

<<新闻学教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻学教程>>

13位ISBN编号：9787301104552

10位ISBN编号：7301104553

出版时间：2008-9

出版时间：詹姆斯·格伦·斯托瓦尔 (James Glen Stovall) 北京大学出版社 (2008-09出版)

作者：詹姆斯·格伦·斯托瓦尔

页数：504

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学教程>>

内容概要

《新闻学教程》的目的在于帮助读者更好地理解新闻学这个重要而又激动人心的领域，并且成为更具批判性的大众媒介的消费者。

《新闻学教程》对新闻学领域的知识进行了综合介绍，包括新闻如何生产和传播、新闻机构如何运作，以及受众如何反馈并与新闻机构互动等；同时，《新闻学教程》还介绍了报道、写作、编辑等新闻业务。

作者简介

作者：(美国)詹姆斯·格伦·斯托瓦尔 (James Glen Stovall) 斯托瓦尔，任教于弗吉尼亚州艾墨利与亨利学院，此前曾在阿拉巴马大学教授新闻与大众传播课程达25年之久。他曾从事过报纸记者、编辑和图片记者的工作。他的著作包括《为大众媒介写作》以及《网络新闻：新媒体的实践与承诺》。

书籍目录

第一部分 何事？

第一章 新闻与社会第二章 新闻文化第三章 成为新闻工作者第二部分 何处？

第四章 报纸第五章 杂志第六章 电视与广播第七章 新闻网站第三部分 何人与如何？

第八章 记者第九章 报道第十章 新闻与特稿写作第十一章 风格第十二章 编辑第十三章 编辑工作与

标题写作第十四章 视觉新闻工作者第十五章 图片新闻第十六章 摄影新闻第十七章 出版及网站设计

第十八章 广播记者第十九章 广播写作第四部分 何时？第二十章 新闻业之始第二十一章 新闻业之成

熟期第二十二章 新的现实，新的新闻业第二十三章 20世纪及以后第五部分 为何？

第二十四章 法律与新闻工作者第二十五章 道德实践第二十六章 新闻业：现在与未来

章节摘录

插图：

<<新闻学教程>>

编辑推荐

《新闻学教程》是《世界传播学经典教材英文影印版》系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>