

<<节假日促销>>

图书基本信息

书名：<<节假日促销>>

13位ISBN编号：9787301100080

10位ISBN编号：7301100086

出版时间：2006-3

出版时间：第1版 (2006年3月1日)

作者：叶素贞

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节假日促销>>

前言

孙子曰：“凡战者，以正合，以奇胜。”这一道理同样适合于商家的节假日促销大战。

据统计，在一年中不到1/3的节假日时间里，商家创造了1/2的营业额。双休日的营业额一般是平时的1—3倍，而在春节、五一、中秋、十一、元旦等重大节日更是生意红火。因此，很多商家甚至把节假日称为忙碌、快乐的蜜月期。

然而，究竟是什么力量推动了这热热闹闹的节假日销售？商家各式各样、新颖别致的节假日促销活动无疑起到了巨大的作用。在节假日的促销活动中，消费者得到了实惠，而商家则得到了大笔利润。

对商家而言，每一个节假日的来临就意味着一个商机的到来。但随着假日经济的发展成熟，要想在竞争激烈的促销活动中脱颖而出，商家必须能够整合各种有效的促销工具，做到知己知彼、未雨绸缪，还要通盘打算，进行促销策划和创意，以奇招出其不意而制胜。

那么，一年之中，值得我们考虑并可以利用的节假日有哪些？该如何分析其促销关键点，又该怎样来策划和操作？有没有可以借鉴的成功经验或经典案例？

笔者在多年促销策划和实践体验的基础上，在研究了上百家企业和终端的促销策划与执行方案后，编写了本书。

<<节假日促销>>

内容概要

《108个促销创意和特色方案：节假日促销》由促销实战经验丰富的专家撰写，将中国传统节假日和流行于中国的西方节日收其中，并归纳提炼出一年24个黄金节假日的促销要点和操作方案，既是促销策划与执行人员自学提升的实用宝典，更是企业规划与开展节假日活动的经典指南。

