第一图书网, tushu007.com

<<传播伦理学>>

图书基本信息

书名：<<传播伦理学>>

13位ISBN编号：9787301090534

10位ISBN编号：7301090536

出版时间：2006-7

出版时间：北京大学出版社

作者：陈汝东

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪新闻与传播学系列教材：传播伦理学》通过丰富的实例，阐述了传播伦理学的基本理论知识，探讨了传播的道德属性、传播与社会道德的辩证关系、传播的社会道德功能、传播过程中的道德作用机制，分析了政治传播、人际传播、新闻传播、科学传播、文艺传播、广告传播、网络传播等的传播特点及伦理属性、伦理功能，综括了上述各种传播类型的道德规范，探讨了各种传播领域中的道德冲突及失德行为，阐述了传播行为的社会道德评价以及法制管理，论述了传播行为的伦理分析方法、原则，比较全面地建构了一个普遍意义上的传播伦理学理论体系。
《21世纪新闻与传播学系列教材：传播伦理学》适合作为高等院校新闻、传播，语言、文学、编辑出版、公共关系等专业的教材或参考书，也适合新闻与传播工作者、文艺工作者以及传播学和伦理学的研究者参考。

作者简介

陈汝东，北京大学新闻与传播学院副教授、中国修辞学会秘书长、博士。
主要研究修辞学、传播学理论，著有《社会心理修辞学》、《对外汉语修辞学》、《认知修辞学》、《语言伦蹦学》、《当代汉语修辞学》等，发表学术论文数十篇，曾应邀到美国、韩圈、日本等国研修、讲学，并应邀在国际修辞学史学会年会上作大会学术演讲，其学术成果在海内外有广泛影响。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　传播伦理学概论第二章　政治传播伦理第三章　人际传播伦理第四章　新闻传播伦理第五章　科学传播伦理第六章　文艺传播伦理第七章　广告传播伦理第八章　网络传播伦理第九章　传播伦理分析主要参考文献附录一　传播道德准则附录二　传播法律法规后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com