

<<行为经济学>>

图书基本信息

书名：<<行为经济学>>

13位ISBN编号：9787301096475

10位ISBN编号：730109647X

出版时间：2005-10

出版时间：北京大学出版社

作者：董志勇

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行为经济学>>

内容概要

行为经济学是一门实用的经济学，它将行为分析理论与经济运行规律、心理学与经济科学有机结合起来，以发现现今经济学模型中的错误或遗漏，进而修正主流经济学关于人的理性、自利、完全信息、效用最大化及偏好一致基本假设的不足。

本书将行为经济理论与我国企业实际紧密结合，通过大量的国内外实验对“有限理性”的人们参与各种经济活动时的行为模式及其背后的内外部因素进行了深入研究，其分析方法及结论无论是对日常生活中的“有限理性”的人们还是对苦心经营的企业家，都具有很大的参考价值和指导意义。

<<行为经济学>>

作者简介

董志勇，中国人民大学经济学院院长助理，师从诺贝尔奖获得者莫里斯，英国剑桥大学留学博士，新加坡南洋理工大学经济学博士，2008年北京奥运会特许商品委员会首席专家，国际经济市场专家。曾担任中国人民大学团委副书记，中国人民大学党委办公室副主任兼校长办公室副主任、校友会办公室主任、211工程办公室主任，中国人民大学网络信息管理中心主任、全国高校网络信息协会秘书长等职务。

<<行为经济学>>

书籍目录

绪论关于本书中实验的说明第一章 奇葩盛开 第一节 花之初绽——正常与反常 第二节 花之初探——质疑与挑战 第三节 那些花儿——演变与修正第二章 从“朝三暮四”说参照系 第一节 期望越高，失望越大 第二节 谁动了我的奶酪 第三节 一朝被蛇咬，十年怕井绳 第四节 人们为何“破财免灾”第三章 让我欢喜让我忧——偏好理论 第一节 偏好逆转——配对与选择 第二节 权衡反差 第三节 中庸之道与极端逆转 第四节 金窝银窝，不如自己的草窝第四章 痛苦与快乐——如何测度幸福 第一节 可以测度的幸福 第二节 汝非鱼，安知鱼之乐乎 第三节 幸福感的逆转 第四节 企业决策理论新发展——前景理论第五章 从打土豪分田地说公平 第一节 等贵贱，均贫富 第二节 人为财死，鸟为食亡吗 第三节 东北人都是活雷锋——互惠性偏好 第四节 纯粹利他行为与广义效用范式 第五节 合作博弈模式第六章 拖延与行乐的悖论 第一节 时间贴现与跨期选择 第二节 人生得意须尽欢 第三节 跨期选择行为的实证研究 第四节 自我控制——有限意志第七章 为伊消得人憔悴——上瘾……第八章 坐井观天——从自负说偏差第九章 赌徒的口袋为什么总是空空的——钱和钱不一样第十章 赚钱其实很容易——走近行为金融学第十一章 情感与挣钱——投资者情绪第十二章 套利、套利……第十三章 突出重围，迈入宏观第十四章 风洞里的实验第十五章 灭佛和造佛附录（一）附录（二）

<<行为经济学>>

媒体关注与评论

书评行为经济是应运而生的一门新兴的边缘学科，它把主流经济学世界中的自私自利、理性十足的“经济人”还原成了平时容易犯错误的幼稚人、慷慨大方的男男女女、偏好不一的消费者、疯狂的赌徒、自负的CEO……它的崛起是对主流经济学基本理论前提的挑战，也是对其理论的补充、拓展和完善。

作为国内第一批全国介绍行为经济学的著作，本书除详细阐述了国内外有关行为经济学的最新理论之外，还通过大量国内外的实验对人们参与各种经济活动时的行为模式进行了实证研究，分析了影响人们行为的内外部因素，它对企业管理者进行最优决策有很大的参考价值和指导意义。

<<行为经济学>>

编辑推荐

行为经济是应运而生的一门新兴的边缘学科，它把主流经济学世界中的自私自利、理性十足的“经济人”还原成了平时容易犯错误的幼稚人、慷慨大方的男男女女、偏好不一的消费者、疯狂的赌徒、自负的CEO……它的崛起是对主流经济学基本理论前提的挑战，也是对其理论的补充、拓展和完善。

作为国内第一批全国介绍行为经济学的著作，本书除详细阐述了国内外有关行为经济学的最新理论之外，还通过大量国内外的实验对人们参与各种经济活动时的行为模式进行了实证研究，分析了影响人们行为的内外部因素，它对企业管理者进行最优决策有很大的参考价值和指导意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>