

<<内圣外王>>

图书基本信息

书名：<<内圣外王>>

13位ISBN编号：9787301105429

10位ISBN编号：7301105428

出版时间：2006-5

出版单位：北京大学

作者：戴万成

页数：190

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内圣外王>>

内容概要

著名管理专家戴万成先生是学识渊博的管理理论研习者，更是具有丰富管理经验的实干家。大学毕业后，曾赴牛津大学接受系统的企业管理培训。

此后的三十多年，他先后在稚芳，渣打银行及花旗银行等著名跨国公司担任要职。

一方面，他广泛研究西方前沿的管理理论与先进的管理方法，总结管理经验；另一方面，他潜心研习中国优秀的传统文化与具有中国特色的管理思想。

二者相互印证，逐渐形成一个完整的管理体原，即内圣“六序行”与外王“新五事”。

戴万成先生认为，企业的管理者只有全面提升自身的管理能力，达到内圣外王的境界，才能推动企业顺利发展、长盛不衰。

内圣即“人、心、技、智、得、道”，是企业管理者“修己”的六个方面；外王即“态、谋、势、易、善”，是企业管理者“安人”的五种途径。

管理就是“修己安人”的历程。

这套管理体系经过将近二十年之淬炼，实施于不同国家的不同行业，都取倒了理想的效果。

戴万成先生不愿专享这份成果，在工作之余，四处讲学，与各地的企业陪理者分享这份心得，受到广泛的好评。

应广大学员的要求，戴万成先生将其整理成书，希望能为提升中国企业的经营管理水平略尽绵薄之力

。

本书既是对管理理论的提炼，又是对管理实践的总结，对企业管理者而言是不可多得的实战经典。

<<内圣外王>>

作者简介

戴万成，著名管理专家，跨国公司资深高级经理人。
毕业于台湾淡江大学，后赴英国牛津大学国际高级领导学院进修，曾任花旗银行中国台湾地区业务副总裁，花旗银行亚洲及中东业务总监，渣打银行全球消费金融业务及服务品质总监，美国雅芳化妆品公司业务处处长，美国 I T T 电

<<内圣外王>>

书籍目录

第一章 绪论 什么是“窍门” 职业经理人的成功“窍门” 中国企业最佳经营管理模式 世界标杆企业工作典范 内圣外王管理行 第二章 人——自我认知 我是谁 我追求的人生意义是什么 我具备哪些天赋特质 人际风格分析 第三章 心——宏观愿景 人者心之器 如何规划职场生涯 宏观愿景 第四章 技——枝技巧思 企业人学习技术的基本原则 企业人应学习的技巧 职业经理人应具备的能力 第五章 智——智慧如海 个案研究与致智 历史经验与致智 经典古籍与致智 现代文学与致智 影视剧与致智 第六章 得——实践心得 渐修顿悟与心得 得之积，十力生，奇魅长 第七章 道——化境理念 化境与高峰成就 第八章 态——优质团队 道——管理哲学，企业文化 人——组育团队，组织变革 能——部属培育，人才提升 第九章 谋——优势竞争 竞争策略 竞争优势 第十章 势——团队气势 将——优质领导与管理 法——Pro-VT标准绩效管理系统 第十一章 易——永续改善 变革管理 永续改善 第十二章 善——标杆至善 标杆学习 止于至善 附录 有效沟通 有效辅导

<<内圣外王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>