

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301099452

10位ISBN编号：7301099452

出版时间：2006-2

出版时间：北京大学出版社

作者：钟强

页数：298

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

《电子商务概论》由11章组成，主要论述电子商务的出现及互联网给企业带来的机遇和挑战，从互联网的魅力、电子商务的发展、电子商务的基础环境建设、电子商务的基本操作、电子商务运作方式、电子商务系统规划、网络营销、电子商务模式、电子商务安全等方面，较系统和全面地探讨了电子商务的基本理论、内涵、模式和基本技术，围绕涉及电子商务的各个不同方面，对影响电子商务的各种因素进行了较为细致的分析。

本书的一大特色是借鉴了英国的BTEC模式和澳大利亚的TAFE模式；加强了实训和实际技能的培养。在每一章后面，将英国和澳洲的大课业引入，增加了案例、推荐研究站点、小组讨论题及网上作业题和思考题等实用性内容；另外，根据各学校的网络使用情况，提供了许多网站，让同学们加深对各种网站的认识，以对学习能有所帮助。

本书适合于电子商务专业、营销专业、商务专业及相关专业的高职学生使用，亦可作为具有一定文化水平的读者自学用书。

本书对从事电子商务工作、电子商务教学和研究人员也有一定的参考价值。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 互联网的魅力 1.2 电子商务概述 1.3 电子商务的分类、层次及功能 1.4 电子商务未来的发展趋势和问题 1.5 思考题 1.6 典型案例研究 1.7 推荐研究站点 1.8 网上作业题第2章 电子商务的基本模式 2.1 BtoB模式 2.2 BtoC 2.3 中国发展BtoC电子商务所面临的问题 2.4 BtoG、CtoC、CtoG、GtoG 2.5 小组讨论题 2.6 典型案例研究 2.7 推荐研究站点 2.8 网上作业题第3章 电子商务的实现技术 3.1 互联网技术 3.2 电子商务安全技术 3.3 电子支付 3.4 域名管理 3.5 数据库技术 3.6 思考题 3.7 网上作业题 3.8 小组讨论题第4章 电子商务基本操作第5章 网站策略第6章 电子商务系统的规划与评估第7章 电子商务的安全第8章 网络营销第9章 网络金融第10章 电子商务法律第11章 电子商务软件参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>