<<媒介批评>>

图书基本信息

书名:<<媒介批评>>

13位ISBN编号:9787301120590

10位ISBN编号:7301120591

出版时间:2007-6

出版时间:北京大学

作者:雷跃捷

页数:279

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<媒介批评>>

内容概要

本书运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法,借鉴法兰克福学派的"社会批判理论"和英国"当代文化研究"的批评成果,从东方和西方、历史和现实的维度,开展对媒介批评的研究。研究重点是媒介批评理论的学术背景和思想资源,揭示20世纪以来引领国际学术思潮的学说流派对现代传媒批判理论的影响,并通过研究中外媒介批评的实践,总结和分析其经验教训,其目的是为建设有中国特色社会主义媒介批评理论,提供理论支持和实践依据。

<<媒介批评>>

作者简介

雷跃捷中国传媒大学教授、博士生导师。 曾出版《新闻理论》、《社会主义市场经济 与新闻舆论》、"网络新闻传播概论》、《传媒高等教育论》、《电视新闻频道研究》、《新闻 学论稿——雷跃捷自选集》等著作。

<<媒介批评>>

书籍目录

前言第一章媒介批评起源与概说 第一节 媒介批评起源 一、关于媒介批评起源的争论 二、媒介批 评的逻辑起点和历史起点 第二节 媒介批评概说 一、媒介批评的定义 二、媒介批评的主体 三、媒 介批评的对象和内容 四、媒介批评的标准 五、媒介批评的方法第二章 媒介批评理论的学术背景和 思想资源 第一节 社会批判理论 一、社会批判理论的理论特色 二、社会批判理论对媒介批评理论 的影响 第二节 文化研究思潮 一、文化研究思潮的缘起和发展 二、文化研究思潮对媒介批评理论 的推动第三章 马克思主义经典作家媒介批评思想与实践 第一节 马克思、恩格斯的媒介批评思想与实 践 一、在批判封建专制主义中孕育 二、在批判非无产阶级思想中发展 三、在批判资产阶级报刊 中丰富 四、在创立党报理论中升华 第二节 列宁的媒介批评思想与实践 一、建党时期:围绕组 建政党而开展 二、夺权时期:围绕党性原则而开展 三、建设时期:围绕经济工作而开展第四章 当 代资本主义国家媒介批评实践 第一节 当代美国媒介批评实践 一、媒介批评体制 二、媒介批评的 主要内容 第二节 当代日本媒介批评实践 一、他律体制 二、自律体制 三、媒介批评实践 媒介批评体制和实践特点分析 第三节 当代英国媒介批评实践 一、法律监督机制 二、媒介自律机 制 第四节 当代资本主义国家媒介批评实践特点与评析第五章 五四新文化运动时期的中国媒介批评 第一节 五四新文化运动时期中国媒介批评的时代背景 一、政治经济背景 二、文化背景 三、传媒 背景 第二节 五四新文化运动时期中国媒介批评的实践 一、新旧之争——对封建主义文化报刊的批 评 二、新新之辨——新文化报刊内部的批评与自我批评第六章 当代中国媒介批评实践第 七章 中国媒介批评理论研究第八章 建设中国特色社会主义媒介批评理论参考文献后记

<<媒介批评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com