

<<企业全面预算管理>>

图书基本信息

书名：<<企业全面预算管理>>

13位ISBN编号：9787301116470

10位ISBN编号：7301116470

出版时间：2007-3

出版时间：北京大学

作者：张长胜

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业全面预算管理>>

前言

全面预算管理是以企业战略规划为依据,集计划、控制、协调、激励、评价等功能于一体的,贯穿于企业供、产、销各个环节,人、财、物各个方面的现代化企业管理系统,是被国内外众多企业实践证明行之有效的科学管理方法。

全面预算管理自从20世纪初叶在美国企业诞生以来,很快成为企业管理的标准作业程序,对现代工商企业的成熟与发展起到了重大推动作用。

时值今日,全面预算管理早已成为西方发达国家企业必备的、基础性的管理制度,是西方投资者和企业家管理运营企业的一种必备的管理方法和手段。

进入20世纪80年代后,随着西方管理会计理论引入我国,全面预算管理的理论和方法开始在我国企业中得到传播和应用;20世纪90年代中后期,全面预算管理逐步为中国的大中型企业所接受,部分企业开始推行全面预算管理。

进入2000年后,全面预算管理这一科学的企业管理方法引起了国家经济主管部门、企业理论界和企业实务界的高度重视。

原国家经贸委在2000年9月颁布的《国有大中型企业建立现代企业制度和加强管理的基本规范(试行)》中明确提出:企业应建立全面预算管理制度;财政部于2002年4月颁布了《关于企业实行财务预算管理的指导意见》,进一步提出了企业应当实行包括财务预算在内的全面预算管理。

在企业理论界,许多专家、学者对我国全面预算管理的运行模式、系统构架进行了开拓性研究和论述,有关全面预算管理的研究成果也陆续面世;在企业实务界,广大企业纷纷推行全面预算管理,并结合企业管理实际情况进行了大胆探索和创新。

国家经济主管部门、管理理论家、众多的企业家已经达成共识:全面预算管理是实现公司治理和企业整合的最基本、最有效的方法,是管理和运营现代企业的必备制度和手段。

可以预言,21世纪,必将全面预算管理在中国企业的快速发展期和成熟期。

基于对全面预算管理重要性的深刻认识,也基于企业管理的现实需要,我在20世纪90年代中期担任亚星集团副总经理兼总会计师职务时,就将全面预算管理运用于自己所供职的企业,并取得了显著成效。

尔后,自己与全面预算管理结下了不解之缘,时断时续地进行了十余年的理论研究和实践探索。

现在,我将多年来的研究成果编纂成书,奉献给广大的企业经营管理者、理论界的专家学者以及其他对全面预算管理感兴趣的读者,以期对全面预算管理在我国的理论研究和应用推广中做点力所能及的工作。

本书具有以下两个显著特点: 一是系统性强。

全面预算管理是一项系统性的管理活动,从过程看,涉及预算编制、执行、控制、核算、分析、考评等诸多环节;从内容看,涉及经营预算、资本预算、筹资预算、财务预算等多种预算。

本书对全面预算管理的所有重要环节和所有预算类型都进行了阐述和讲解,可以帮助读者系统学习、掌握全面预算管理的理论和方法。

二是理论与实务密切结合。

全面预算管理是一门综合性、实践性都很强的管理科学,涉及企业管理活动的方方面面。

作者集30年企业管理之经验,努力将本书写得通俗易懂、贴近实务。

特别是在预算编制的举例上不仅完全模拟企业实务,而且列举的案例几乎涵盖所有的预算类型,非常有助于企业实际工作者理解和模拟应用。

本书的出版得到了北京大学出版社的大力支持,特别是经济与管理图书事业部主任林君秀老师和责任编辑朱启兵先生为本书的出版发行给予了鼎力支持,在此表示衷心感谢。

我的学生皇甫晓敏不辞劳苦,为全书做了文字校对工作,在此表示由衷感谢。

为写好此书,我研究了数百万字的论文专著,参考了大量文献资料。

在此,向各位作者一并表示诚挚的谢意。

由于全面预算管理在我国的理论研究还处于初级阶段,加上作者水平所限,书中不妥之处在所难免,敬请各位同仁、读者不吝赐教。

<<企业全面预算管理>>

张长胜 2006年11月21日

<<企业全面预算管理>>

内容概要

本书从崭新的视角详细阐述了企业全面预算管理的内容、程序和方法；系统讲解了从预算目标制定、预算编制，到预算执行、预算控制、预算核算、预算考评的全过程。本书既是企业推行全面预算管理不可多得的实用教科书，也是理论研究者从事全面预算管理教学的重要参考书。

