第一图书网, tushu007.com

<<有效总经理>>

图书基本信息

书名：<<有效总经理>>

13位ISBN编号：9787301103456

10位ISBN编号：730110345X

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学

作者：陈定国

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

陈定国教授是享誉海内外的企业管理大师。
本书是他30多年来在学术界研究（象牙塔炼剑）及企业界实践（大湖海炼剑）的智慧结晶，是想当公司总经理或集团企业总裁之士的实用工具书，是追求“民富国强”的企业大军的出将入相术，所以称为“有效总经理：企业将帅术”。
在本书中，作者指出企业将帅必须要学会企业管理之道，因为世间最困难、最美妙、最慈善、最谦虚的工作，就是企业有效经营管理。
一国的众多企业是否有效经营，直接关系着该国经济发展的良否；而一个企业是否有效经营的两大评定标准，就是“顾客满意”和“合理利润”，经理人必须讲求专业的有效经营之道，才能达成这两个困难的目标。
有效经营之道，就是由双重“五指山”构成的“管理科学矩阵”。
第一重“五指山”是讲求“做事”方法的“企业五功能系统”，即营销、生产、研发、人事、财会。
第二重“五指山”是讲求“做人”方法的“管理五功能系统”，即计划、组织、用人、指导、控制。
当“做事”、“做人”皆成功，企业就会成功。
本书详述双重“五指山”每一个功能的作用要点，也就是每一位企业将帅不可忽略的关键。
而每一功能又分次级功能说明，所以此“企业将帅术”在理论上涵盖了5×5×5×5=625个管理要点。
当读者熟读此双重“五指山”构成的“管理科学矩阵”后，也就掌握了担任企业将帅的要诀。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈定国教授，1939年出生于台湾省嘉义市。
多年来，他一直活跃于学术界与商界，在管理理论和管理实践上均有很深造诣，被公认为管理大家，其演讲深受台港地区及内地企业界人士的欢迎。
他是第一位华人企业管博士（美国密歇根大学），曾先后担任台湾大学商学系主任、商学研究

<<有效总经理>>

书籍目录

自序第一章 无限的思考源泉（总论） 一、听课读书也要讲求“成本效益”及“投入产出”分析 二、明辨“目标”与“手段”的主从地位 三、明辨“投入产出”的模式 四、明辨“成本效益分析”第二章 企业是国家发展的磐石 一、企业“有效经营”就是“民富国强”的要道 二、先“民富”，自“国强” 三、士农工商比重维持理想平衡第三章 国家经济与企业成长的来源 一、企业成长的内外方向 二、企业经营的因果关系图——三模式 三、塑造良好的管理环境是高层主管的责任 四、建立积极进取的十二种管理哲学 五、经济规模：公开所有权及对环境的信心第四章 管理知识的发展历程 一、“管理”与“技术”及“做人”与“做事”的关联 二、世界管理知识与东西羼合 三、20世纪美国环境变迁与管理发展大事 四、管理理论波涛万丈第五章 企业将帅的方法论——管理科学矩阵图 一、管理科学矩阵图 二、系统观念及企业管理矩阵 三、善用“企业五指山”及“管理五指山” 四、掌握管理的灵魂：决策、协调、资源运用的系统思考 五、营销导向的完整企业功能系统的顺序关系 六、计划导向的完整管理功能体系的顺序关系第六章 企业做事五字诀：“销、产、发、人、财”五功能的发挥第七章 管人做事（管理）五字诀：“计、组、用、指、控”五功能的发挥本书总结：掌握企业将帅的整套有效经营功夫

