第一图书网, tushu007.com

<<一个记者能走多远>>

图书基本信息

书名：<<一个记者能走多远>>

13位ISBN编号：9787301116883

10位ISBN编号：7301116888

出版时间：2007-4

出版时间：北京大学出版社

作者：成思行

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

他是知名报人，历任《人民日报》经济部主任、编委和《经济日报》总编辑，在上世纪八九十年代，亲历许多重要经济事件， 采写了众多有影响力的报道；他写作的新闻学入门教程是中国大学新闻系最流行的教材，盛行十年不衰。

他是“中国质量万里行”第一任组委会主任，策划、发起了这一对中国社会产生深远影响、延续至今的活动。

他是中国第一个名牌组织——中国驰名商标组织主任，被誉为“中国名牌之父”。

他是企业界的良师益友，曾为海尔、长虹、青岛啤酒、鄂尔多斯、郎酒等众多著名企业提供战略与文化咨询。

他是颇有建树的经济学者和哲学家，他提出的关于农业产业化、名牌战略、资本运营等重要观点，屡为中央决策层重视和采纳，其著作《中介论》在哲学圈内外激起波澜。

…… 作为著名报人、品牌专家、策划大家与经济学者，艾丰经历之丰、成就之繁、风格之异，在中国新闻传媒界恐怕绝无仅有。

本书既可说是传媒人物传记，也可说是财经人物传记。

艾丰对经济学界、企业界影响甚深，被称为“影响中国发展进程的人”。

过去的三十年，是中国崛起巨变的时代，艾丰始终站在风口浪尖，以开放的心态和实践的精神，推动着时代的变革，引领着潮流的方向。

艾丰是改革开放之后一代知识分子的代表，敏于思而笃于行，生性狂放率真，多年来，风雨褒贬始终交织其身。

本书以他的丰富经历为切入口，记录了许多珍贵的往事，展现了中国社会转型时期过渡态知识分子的生存方式和心路历程。

通过本书，我们可以了解刚刚过去的风云激荡的三十年中许多重要事件的台前幕后、许多重要政策的出台过程以及社会的发展进程。

尤为可贵的是，本书以真实生动的笔触，充分展现了一个卓有成就的知识分子的开拓意识与创新精神。

作者简介

成思行，中国人民大学文学博士，中国社会科学院经济学博士后，主攻文化经济研究。
近年出版《与传媒界名流谈心》、《倾听传媒论语》、《传媒论典》等书。

书籍目录

推荐序一　创造性的记者生涯/徐惟诚/推荐序二　想总理想的事情/范敬宜推荐序三　“名”人艾丰/张瑞敏/推荐序四　划桨人艾丰/魏杰导言　识得艾丰真面目第一章　风云艾丰：“影响中国发展进程的人”　第一节　“方法论”：成名的根基　“经济哲学家”的由来　“世界采访学的最高水平”　《中介论》为改革辩护　新闻是妻子，哲学是情人　第二节　开经济述评先河　“半条合格”的经济部主任　“北京向何处去”　北京缺水问题述评　多侧面报道　记者要想总理想的事情　总书记关注访日通讯　第三节　中国质量万里行　采访朱镕基　震动了全国　行进中的总结　第四节　从“增加农民收入”到“小城镇大战略”　“增加农民收入”写入中央文件　阐述“农业产业化”　小城镇和城市化第二章　争议艾丰：登高疾呼为富人？　第一节　指点中国富人前途　痛折“两恨文化”　网民诘责　再论“贫富差距”　第二节　走向“车子”、“房子”之路第三章　怪傻艾丰：“名满神州——奇星”第四章　“高官”艾丰：走向总编辑的历程第五章　“教父”艾丰：名牌战略理论先驱第六章　策划艾丰：企业界王者之友第七章　政论艾丰：五洲风雷到笔端第八章　开启新篇的结篇跋　自画像——人生感言后记　思想的责任

章节摘录

插图

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com