<<企业全面预算管理>>

作者简介

张长胜，山东省潍坊市人，现任潍坊清大方略管理咨询有限公司总经理、北京中天华正管理咨询有限公司管理咨询总监，兼任数家大型企业独立董事或财务顾问；著有《企业财务制度设计与案例大全》、《财务改革探索与制度大全》、《现代管理方法在企业财务管理中的应用》、《会计达标升级指南》等著作，在《财务与会计》等刊物发表论文三十多篇，创立的“三统一分”财务管理模式在国内企业影响深远。

<<企业全面预算管理>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 预算管理的产生与发展 第二节 全面预算的含义、内容与分类 第三节 全面预算管理的含义和内容 第四节 全面预算管理的特征及功能 第五节 全面预算管理模式 第六节 推行全面预算管理的必然性和迫切性 第二章 全面预算管理的前提与基础 第一节 实施全面预算管理的前提条件 第二节 实施全面预算管理需加强的基础工作 第三节 全面预算管理的制度体系 第三章 全面预算的编制方法 第一节 固定预算法与弹性预算法 第二节 增量预算法与零基预算法 第三节 概率预算法与滚动预算法 第四节 作业预算法 第四章 全面预算管理的组织体系 第一节 全面预算管理组织体系的设置原则 第二节 全面预算管理的决策机构 第三节 全面预算管理工作机构 第四节 全面预算管理的执行机构 第五章 全面预算的目标 第一节 预算目标概述 第二节 预算目标的影响因素 第三节 预算指标体系 第四节 预算目标的确定方法 第五节 预算目标的分解 第六章 全面预算编制的准备 第一节 全面预算编制的原则 第二节 全面预算编制的程序和起点 第三节 全面预算表格的设计 第四节 预算编制的期间与时间 第五节 预算编制大纲 第七章 经营预算 第一节 销售预算的编制 第二节 生产预算的编制 第三节 供应预算的编制 第四节 期间费用预算的编制 第五节 其他经营预算的编制 第八章 长期投资预算 第一节 长期投资预算概述 第二节 投资项目的可行性研究 第三节 资本预算方法 第四节 投资项目的不确定性分析 第五节 长期投资预算的编制 第九章 筹资预算 第一节 企业筹资概述 第二节 经营筹资预算的编制 第三节 项目筹资预算的编制 第十章 财务预算 第一节 财务预算概述 第二节 利润预算的编制 第三节 利润分配预算的编制 第四节 现金预算的编制 第五节 资产负债预算的编制 第十一章 预算执行与控制 第一节 预算执行与控制概述 第二节 预算执行 第三节 预算控制 第四节 预算的审计监控 第十二章 全面预算的核算 第一节 责任会计概述 第二节 责任会计的核算模式 第三节 责任中心的核算 第四节 责任中心的资金结算 第十三章 预算分析与考评 第一节 预算分析概述 第二节 预算差异分析的实施 第三节 预算考评主要参考文献

<<企业全面预算管理>>

章节摘录

一、预算目标的含义 预算目标是预算期内企业生产经营活动所要达到的目标和结果。它是以企业目标和战略规划为导向，在市场预测和平衡企业内部各项资源的基础上，经过公司投资者、决策者、经营者以及内部各个预算执行部门反复协调、测算确定的。通过预算目标的确定，不仅可以将企业的战略规划和经营目标具体化、数量化，使之成为预算期内企业从事生产经营活动的指南；而且通过预算目标的层层分解和细化，企业预算目标可以转化为各部门、各层次以及每名员工的责任目标和工作目标。它不仅明确企业以及各部门、各层级在预算期内的工作重点和方向，而且提供了评价各部门和员工工作绩效的标准。

预算目标的作用具有双重性：恰当的预算目标既有利于全面预算管理有效实施，也有利于企业经营目标的最终落实；反之，不恰当的预算目标会使全面预算管理的效能大打折扣，甚至使企业全面预算管理陷入无法运行的困境之中。