章节摘录

书摘1—3 企业有三层目标要同时达成　　实现工作目标，是指什么人的目标呢，是指几个目标呢？
整体而言，管理人员要完成的目标有三个层次：利己的私目标(个人目标)、利人的公目标(公司目标)，以及利社会的社会目标(公众目标)。
一时能完成一个目标没有什么了不起，只有同时能完成三个目标才了不起，才算成功。
那么，什么是私目标呢？
指员工个人的薪资、地位、福利及进修。
什么是公目标呢？
指公司目标，包括顾客满意、合理利润、股东分到高报酬。
什么是社会目标呢？
指研究发明新产品、新技术，提供就业机会，缴纳税捐，创造外汇，做慈善事业，防治环境污染等。
经理人员要同时一下子达到三个层次目标是比较困难的。
只满足一个目标，失去两个目标，比较容易做。
有效经营的经理人员要同时完成三个目标，这不只是“一箭双雕”，“一石二鸟”，而是要“一箭三雕”，“一石三鸟”，就要靠经理人员的杰出技术能力、人性能力及观念决策能力。
所以说，好的经理人员是不容易找到，是有必要长期去好好培养的。
培养经理人员的管理能力有两套系统，第一个是营销、生产、研发、人事及财会(财务会计)、采购、资讯等功能，即企业的“做事”系统；第二是计划、组织、用人、指导及控制等功能，即管理的“做人”系统。
这两套系统的工作就是管理部属去做事的系列活动。
这两套能力就叫作“企业”与“管理”能力，也叫作“做事”与“做人”能力。
　　1—4 精致的领导艺术——观念、原则、技巧与决策　　管理是促使一个人成为成功领袖的精致艺术。
管理是凝聚力、团结力的代表，它能够把众多部属的力量集合成一体，领导他们朝向同一目标方向努力，就如同钢筋混凝土里的“水泥”，虽然其分量不多，但能把细沙、碎石及钢筋凝成比石头还坚固的力量。
所以管理可称为“水泥”。
　　管理也是使一个普通凡人成为一个成功领袖人士的精致艺术(Sophisticated Arts)。
精致是指精细、细致，不是粗糙、鲁莽。
管理要能凝聚，要有领导百人、千人、万人，甚至十万人、百万人的复杂脑力及体力，达成“利人、利己、利社会”的三目标，绝不是随随便便的金钱投资工作。
它包括有形与无形、目前与未来、身体与心理、局部与整体、静态与动态的知识与行动。
有时候我们会碰到一些不学无术的投资暴发户，虽然他可能凑巧当上一个企业的领导人，但言语粗鲁、肤浅，行为跋扈，品行恶劣，心理自卑、狂妄，是属于短时间霸王型人物，绝对得不到部属长期的心悦诚服。
此种投机暴发户对部属毫无凝聚力及团结力，迟早要遇难崩溃，所以绝不是我们所称的成功的领袖人物。
自从1997年亚洲发生金融危机至2002年，有许多无根基的暴发户式企业人士纷纷溃败，他们就不是我们所称的成功领袖。
　　精致的领袖艺术包括系统性的管理观念、管理原则、管理技巧，以及因时、因地、因人、因事、因物而制宜的管理决策等四层知识。
何者为观念？
何者为原则？
何者为技巧？
譬如说“投人一产出”是一种观念，“成本一效益”也是一个观念，到处都可以应用。
又如“顾客导向”的观念，以及“系统哲学”的观念等，也都很有威力(见图4—2)。

第一图书网, tushu007.com

管理原则比观念低一层级。
管理原则有很多，譬如“定大计”、“设组织”、“明用人”、“勤指导”、“严赏罚”，是管理五原则；“绝对的权威，绝对的腐化”也是一个大原则；“近亲(乱伦)繁殖，品质下降”，“杂交繁殖(异界交流)，提高品质”也是大原则。
其中有两个比较有讽刺意义的是“彼得原则”(Peter Principle)及“帕金森定理”(Parkinson’s Law)，让管理者有所警惕。
P110-111

媒体关注与评论

书评管理是一项很重要的工作，是统率及团结众人力量的领导力，是帝王之术，是将帅这道，不是简简单单的茶余饭后之事。
大企业家和小企业家的差别，不在于本身刻苦与否，而是在于是否拥有“追求无限成就”之人生目标。
一个好的管理者，本身必须先是一个会“做事”的技术能手，同时也必须是一个会团结众人力量的会“做人”的人。
浪费比贪污更可怕。
平时练身胜过临时用药——最便宜的成功秘诀。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

陈定国教授是享誉海内外的企业管理大师。
本书是他30多年来在学术界研究(象牙塔炼剑)及企业界实践(大湖海炼剑)的智慧结晶，是想当公司总经理或集团企业总裁之士的实用工具书，是追求“民富国强”的企业大军的出将入相术。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com