第一图书网, tushu007.com

<<商道>>

图书基本信息

书名：<<商道>>

13位ISBN编号：9787301103401

10位ISBN编号：7301103409

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：林伟贤

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

这是一本特别的书，感谢您用心的选择，为自己的企业与个人生活成功，做了关键性的投资，我们深感只要您能够将书中所阐述的重点灵活地运用到您所从事的事业中，您必定会取得非凡的成绩!. 商道，经商之道也。
做人有做人的道理，做事有做事的道理，经营商业当然也有其道，明白了其中的道理，才有可能让事业经营成功1商道的道，除了是指商业本身的道理，也就是经营的系统、趋势、网络、利基等可以量化的方法策略之外，同时还指商业道德，也就是一个企业内在的核心价值与经营原则，如整合、创建、分析、均衡等均可以产生质变的思维模式，所以本书的第一至第四章讨论的商业系统、商业趋势、商业网络及优势利基，正是在讨..

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从创建一个自动运转的赚钱系统——企业开始，集中讨论了商业系统、商业趋势、商业网络、优势利基、资源整合、中国创造、创新思维、注重家庭的新企业家等八个核心话题，涉及企业经营管理的方方面面，对有志经商之士和已经在运作企业的管理者来说均有很大的借鉴价值。

作者用浅显生动的例子来解释艰涩抽象的经商之道，并在道德、伦理层面进行了新颖的阐释，全书可读性和思想性俱佳，不少地方给人以极大的震撼与启发。

对于凡是想经商或已从商的人士而言，不读此书将是一大损失。

作者简介

实践家知识管理集团董事长、培训杂志国际中文版发行人、华人Money&You、华人Business&You及华文Winning for Life三大国际课程的创办人。
擅长以幽默风趣又发人省思，闲话家常又切中要害的课程，协助每个人建立自己的成功模式，实践自己的成功梦想，是亚洲华人教育培训界最受尊敬及欢迎的讲师之一。
所领导的实践家集团目前直接设点于中国台北、上海、北京、深圳、杭州、烟台，以及新加坡和马来西亚，是最专业最具影响力的教育培训集团。
　　具有十七项国际顶尖培训机构暨知名大师亲自授证的华语专业讲师资格，范围涵盖“企业管理”、“组织管理”、“时间管理”、“效率管理”、“业务销售”、“财务管理”、“人事管理”、“营销发展”、“优势谈判”、“团队共识”、“趋势发展”及“潜意识催眠”等，从一九八三年迄今，累计超过一千八百场以上演讲授课的实力经验，拥有绝佳口碑及声誉，已有效协助成千上万的个人及企业建立系统，实践梦想并迈向成功。

书籍目录

前言第一章 商业系统一 商业道德和商业道理二 商业系统三 有效运转商业系统的三个特征1 标准化2 科技化3 人性化第二章 商业趋势一 知识经济时代二 未来管理的主要潮流三 倍增盈收的十大管理趋势1 注意力经济2 准确沟通3 多元优势4 分子化合作5 核心利基6 快速改变7 专业挂帅8 个性化9 娱乐化10 欲望行销第三章 商业网络一 点·线·面1 主动发掘客户资源，连接亲戚人脉网络2 交换资源，创造价值3 主动帮助别人，别人就会帮助你二 愿意为越多的人提供服务，就可以创造越多的财富三 世界上任何两个人之间，最多只隔着六个人四 创造更多的结点1 符合门槛的条件，进入有效的社群2 创造最大的资料库，就可以创造最大的财富3 用心是建立人脉网络的基石五 从大众销转变为分众行销六 找到人和被找到1 善用科学工具，建立更多结点2 主动和别人交换资源，并告诉别人你的产品成本最低、价值最高七 地球不是圆的第四章 优势利基一 竞争优势1 客户非常需要，竞争对手却做不到，不愿意做， 做得没你好2 克服自己的困难，满足别人的需要，实践别人的梦想3 市场有需要而未被满足，要培育它需要二 十大利基市场1 孩子市场2 女人市场3 老人市场4 健康市场5 教育市场6 民族市场7 建设市场8 科技市场9 创意市场10 服务市场第五章 资源整合一 竞争与合作二 资源整合1 善用彼此的资源2 海洋精神第六章 中国创造一 中国制造走向中国创造的重要性1 印度在赶超2 掌握创造，增加价值3 创造品牌价值二 把世界带进中国，让中国领航世界1 五大全球趋势2 把世界带进中国，让中国领航世界三 商品、产品、服务、经验、生活形态第七章 创新思维一 将1日有元素重新排列组合二 分解、取代、组合1 盲从2 过于线性思考3 自我设限三 创新的途径和方法1 加2 减3 乘4 除5 转6 用7 时四 在生活中寻找创意来源1 乐2 童3 胆4 练5 吸6 松7 夜第八章 新企业家一 家庭是全世界最重要的企业1 从起点到目标，忽略了家庭2 HoneyBee与MoneyBee二 爱的轨道三 如果幸福是结果，为何不是现在1 珍惜应该珍惜的，感谢应该感谢的2 把握应该把握的，发现应该发现的3 原谅应该原谅的，忘记应该忘记的4 发泄应该发泄的，接受应该接受的后记

