

<<传媒的变革>>

图书基本信息

## <<传媒的变革>>

### 内容概要

当代传媒模式的变化是我们这个时代最显著、最重要的变革之一。

这本重要的著作试图去解析与公共文化和现代特征有关的一系列媒体化过程的涵义。

在本书中，作者将许多复杂的理论问题展现给读者，将现代传播的本质与它对公共道德和伦理生活产生的影响联系在了一起。

更有意义的是，作者指出，像马克思主义、后现代主义、自由主义、社团主义和技术决定论等五花八门的观点都已经不足以回答这方面的问题。

本书试图将传媒和更具理论性的话题设置于一个宽泛的社会学的框架中，增加我们对传媒与当代文化变革的关系的共识，这些变革包括全球化、信息资本主义的发展、公共领域不断变化的本质以及新的社会运动的冲击。

更具体地说，本书通过对“新媒体秩序”和卢旺达种族灭绝的讨论，为当前传媒全球化的争论提供了一个批判的视角。

本书是学生们研读下列课题的必读书籍：全球化，全球传媒，新传媒技术，文化研究中的认同和文化发展，传媒研究，社会学和政治学。

主要亮点： 在分析现代文化变革对传媒的影响时，本书时事话题极为丰富，易于理解。

本书采用了理论与实践相结合的论证方法。

本书以读者容易理解的方式来提出复杂的理论概念。

## <<传媒的变革>>

### 作者简介

尼克·史蒂文森是英国设菲尔德大学社会学系的讲师。

## &lt;&lt;传媒的变革&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一章 前言 传媒：资本、民族和公众 当今的传媒与文化研究第二章 传媒、道德和现代性 公共领域：从再封建化到殖民地化以及司法主宰化 公共领域与道德进步 女权主义：论题和一种关怀伦理 蕾蒙德·威廉斯：传播和唯物主义伦理 后现代性中的哈贝马斯和威廉学说 后现代伦理、民主和传媒第三章 全球传媒和技术变革：社会公正、认许和日常生活的意义 传媒和文化公民权 社会公正和传媒 认许和传媒 意义、日常生活和传媒 文化政治第四章 文化公民权 全球的世界性文化 民族公民权 文化公民权或文化政策？

公民社会、价值观和义务 文化公民权：一种未来？

第五章 全球传媒文化：乡村生活的轮廓或文化帝国主义的支配 传媒与文化帝国主义的重新审视 后现代主义、后殖民主义和信息社会的全球流程 信息资本主义时代的全球传媒：快节奏文化和权力空间 传媒全球化的两重性第六章 后殖民主义和传媒化的暴力：卢旺达、种族灭绝和全球媒体文化 “大英帝国国旗下”的黑人 传媒、代表性以及非洲 种族主义和其灵魂 种族灭绝和社会理论 卢旺达：社会和历史背景 小媒体和种族灭绝 播映种族灭绝：卢旺达和国际传媒 暴力、民主和传媒第七章 公共传媒文化的未来：批判的问题和两重性 人权、社会运动和全球传媒 技术文化、传媒和社区 曼纽尔·卡斯特尔、传媒和批评理论 传媒和文化公民权的简略议程注释参考文献索引

<<传媒的变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>