的方案，但他可以用“美”来找答案——要求全体同仁(也包括领导者自我修炼)对顾客的承诺必须尽善尽美，想尽各种办法为顾客解决问题，提供一个美好的消费经验与满意的服务，这样，很自然顾客会感受到你的美意而愿意接受你，购买你的产品，帮你做宣传。
　　这么说，当好领导者的答案是什么，已经呼之欲出了。

编辑推荐

“竞争力之师”石滋宜博士扛鼎之作，吴敬琏、施振荣、杨斌联袂推荐。
将个人竞争力、企业竞争力、产业竞争力、国家竞争力演绎得淋漓尽致，给企业领导者一个完美的答复。
作者潜心研究的管理理念，在跨国公司从事管理工作的实际经验，给国内企业带来耳目一新的感觉，并有深远的借鉴意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com