第一图书网, tushu007.com

<<公司病毒>>

图书基本信息

书名：<<公司病毒>>

13位ISBN编号：9787301094136

10位ISBN编号：7301094132

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学

作者：李建民

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业就像人一样，具有自己独特的生命性特征，在其成长过程中，会遭遇各种病毒的摧残与打击。
这些病毒有企业自身繁殖的，也有外部传染的；有的快速繁殖，吞噬着企业；有的潜伏在企业内伺机而动；有的在公司毫无觉察之时突然发作，给企业以致命的打击。
《公司病毒》通过对联想、方正、微软、福特等31个中外企业病毒案例的分析，从公司经营战略、经营要素和成长创新三个方面，分20个专题对公司病毒进行了剖析。
在全面“扫描”公司病毒的基础上，作者为企业开出了如何“清除”公司病毒的“处方”，以帮助企业加强在成长过程中的危机与风险管理，有效提高企业的生命活力，从根本上提升企业的永续竞争力。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

作者序：为什么关注公司病毒……I前　言：公司的成长代价……V第一部分　公司经营战略……(1)1．联想：战略病毒／32．方正：公司治理与多元化病毒／233.伊莱克斯：模式病毒／484．科龙：文化病毒／635．上汽：合资病毒／846.松下爱妻号：联合病毒／1007.“巨人”：扩张病毒／1158.微软：强权病毒／工24第二部分　公司经营要素……(135)9.福特：资本病毒／1371O.商务通：产品病毒／14911.小护士：品牌病毒／15912.乐华：资金病毒／16613．吉利：环境病毒／17614.可口可乐：危机病毒／19015．长虹：企业家病毒／20016.一汽：自负病毒／21317.喷施宝：心智病毒／221第三部分　公司成长创新……(233)18.德隆：创新病毒／23519．美的：大企业病毒／25120．春兰：成长病毒／265结束语：被忽视的“人化企业”……(280)

媒体关注与评论

企业成功之路各有不同。
企业失败之果近乎一致，但导致企业经营失败的根因又千差万别。
参考本书可以使我们提前甄别企业经营之路上的潜在陷阱。
——中国乐凯胶片股份有限公司总经理　李京源　　这是一本将企业案例与理论研究融为一体的管理著作。
作者跳出传统的管理范围。
借鉴国内外的管理经验。
通过多年的企业实践和专业研究。
创造性地研究出全新的管理体系——公司病毒管理。
对于处于转型期的中国企业，具有深远的思想指导意义和较高的实用价值。
《公司病毒》可以帮助企业管理者识别身边的病毒。
使企业产生病毒抗体，确保企业的健康发展。
——广东格兰仕集团公司总裁助理　赵为民　　中国企业充满激情地走过粗放经营的时代。
要想基业长青。
我们必须在显微镜下看清企业机体里有哪些“ 病毒 ”。
并寻求保健良方。
此书从微观视角看宏观问题。
独到、精辟。
值得企业家细读，深思。
——广州市锐旗人力资源服务有限公司总经理　杨希宏

编辑推荐

《公司病毒》在结构上分为以下三个部分：第一部分是公司经营战略。
第二部分是公司经营要素。
第三部分是公司成长创新。
主要是从创新病毒、大企业病毒和成长病毒等三个方面，介绍和讨论企业如何通过公司变革与创新来预防和治疗病毒，特别是预防企业在创新过程中出现的创新病毒。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com