

<<女性新概念>>

图书基本信息

书名：<<女性新概念>>

13位ISBN编号：9787301111994

10位ISBN编号：7301111991

出版时间：2007-1

出版地点：北京大学

作者：王宇

页数：394

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<女性新概念>>

### 内容概要

本教材从社会性别视角出发,较为系统地介绍了西方女权主义运动及其代表人物、中国女性发展历史、性别差异与社会性别以及女性社会角色等内容,较为深入地介绍了女性的政治权利与经济地位、女性与法律、女性潜能的开发、女性健康、女性与恋爱、婚姻、家庭、女性与审美、女性与交往以及女性职业生涯规划与设计等当代女性必须应对的问题。

本教材内容广泛,形式活泼,深入浅出,可读性强,着重回答了女性、特别是女大学生关心的理论和实践问题。

本教材不仅可以作为相关人文社会科学专业的的基本教材,也可以作为理、工、农、医等其他专业的选修教材或辅修教材,还可以作为广大社会工作者、妇女专业工作者的工具书或参考资料,更可以成为不同年龄阶段、不同阶层女性茶余饭后、幽雅阅读的首选书籍。

本书是一部关于妇女学的理论教材,内容涉及绪论、中国女性发展历史、性别差异与社会性别女性社会角色、女性的政治权利与经济地位、女性与法律、女性与健康、女性的优势与潜能、女性与审美、女性与交往等,适合高校相关专业学生学习。

## &lt;&lt;女性新概念&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 女性问题的由来与发展 第二节 西方女权主义流派 第三节 女性学的基本问题  
第二章 中国女性发展历史 第一节 男女不平等的历史演变 第二节 封建礼教与中国传统女性 第三节 近代中国女性的觉醒与奋争  
第三章 性别差异与社会性别 第一节 生物学角度的性别差异 第二节 心理与行为角度的性别差异 第三节 社会性别概念及其意义  
第四章 女性社会角色 第一节 个体社会化 第二节 社会角色的形成 第三节 女性角色)中突  
第五章 女性的政治权利与经济地位 第一节 女性的政治参与 第二节 女性的经济地位 第三节 女性与家务劳动  
第六章 女性与法律- 第一节 中国女性权利的历史演进 第二节 女性的法定权利 第三节 女性权利的维护  
第七章 女性与健康 第一节 女性的生理特点 第二节 女性健康生活方式的养成 第三节 女性青春期常见疾病的防治  
第八章 女性的优势与潜能 第一节 女性的优势 第二节 女性的潜能 第三节 女性与成功  
第九章 女性与恋爱、婚姻和家庭 第一节 爱情的真谛 第二节 婚姻的调适 第三节 女性与家政  
第四节 亲子教育  
第十章 女性与审美 第一节 美的本质 第二节 女性的内涵美 第三节 女性的形象美  
第十一章 女性与交往 第一节 女性交往的特征 第二节 女性的交往与友谊 第三节 女性交往的艺术  
第十二章 女性职业生涯规划与设计 第一节 职业生涯与价值取向 第二节 科学定位与精心设计 第三节 构建合理的知识结构与能力体系  
主要参考文献及相关网站后记

<<女性新概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>