第一图书网, tushu007.com

<<打造成功的新闻发言人>>

图书基本信息

书名：<<打造成功的新闻发言人>>

13位ISBN编号：9787301114414

10位ISBN编号：7301114419

出版时间：2007-1

出版时间：北京大学

作者：哈尔·哈特

页数：196

译者：卫五名

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<打造成功的新闻发言人>>

内容概要

《打造成功的新闻发言人》一书的写作风格，与其作者的培训风格如出一辙——内涵丰富而不事渲染。
本书与大多数同类书籍迥然不同——它把你引向培训的场景，你会潜移默化地领悟作者所传授的关于媒介采访和演讲展示的各种技巧，以及学员在实践中所取得的成效。
书中包含了每个人都可以掌握的简单有效的技巧。
它是帮助你成为一名成功新闻发言人的蓝图。
　哈尔·哈特为我们推出了一本不可多得的实用书籍。
本书权威而富于可资借鉴的内容，对那些必须在公众面前做出让人信服的演讲展示，以及在危机时刻必须面对充满敌意的压力群体的新闻发言人大有裨益。
　在新闻发言人和媒介培训较为普遍的今天，作者向你介绍了“过渡”、“金字塔信息”、“含糊其辞”等一些你需要了解的术语。
书中内容，再加上出色的培训，会使你受益匪浅。
这就是本书的出众之处，它值得你登上你的书架——说不定哪一天就会派上用场。

作者简介

哈尔•哈特，美国著名新闻发言人培训师，曾长期担任Manning, Selvage & Lee公司副总裁，负责该公司的新闻发言人培训。
他还开办了自己的传播公司，众多国际知名企业都成为他的客户。

<<打造成功的新闻发言人>>

书籍目录

译丛序言 关于本书 绪论新闻发言人定律第一部分 媒介采访 第一章 我的培训哲学 实质性内容VS外表与风格 掌控采访的方向 我的积木哲学 每个人的进步速度是不同的 聘用专业培训师的价值 第二章 熟悉大众媒介 大众媒介的本性 媒介的新闻价值标准 大众媒介的角色已悄然变化 大众媒介对企业管理者的认知 大众媒介对行业组织的误解 大众媒介对可信度的不同认知 大众媒介的政治取向 大众媒介与公众 “ 制造 ” 新闻 “ 平衡 ” 报道 电视新闻和专题活动 第三章 与CEO及总裁共事 作为学生的CEO CEO——最关键的新闻发言人 企业管理者对于大众媒介的看法 “ 记者对我们的企业了解不够 ” 努力向记者 “ 叫卖 ” 努力在媒介采访中成为 “ 赢家 ” 先前的媒介采访经验 混杂的管理层级 知道太多反而有害 第四章 制订一个行动方案 第五章 接受媒介采访的技巧 第六章 面对媒介前应听取的建议 你的谈话对象是目标受众，而非记者 应对记者的个体差异或风格 恐怖的对话式采访 “ 这是一个很好的问题 ” 背诵针对提问的答案 由名人担任新闻发言人 “ 提前下结论式的 ” 电视节目 斯登威钢琴的实例 汽车行业的实例 明尼阿波利斯市的实例 不要高估记者的知识 …… 第七章 应用应对媒介的技巧第二部分 应对危机的技巧 第八章 危机传播 第九章 积聚型危机与回避策略 第十章 危机传播技巧第三部分 演讲展示技巧 第十一章 演讲展示 第十二章 销售型的演讲展示第四部分 专题培训与课堂操练 第十三章 媒介采访操练 第十四章 危机传播培训与课堂操练 第十五章 演讲展示技巧操练 第十六章 演讲开头实例 第五部分 以公共关系为职业第六部分 媒介采访必备第七部分 成功演讲展示的十大要点

编辑推荐

中国公共关系在研究、教育、实践领域的快速发展，令全球同行瞩目。
此套“公共关系经典译丛”作为中国首套公关专业丛书，所集书目均为近些年国际上优秀的公关经典著作，著作作者在国际公关领域享有极高的专业声誉。
这套丛书的出版为中国公关从业者提供了与国际同行交流的窗口，同时可以为快速发展的中国公关业提供更全面的理论支持和操作范例。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com