第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787301093009

10位ISBN编号：7301093004

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学出版社

作者：叶秀霜

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《面向21世纪全国高职高专旅游类规划教材：旅游经济学》是普通高等教育“十五”国家级规划教材。
旅游经济学是旅游管理专业的基础课程。
《面向21世纪全国高职高专旅游类规划教材：旅游经济学》根据现代市场经济理论和西方经济学的理论与方法，在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上，运用多学科的知识与方法，较为全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。
全书主要内容包括旅游经济的形成与发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位与作用、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业与经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价、旅游经济发展战略等。
?《面向21世纪全国高职高专旅游类规划教材：旅游经济学》融理论与实践于一体，既有定性的理论研究，又有定量的实证分析，从而具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。
《面向21世纪全国高职高专旅游类规划教材：旅游经济学》不仅可用做大专院校旅游管理专业及相关专业师生的教科书，也可作为高等职业教育和自学考试的专业教材，而且对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游市场营销、旅游经济分析等方面的人员也具有重要的参考价值。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第1章旅游经济与旅游经济学1.1旅游与旅游经济1.1.1旅游1.1.2旅游经济1.2旅游经济学1.2.1旅游经济学的含义1.2.2旅游经济学的形成与发展1.2.3旅游经济学学科性质1.2.4旅游经济学研究对象1.2.5旅游经济学的研究内容1.2.6旅游经济学的研究方法1.3考与练习第2章旅游需求与旅游供给2.1旅游需求2.1.1旅游需求的概念2.1.2旅游需求的规律2.1.3旅游需求的影响因素2.1.4旅游需求的衡量指标2.2旅游供给2.2.1旅游供给的概念2.2.2旅游供给的规律2.2.3旅游供给的影响因素2.3旅游需求与供给的均衡2.3.1旅游需求与供给的矛盾2.3.2旅游需求与供给的短期平衡2.3.3旅游需求与供给的长期平衡2.3.4旅游供求平衡的调控2.4思考与练习第3章旅游消费3.1旅游消费的概念与特征3.1.1旅游消费的概念3.1.2旅游消费的特征3.1.3旅游消费的作用3.2旅游消费结构3.2.1旅游消费概念和分类3.2.2影响旅游消费结构的因素3.2.3旅游消费结构的合理化3.3旅游消费效果与评价3.3.1旅游消费效果的含义3.3.2旅游消费效果评价的原则3.4思考与练习第4章旅游价格4.1旅游价格的构成与特点4.1.1旅游价格的概念和构成4.1.2旅游价格的特点4.2旅游价格的分类和体寻4.2.1旅游价格的分类4.2.2旅游价格的体系4.3旅游价格的制定4.3.1旅游价格的制定目标4.3.2旅游价格的制定机制4.3.3影响旅游价格制定的因素4.4旅游价格制定策略和方法4.4.1以成本为中心的价格策略及定价方法4.4.2以需求为中心的价格策略及定价方法4.4.3以竞争为中心的价格策略及定价方法4.5思考与练习第5章旅游经济影响与经济效益5.1旅游对经济的影响5.1.1旅游与地区经济5.1.2旅游与国家经济5.1.3旅游乘数效应5.1.4旅游卫星账户5.2旅游收入5.2.1旅游收入的概念5.2.2旅游收入的分类5.2.3旅游收入指标5.2.4影响旅游收入的因素5.3旅游经济效益5.3.1旅游经济效益概述5.3.2旅游企业经济效益5.3.3旅游宏观经济效益5.4思考与练习第6章旅游产业市场6.1旅游产业组织6.1.1产业组织理论的产生和发展6.1.2旅游产业组织的概念和理论体系6.1.3SCP分析框架6.2旅游产业市场结构6.2.1旅游市场集中度6.2.2旅游产品差异化6.2.3旅游市场进入壁垒和退出壁垒6.2.4小结6.3旅游产业市场行为6.3.1旅游企业定价行为6.3.2旅游企业价格歧视行为6.3.3旅游企业限制竞争行为6.3.4旅游企业促销行为6.3.5旅游企业一体化行为6.4旅游产业市场绩效6.4.1旅游市场绩效的指标6.4.2我国旅游企业的市场绩效6.5思考与练习第7章旅游投资7.1旅游投资分析7.1.1投资与旅游投资7.1.2旅游投资的目的与内容7.2旅游投资决策7.2.1旅游投资决策7.2.2旅游投资决策的程序7.3旅游投资项目可行性研究7.3.1旅游投资项目可行性研究的必要性7.3.2旅游投资项目可行性研究的原则7.3.3旅游投资项目可行性研究的类型7.3.4旅游投资项目可行性研究的内容7.4旅游投资项目评价7.4.1旅游投资项目评价的程序7.4.2旅游投资项目评价的内容7.4.3旅游投资项目的效益评价7.4.4旅游投资项目的风险评价7.4.5旅游投资项目的几种评价方法7.5思考与练习第8章旅游经济发展模式与发展战略8.1旅游经济发展模式8.1.1旅游经济发展模式的含义8.1.2旅游经济发展模式的主要类型8.1.3世界各国旅游经济发展模式简介8.1.4我国旅游经济发展模式8.2旅游经济发展战略8.2.1旅游经济发展战略的含义8.2.2制定旅游经济发展战略的原则8.2.3世界旅游业发展趋势8.2.4世界旅游业的几种发展观8.2.5制定旅游经济发展战略的依据8.2.6我国旅游经济发展战略8.3思考与练习第9章旅游经济管理9.1旅游经济管理体制9.1.1旅游经济管理的任务9.1.2旅游经济管理的现代化9.1.3旅游经济管理体制的建立9.2旅游经济的行业管理9.2.1旅游经济行业管理的概念9.2.2旅行社管理9.2.3旅游饭店管理9.2.4旅游交通行业的管理9.2.5旅游目的地管理9.3旅游经济管理制度与法规9.3.1旅游经济管理制度与法规建设的重要性9.3.2建立健全旅游经济管理法制体系9.4思考与练习参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com