章节摘录

书摘2. 准确沟通　第二个非常重要的管理趋势叫做准确沟通。
在这个时代，每一个人在沟通方面的工作都非常重要。
往往越是熟悉的顾客，越是需要沟通。
这就要求每个人都具有很强的收发信息的能力，多给顾客以关怀和承诺。
　对客户进行准确的分类服务，目的就是与客户进行准确的沟通，最大限度地让顾客满意。
在今天，虽然有百货公司，但是越开越多的将是精品店和专卖店。
　如果你想去百货公司买一支“万宝龙”笔，柜台里面除了“万宝龙”，恐怕还会有“派克”、“英雄”等，而“万宝龙”的种类可能不会太多。
但是在“万宝龙”的专卖店里，各种款式、不同价格的“万宝龙”笔应有尽有。
　这就叫准确沟通——我所呈现的方式已经很清楚地告诉你，我是什么，我有什么。
我只和购买这类产品的特定的对象群说话，而不是跟每一个人。
　我的好朋友江南春在广告业里摸爬滚打了十几年，以楼宇广告开创了一个全新的广告传媒。
大家在很多商务楼、宾馆饭店等地方候电梯时，都可以看到上面的银幕广告。
并且不同地方所播的广告内容也不尽相同，有专为五星级的饭店提供的资讯，有专为三星级饭店提供的资讯，就连美容美发院所播的内容也是量身定制的。
楼宇广告和传统电视媒体的最大区别就是它做到了准确沟通。
　两年的时间，他把自己的楼宇广告网络扩展到全国四十几个城市，以及中国香港地区、中国台湾省和新加坡；同时也赢得了国际众多投资机构的青睐，登陆纳斯达克后身价暴涨到百亿元，已经排名中国十大富豪之一，但他仅仅32岁。
　他的机构就叫分众传媒，而分众的意义是什么?我想就是针对不同的客户，提供不同的资讯内容。
　P34

媒体关注与评论

书评《商道》不仅充分阐述了商业经营管理之道，还结合大量生活实例专门讨论了事业与家庭的关系，实用性与哲理性俱佳，相信读者朋友们能从中获益良多。
——宁波贝发集团总裁 邱智铭　伟贤是我见过的最优秀的中文讲师之一。
——《富爸爸穷爸爸》作者 罗伯特·T·清崎　林伟贤老师是亚洲语速最快，学习力最经，思维最敏捷的卓越行销训练讲师，是所有成功学老师的典范。
——TOM风驰传媒CEO、行动成功学创始人

编辑推荐

《商道》从创建一个自动运转的赚钱系统——企业开始，集中讨论了商业系统、商业趋势、商业网络、优势利基、资源整合、中国创造、创新思维、注重家庭的新企业家等八个核心话题，涉及企业经营管理的方方面面，对有志经商之士和已经在运作企业的管理者来说均有很大的借鉴价值。

作者用浅显生动的例子来解释艰涩抽象的经商之道，并在道德、伦理层面进行了新颖的阐释，全书可读性和思想性俱佳，不少地方给人以极大的震撼与启发。

对于凡是想经商或已从商的人士而言，不读此书将是一大损失。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com