第一图书网, tushu007.com

<<电子出版技术>>

图书基本信息

书名：<<电子出版技术>>

13位ISBN编号：9787301106952

10位ISBN编号：7301106955

出版时间：2006-5

出版时间：北京大学出版社

作者：谢新洲

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从电子出版技术的发展出发，在分析电子出版物基本理论的基础上，详细剖析了电子出版物的主要形态，如电子图书、电子期刊、电子报纸、网络游戏，以及作为个人网络出版的博客等，并深入论述了电子出版物的应用、经营与管理。

作者简介

谢新洲，教授，管理学博士，博士生导师，北京大学市场与媒介研究中心主任，北京大学中国竞争情报和竞争力研究中心主任。

主要从事电子出版与网络传播、媒介经营管理和企业竞争战略方面的教学与研究工作。
曾获部委级科技进步奖和教育部优秀教材奖多项，多次主持国家自然科学基金项目及部委级科研项目。
主编《现代信息管理》、《网络传播》、《竞争情报》等丛书，出版学术专著与教材多部。

书籍目录

第一部分 电子出版物概述　第一章 电子出版物及其类型　　第一节 电子出版物及其相关概念　　第二节 电子出版物的类型与特征　第二章 电子出版物发展现状　　第一节 电子出版物的发展简史　　第二节 我国电子出版物的发展现状与趋势　　第三节 我国电子出版物的发展面临的问题第二部分 主要电子出版物　第三章 电子图书　　第一节 电子图书的类型　　第二节 eBook的含义与特点　　第三节 eBook的发展现状　　第四节 常见eBook浏览器性能比较　　第五节 eBook制作实例　第四章 电子期刊　　第一节 电子期刊的定义与特点　　第二节 电子期刊的类型　　第三节 我国网络电子期刊建设　　第四节 网络电子期刊的出版机构和服务模式　第五章 电子报纸　　第一节 电子报纸的概念　　第二节 电子报纸的基本特征　　第三节 电子报纸的类型　　第四节 电子报纸的发展历程和现状　　第五节 电子报纸的传播学分析　第六章网络游戏出版　　第一节网络游戏的概念和分类　　第二节网络游戏的特点　　第三节网络游戏的发展历程和现状　　第四节网络游戏的产业链　　第五节我国网络游戏产业发展中的问题　　第六节我国网络游戏出版产业的发展前景　第七章 博客出版　　第一节 博客的概念及其发展　　第二节 博客的传播模式　　第三节 博客与新出版格局的构建　　第四节 博客的未来发展第三部分 网络出版物的组织与利用　第八章 网络出版与网站的设计　　第一节 网络出版的含义　　第二节 网络出版的特征　　第三节 网络出版的类型　　第四节 网络出版的发展　　第五节 网站的基本问题分析　　第六节 www网站的设计　　第七节 www网站制作　第九章 电子信息检索　　第一节 计算机信息检索　　第二节 网络信息检索工具　　第三节 搜索引擎的类型和工作原理　　第四节 搜索引擎的使用　第十章 数字图书馆　　第一节 数字图书馆的概念与基本特征　　第二节 数字图书馆的基本架构　　第三节 数字图书馆的功能和信息服务　　第四节 国内外数字图书馆的发展概况　　第五节 主要数字图书馆案例分析　　第六节 数字图书馆的版权问题第四部分 电子出版物的营销与管理　第十一章 电子出版物营销　　第一节 市场调查阶段　　第二节 市场定位阶段　　第三节 市场推广阶段　　第四节 渠道管理阶段　第十二章 电子出版物的管理　　第一节 宏观管理　　第二节 微观管理参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com