

<<企业e化·电子商务与法律风险>>

图书基本信息

书名：<<企业e化·电子商务与法律风险>>

13位ISBN编号：9787301097250

10位ISBN编号：7301097255

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：冯震宇

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自从作者1992年结束美国执业律师生涯回台湾后，虽然在台北一家涉外法律事务所担任合伙人，但是当时深感台湾地区律师业务与境外结合商业实务的律师业务有颇大的差距，再加上个人生涯规划与兴趣等因素，因此在担任合伙人不满半年后，就转入中原大学财经法律系担任教职。

虽然身处学术界，但是作者却并未脱离法律实务，在与台湾地区法律界与企业界的各种接触机会中，发现台湾地区的法律存有一个严重的问题，就是法律与企业经营并未能相互的结合，企业于进行经营决策时，并未能特别注意法律风险的评估与预防。

而台湾地区传统的法律人则往往仅重视国家考试之应考科目，不但不重视英文能力与跨国交易要求，且对于企业界所需要的法律与商业习惯及知识亦不热衷，使得法律与企业经营及跨国交易的要求脱节。

此种情况在科技产业兴起与台湾地区企业快速国际化之后，问题更显严重，以致发生“懂技术的不懂法律、懂法律的不懂技术”的情形，而企业在面临境外厂商追索权利金或是进行授权谈判时，更欠缺了解国际法律实务的人才，凸显出台湾地区产业面对国际竞争的不利态势。

此种情形在企业进行e化与发展电子商务时，更持续地出现。

另一方面，为了配合台湾地区加入世贸组织，相关法律已经大幅修改，再加上依法行政与法治的要求，使得法律与相关的法规命令在数量上年年大增。

这种改变，也使得台湾地区企业经营所面临的法律环境步入一个新的阶段。

不单是法律的复杂性大增，企业经营所面临之法律风险亦大为提高。

因此现代的企业经营者若再不改变过去漠视事前法律规划的态度，只视法律为事后补救手段的话，将不仅遭受商机与钱财之损失，更会面临法律的处罚。

内容概要

在知识与网络竞合的时代，企业正积极进行企业e化与网络化的活动。

但伴随着e化程度的加深，企业也面临更多的法律风险。

例如，在企业进行网络化与电子化的过程中，可能会面临哪些挑战？

应注意哪些法律考量？

本书均有深入说明。

本书除分析企业e化应注意的法律问题，并从企业经营管理的角度论及企业从事电子商务可能发生的各种法律问题，包括ERP、ASP、Intranet、网络交易、电子契约、网络课税、网络犯罪、网络隐私权以及网络管辖权等议题，对已经电子化或即将从事企业e化的读者而言，本书乃是不可或缺的必备法律策略丛书。

作者简介

冯震宇，美国康乃尔大学法学博士，台湾政治大学法律系教授，台湾中原大学财经法律系兼任教师。主要著作有：《实用智财法全书》、《网路法基本问题研究》（一）、《了解营业秘密法》、《了解新商标法》、《高科技产业之法律策略与规划》、《企业管理的法律策略与风险》。此外，就科技法、知识产权法、公司证券等领域撰写了百余篇论文。

书籍目录

第1篇 企业e化趋势与法律风险 企业e化策略的法律考量 企业导入ERP相关问题的探讨及法律影响 ASP风潮与企业导入ASP的问题 建构企业内部网络应注意的问题与法律考量 B2B交易网站对贸易业者的影响与冲击第2篇 电子商务与法律 电子商务之发展与电子商务法制之建构 行动商务的商机与风险 企业间电子商务的发展趋势与法律问题 网络创业之风险与法律考量 网络电子商务应否课税 从《电子签章法》实施看《电子签章法》之挑战 《电子签章法》真能因应电子商务的需求吗第3篇 建置网站的法律考量 建置网站的法律考量与问题 建置网站如何回避法律纠纷 网站设计所应注意的法律问题 网站命名学——网域名称的法律问题 网站应注意的线上定型化契约问题第4篇 电子商务与隐私之保护 企业e代后企业权益与员工隐私保护 网络时代顾客关系管理之法律考虑 网站与个人资料之保护第5篇 网络犯罪与管辖权 Yahoo案判决、管辖权问题更重要 网络犯罪与网络犯罪条约 建置网站所应注意的管辖权问题 网络欺诈之类型与防范之道 信用卡冒用盗刷的法律问题第6篇 附录 台湾《电子签章法》 台湾《电子签章法施行细则》 台湾地区有关定型化契约之规定

章节摘录

网站设计所应注意的法律问题 壹 前言 在设计网站之际，除了有关网站名称与权利归属的问题之外，还有许多应考虑的法律问题。

其中，在网站设计时所应考虑的法律问题，则有网站内容保护之问题、利用他人智能财产权的问题、超级链接与讯框传输的问题以及网络安全机制等问题。

这些问题都必须在网站设计时就加以考虑，以免日后因为利用他人智能财产权或发生侵权指控，或是因为不当的链接，而有不公平竞争的困扰。

贰 网站内容保护之问题 经营网站发展电子商务成功的关键因素，在于是否能吸引网络使用人，并使其日后能继续造访。

而是否能吸引网络使用人的决定因素，则在于网站所提供的内容（content）的良莠。

一般而言，以入门网站（ponalsites）与财经服务网站相对较为成功，但是实际上则以赌博色情等违法内容最流行。

相对的，一般销售商品或是内容不足的网站就无法继续吸引网络使用人。

但是若要发展成为内容充实的网站，就必须投入大量的资源，否则无法达到目标，因此有人称电子商务为“钱坑”。

但是真正的问题在于，一旦投入大量资源发展出来充实的内容时，他人却可以轻易地将自己辛苦建构的网站内容抄袭或拷贝，使得如何保护电子商务的内容成为重要的考虑因素。

为有效的保护网站的内容，许多业者采取的各式各样的经营策略或技术方式，例如登记会员、采取收费制、限制下载等等，但是也有许多的网站却直接诉诸法律以保护其内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>