第一图书网, tushu007.com

<<新领导观>>

图书基本信息

书名：<<新领导观>>

13位ISBN编号：9787301095188

10位ISBN编号：730109518X

出版时间：2005-9

出版时间：北京大学出版社

作者：刘峰

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着21世纪的到来，领导情境发生了重大变化。
为了适应时代的变革与发展，领导者必须提高领导技能，改进领导方法，而是最根本的则是要转变领导观念，树立顺应21世纪领导趋势的新领导观。
　本书探讨的新领导观，包括简约领导与自我领导、柔性领导与隐性领导、平民领导与价值领导、变革领导与权变领导八个方面。
本书既有“形而上”的理论阐述，又有“形而下”的对领导行为和领导艺术实践的案例分析：既适合企业领导，又适合行政领导，对于各级领导者转变领导观念、提升领导效力具有很高的指导价值。

作者简介

刘峰，国家行政学院领导艺术研究中心主任、博士生导师；中国管理科学院领导科学研究所所长、北京大家客座教授；承担国家级社科项目“21世纪领导新趋势”。
著有《企业领导艺术》、《跟毛泽东学领导》、《决策学》、《领导理论与领导方法》、等十五部专著。
刘峰教授是国内公认的“领导科学与领导艺术”研究领域的学术带头人。
近年来为大中型企业主讲：“管理创新与领导艺术”报告会逾千场，讲课深入浅出，风趣幽默虚实结合，既有学院派的理论功底，又有实战派的务实风格。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言第一篇　简约领导与自我领导　第一章　领导替代的再发现　　一、中国情境下的领导替代　二、领导替代促进领导创新　　三、谁动人领导者的“奶酪”　第二章　简约领导的特点和优势　一、毛泽东的“出主意”和“用干部”　　二、邓小平的“领导就是服务”　　三、第三代领导集体的简约领导　第三章　管理创新与简约领导　　一、树立简约观念，转变管理职能　　二、从公共管理到公共领导　　三、管理创新与简约领导　第四章　自我领导的实现　　一、自我领导的特点　二、自我领导的实现　　三、自我领导与简约领导　第五章　自我领导重在激励　　一、领导激励的逻辑　　二、领导激励的着力点　　三、领导激励的平衡点　　四、自我领导的激励艺术第二篇　柔性领导与隐性领导　第六章　从“领”到“导”的变奏　　一、领导活动的“三部曲”　　二、领导活动的“三法则”　　三、领导活动的“二重奏”　第九章　柔性领导与软权力的运用　　一、软权力的非强制性　　二、软权力的非连续性　　三、软权力的非对称性　　四、软权力的双向性　　五、软权力的叠加性　　六、扩大自己的软权力　　七、软权力与硬权力的转化　第八章　柔性领导与沟通认同……第三篇　平民领导与价值领导第四篇　变革领导与权变领导后记

章节摘录

书摘被领导者对领导者的替代是最重要的替代。
在现代社会中，员工受教育的程度普遍提高，个人素质和工作能力普遍提高，他们对领导者的依赖程度正在逐步降低，并有可能在许多方面替代传统的领导者。
过去，决策是领导者的专利，领导者是决策者，被领导者是执行者。
而现在的情境却是被领导者不仅能够参与重大的领导决策，部分地替代领导者的决策职能，而且可以直接去做许多具体业务的决策，完全地替代领导者的某些决策职能。
过去，激励是领导者当仁不让的权力，领导者是激励者，被领导者是被激励者，可谓天经地义。
但现在的领导情境变了，普通员工越来越愿意并且越来越能够进行自我激励，这在很大程度上替代了领导者的激励作用。
过去，协调利益关系、协调人际关系要花费领导者太多的时间和精力。
现在，部门与部门之间、员工与员工之间的大部分协调工作都不需要领导者操劳，他们自己完全有能力做好。
越来越多的被领导者开始主动地去适应环境，去调整自己与领导者的关系，去领导自己、管理自己，甚至去影响自己的领导者，“领导”自己的领导者。
过去，领导者手中拥有权力，拥有资源，拥有各种各样的“奶酪”，而被领导者只能俯首听命，只能接受施舍。
现在，领导者手中的“奶酪”越来越少，被领导者对领导者的依赖也越来越少，甚至不需要领导者手中的“奶酪”。
（P4）

媒体关注与评论

书评在特定情境下，领导的作用会被替代，为什么？
　　谁动了领导者的“奶酪”？
领导者如何创造新的“奶酪”？
　　激励的逻辑：先我后他，先心后智，先正后负，先分后合，先激后励……　　领导活动的“三法则”：黑铁法则，黄金法则，白金法则。
　　领导的四种境界：侮之恨之，惧之敬之，亲之誉之，不知有之。
　　基于价值的领导：过程没有结果重要，目标没有目的重要，成本没有价值重要，　　管理没有领导重要。
　　……

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

在特定情境下，领导的作用会被替代，为什么?谁动了领导者的“奶酪”?领导者如何创造新的“奶酪”？ 领导活动的“三法则”：黑铁法则，黄金法则，白金法则。
领导的四种境界：侮之恨之，惧之敬之，亲而誉之，不知有之。
基于价值的领导：过程没有结果重要，目标没有目的重要，成本没有价值重要，管理没有领导重要。
激励的逻辑：先我后他，先心后智，先正后负，先分后合，先激后励…… 希望您不仅能从本书中汲取领导原则、方法与手段更重要的是踏上克敌制胜的管理巅峰。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com