<<节假日促销>>

书籍目录

第一章 元旦促销元旦的由来与促销分析元旦促销推荐商品元旦促销两大方案方案1：迎新年，元旦狂欢送大礼方案2：元旦购物，代金券帮您理财又省钱元旦促销经典三案例案例1：“六年退款”，让您疯狂购物案例2：“喜悦洋参”喜悦对对碰案例3：“家乐”拼大运，惊喜赢大奖你问我答：相关知识链接“赠品促销”知多少赠品促销的方式什么是会员卡促销第二章 春节促销春节“促销”知多少春节促销推荐商品春节促销两大方案方案1：迎新春得大奖，惊喜连连有方案2：新春购物、礼品、礼券大派送春节促销经典三案例案例：你办年货我买单案例2：识“佳宝”字体，赢新春大礼案例3：可口可乐妙趣红包，吃喝玩乐在其中你问我答：相关知识链接什么是联合促销五步达成“限时抢购”的促销绝招第三章 情人节促销甜蜜情人节，促销知多少情人节促销推荐商品情人节促销两方案方案1：温馨情人节——优惠大酬宾方案2：情人节促销“现金返还”大优惠情人节促销经典两案例案例：“情人结”套住情人节，天天都是情人节案例2：PISA情人节“双喜对对碰”你问我答：相关知识链接现金返还式促销的五大运作方式现金返还式促销的四种退费方式如何掌握现金返还的促销分寸情人节，如何借用“玫瑰花语”做促销第四章 元宵节促销元宵节的由来与促销分析元宵节促销推荐商品元宵节促销两方案方案1：团团圆圆过元宵，美味汤圆大联展方案2：元宵节请进元宵小吃一条街元宵节促销经典案例案例：“可的”元宵团圆饭你问我答：相关知识链接什么是“代金券”展示现场销售五要点第五章 二月二龙抬头促销二月二龙抬头的由来与促销分析二月二促销推荐商品二月二促销方案方案：“二月二龙抬头”——头饰大展销二月二促销经典案例案例：法兰西施“神采之星”大评选你问我答：相关知识链接美容美发业之促销分析美容美发业两大最佳促销方式第六章 妇女节促销三八妇女节的由来与促销分析三八妇女节促销推荐商品亮丽妇女节，促销三方案方案1：评选家庭烹饪妙招送大礼方案2：商场送美丽，生日赢大奖方案3：三八购物转转盘。幸运大奖等您来妇女节促销经典两案例案例1：买“太太口服液”，赢璀璨钻石案例2：三八节三八折购物为您添“彩头”你问我答：相关知识链接何为“折扣促销”如何做好“抽奖促销”第七章 消费者权益日促销维权与促销——“3.15”消费者权益日消费者权益日促销推荐商品“情牵“3.15”系列促销四方案方案1：春潮涌动“3.15”，八八折让利大酬宾方案2：爱洒“3.15”，漂亮风筝送宝宝方案3：情牵“3.15”，问卷调查得大奖方案4：走xx温馨通道，踏“3.15”淘金之旅消费者权益日促销经典两案例案例1：“牡丹”电池以旧换新，工商联合保护环境案例2：电信装机大优惠，真诚回报消费者你问我答：相关知识链接什么是“以旧换新”式促销“以旧换新”促销方法的优势分析第八章 清明节促销清明节的由来与促销分析清明节促销推荐商品清明节促销两方案方案1：节日消费新概念，三重好礼赠会员方案2：得风筝情缘卡，送心动大奖清明节促销经典两案例案例：品评奇洛名茶，收藏世界风情案例2：“力波”乒乓球大奖赛，让您健康在春天你问我答：相关知识链接“积点促销”的七大类型如何借助“积点促销”刺激消费第九章 劳动节促销第十章 五四青年节促销第十一章 母亲节促销第十二章 六一儿童节促销第十三章 端午节促销第十四章 父亲节促销第十五章 七夕——中国情人节促销第十六章 中秋节促销第十七章 教师节促销第十八章 国庆节促销第十九章 重阳节促销第二十章 万圣节促销第二十一章 感恩节促销第二十二章 圣诞节促销第二十三章 xx周年纪念促销第二十四章 造节促销第二十五章 节假日促销拟定促销计划八要点促销计划的执行与检查十二步撰写你的促销方案附：节假日促销年度计划表后记

<<节假日促销>>

章节摘录

元旦促销推荐商品 元旦是一年的开始，因此，此时的促销活动必须紧紧围绕一个“新”字，在促销主题的选择中，也要以“除旧迎新”、“新年纪念”等为主，提醒消费者此时的消费意义深远。

1. 新年礼品 元旦来临，日历、历书、贺年卡片、年历画是商家必备的新年旺销商品，而精美、时尚的小饰品，象征新年新气象的各种小礼品，也会作为元旦的畅销品受到消费者的青睐。

2. 婚庆用品 现在越来越多的情侣都会选择元旦作为其喜结连理的黄金佳期，因此，婚庆用品、结婚礼品，如高档服装、烟酒等成为这一时段的宠儿。

3. 换季服装 虽然冬天尚未过去，但元旦的到来已经让人感觉到春的气息，因此，这一时期也是出清冬季服装的大好时机，很多消费者会借新年促销打折来为自己添置心仪的冬装。

4. 家用电器 新年伊始，无论年轻的伴侣还是年长的夫妇，都会为自己的新年添置一些有纪念意义的家用电器，比如换个大屏幕的彩电、买部新的手机等。

<<节假日促销>>

编辑推荐

想要制造诱人的节假日促销方案来吸引顾客吗？

《108个促销创意和特色方案：节假日促销》为你带回来108个开业、新品上市、竞争、库存等促销特色方案。

让你大促销三六九、小促销天天有，促销方式不重复！

节假日分析+操作方案+经典案例+知识链接为你打造完美的促销策略。

“节假日分析+操作方案+经典案例+知识链接”是《108个促销创意和特色方案：节假日促销》的核心内容与独特之处，简洁的语言+活泼的版式，带给你寓学于乐的快乐。

<<节假日促销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>