

## <<公共组织行为>>

### 图书基本信息

书名：<<公共组织行为>>

13位ISBN编号：9787301105146

10位ISBN编号：7301105142

出版时间：2006-2

出版时间：北京大学出版社

作者：徐仁辉/杨永年/张昕

页数：3221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共组织行为>>

### 内容概要

这是一本专门探讨公共组织行为的著作，有别于一般的组织行为教科书，它对于公共组织结构、文化、决策过程、政治与冲突以及公务员的个人与群体行为，均有更为深入的阐释。本书不仅可以作为公共行政和公共管理学系组织行为专业课的教科书，也为一般读者提供了另一种了解和认识公共组织与官僚行为的渠道。

## <<公共组织行为>>

### 作者简介

徐仁辉，世新大学行政管理系教授，政治大学财政系兼职教授；美国南加州大学公共行政学博士，专长领域：公共财务管理、组织行为。

## <<公共组织行为>>

### 书籍目录

第一章 公共组织行为概论 第一节 公共组织行为的意义 第二节 公共组织行为的相关领域 第三节 公共组织的分析层次 第四节 图示公共组织行为领域 第五节 公共组织存在的问题 第六节 结论第二章 行为学习与塑造 第一节 行为 第二节 学习 第三节 行为塑造 第四节 应用 第五节 结论第三章 知觉、认知与决策 第一节 知觉 第二节 认知 第三节 决策 第四节 结论第四章 价值观与工作态度 第一节 价值观 第二节 公共价值 第三节 工作态度 第四节 结论第五章 个性与情绪 第一节 个性之先天因素分析 第二节 个性之后天因素分析 第三节 情绪 第四节 结论第六章 基本激励理论 第一节 激励的含义 第二节 需求理论 第三节 其他激励基本理论 第四节 结论第七章 激励理论的应用 第一节 工作设计 第二节 目标设定 第三节 参与管理 第四节 工作轮调设计 第五节 其他相关理论 第六节 结论第八章 人际关系与社会心理 第一节 社会知觉与印象管理 第二节 人际关系与交往 第三节 社会化与遵从 第四节 大众传播与行为第九章 群体行为与团队建立 第一节 群体的基本概念 第二节 群体行为与绩效 第三节 群体决策及其有效性 第四节 团队建立第十章 组织沟通与网络.....第十一章 领导与参与管理第十二章 权力政治与冲突管理第十三章 组织结构第十四章 组织文化第十五章 组织变革与发展参考文献

## <<公共组织行为>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>