因此，预算目标确定的恰当与否，直接关系到全面预算管理的成败，其重要性是不言而喻的。

二、预算目标的确定原则 企业内部各预算执行部门的层级不同、性质不同，其承担的预算目标也不尽相同。

一般来说，确定预算目标要遵循如下原则：（一）恰当性 预算目标应能反映企业在预算期内可以实现的最佳水平，既先进又合理。

应避免目标“定位太高”或“定位太低”两种倾向。

定位太高，导致预算目标难以实现，使预算丧失可行性，极易打击各预算执行部门的工作热情和积极性；定位太低，不利于挖掘企业潜力，也违背了实施全面预算管理的初衷。

因此，恰当的预算目标应该是在现有客观条件基础上，经过预算执行部门主观努力能够完成的指标。

（二）全面性 预算目标的全面性具有三方面的要求：一是在预算目标的属性上，既包括财务指标，又包括非财务指标；既有绝对数指标，又有相对数指标；既有定量指标，又有定性指标。

二是在预算目标的范围上，既包括供产销各个环节、人财物各个方面的指标，又包括企业各个部门、各个层级的指标。

三是在预算目标的制订上，既要兼顾国家、投资人、债权人、经营者和员工各方面的利益和要求，同时还要兼顾企业的长远发展规划与近期经营效益。

（三）导向性 确定预算目标既要企业目标和战略规划为导向，又要为各预算执行部门预算期内的生产经营活动指明重点和方向。

因此，企业要根据内部各预算执行部门在企业生产经营活动中担负的职能和特点，有针对性地设计预算项目和制订预算目标，引导各预算执行部门的工作重点和努力方向。

例如，为引导生产部门重视安全生产，就应将安全生产天数作为一项重要的预算指标；为了促使销售部门回收货款，就应将销售货款回收率作为一项重要的预算指标；为了盘活资金、加速资金周转，就应将资金利用效率作为一项预算指标，如此等等，从而有效引导各预算执行部门紧跟公司的战略意图，完成公司的整体预算目标。

（四）可控性 企业向各预算执行部门分解落实预算目标时要遵循可控性原则，凡是某预算执行部门不能控制的指标，一定要将其变为可控性指标。

例如，成本指标是由消耗因素和价格因素构成的，对于没有材料采购权的生产部门而言，材料价格就是该生产部门的不可控指标。

因此，在向该生产部门下达成本预算指标时，材料价格就必须用计划价格，而不能用实际价格。

否则，就会使预算管理变为一场赌博游戏。

（五）科学性 企业各项预算目标的制订要以历史资料为基础，根据市场调研和科学预测，通过分析、研究产品品种、结构、成本、产销数量和价格等变量之间的相互关系及其影响，以可靠、翔实的数据为依据来确定，而决不能脱离实际、凭主观臆断确定预算目标。

（六）客观性 预算目标的客观性原则有两层含义：一是预算目标的制订必须符合市场的客观需求，以市场预测为基础，经得起市场的考验，与企业的外部环境相适应；二是预算目标的制订要符合企业

<<企业全面预算管理>>

内部生产经营活动的客观实际，与企业的资源状况、生产能力、技术水平和员工素质相适应。

（七）系统性 预算目标之间具有深刻的内在联系和严密的逻辑关系。

预算目标不仅要与企业的发展战略协调一致，各期预算目标要前后衔接、相互协调，以确保企业战略规划能够按步骤、分阶段得到落实；同时，企业预算总目标与内部各层级的预算分目标之间、同层级预算目标之间要相互协调、相互配合、相互适应，共同构成囊括企业所有经营活动的预算指标体系。

。P91-93

<<企业全面预算管理>>

编辑推荐

《企业全面预算管理》案例完全模拟实务，而且案例之间环环相扣。可供企业推行全面预算管理时作为操作指南。理论与实践的有机结合，作者既具有全面预算管理方面深厚的理论基础，又拥有推行全面预算管理的成功经验，因此本书通俗易懂、实用性强。囊括了全面预算管理的所有内容。全面系统，既包括经营预算的编制、也包括筹资预算、长期投资预算、财务预算的编制及预算执行与控制、预算核算、预算分析与考评等内容，尤其是详细讲解了全面预算的难点问题——长期投资预算的编制。

<<企业全面预算管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>