第一图书网, tushu007.com

<<后现代媒介文化>>

图书基本信息

书名：<<后现代媒介文化>>

13位ISBN编号：9787301107058

10位ISBN编号：7301107056

出版时间：2006-7

出版时间：北京大学出版社

作者：比格纳尔

页数：240

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是培文书系，社会科学系列之一。
本书对后现代及当代的媒介制度、产品和消费者之间的关系进行了一番检讨。
对后现代主要理论家如哈贝马斯、麦克卢汉、本杰明等人的理论进行了精致分析；对后现代媒介文化进行了批判性的研究；讨论了理论和用来支持理论的案例之间的关系；利用新的研究成果审视了我们熟悉的案例。
本书为全英文版。
　本书意在达到严谨分析和散漫争论的平衡，尽管在第一章里面它们所占的比例并不相同。
作者希望这本书能对后现代媒介文化的讨论有所贡献，并对现代媒介文化研究和后现代理论的发展的所裨益。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

PrefaceIntroduction: Media Culture and the Postmodern1 Theoretical Discourses: Subjects and Objects2 The End of History and Film Narrative3 Writing, Judgement and Cinema4 Children's Media Culture as Postmodern Culture5 News Media and the Postmodern6 Articulating Media from the Global to the Local7 Computer-based MediaBibliographyIndex

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com