第一图书网, tushu007.com

<<运营管理产品、服务和价值链>>

图书基本信息

书名：<<运营管理产品、服务和价值链>>

13位ISBN编号：9787301120910

10位ISBN编号：7301120915

出版时间：2007-5

出版时间：北京大学

作者：科利尔

页数：830

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书特色：　　·服务和制造运营的集成——不同于其他教科书，本书的每一章都阐述了服务和制造的运营问题，藉此，可使学生思考他们将面临的经济问题。
　　·价值链的真正集成——本书给出了更为广泛的、跨学科的价值链集成观点。
　　·激发学生学习的兴趣——每章开发都安排了三个情景短剧，用以说明该章所要阐述的概念及其在实际中的应用。
　　·大量的习题，给教师以最大的选择余地。
习题从简单到复杂，种类多，数量大，教师可以根据学生的水平做出相应取舍。
　　·简明扼要的运营管理典范。
饶有兴趣的短文解释了如何把运营管理原理应用到今天成功的组织，以此来吸引学生的注意力。
　　·章后附有针对性强的案例。
本书安排了超过54个饶有兴趣而又颇具挑战性的案例。
　　·国际范围的实例扩展了学生的视野，同时，表明了运营管理原理的全部价值所在。
　　·例题、丰富的总结与讨论题。
通过例题、总结及讨论题的练习，将增加学生的理解力，增强他们的自信心，同时给学生更多的机会来测验对知识的掌握程度。

作者简介

戴维·A.科利尔，教授，俄亥俄州立大学费歇尔商学院管理科学专业的教师。
在俄亥俄州立大学获得运营管理专业博士学位。
之前发表过三本服务与质量管理方面的著作。

书籍目录

前言第一部分 理解运营 第1章 产品、服务和运营管理 第2章 价值链 第3章 运营绩效评价 第4章 运营战略第二部分 设计运营系统 第5章 技术与运营管理 第6章 产品和服务设计 第7章 工艺选择、设计与分析 第8章 设施和工作设计 第9章 供应链设计第三部分 管理运营 第1O章 运营能力管理 第11章 预测和需求计划 第12章 库存管理 第13章 资源管理 第14章 运营进度和排序 第15章 质量管理 第16章 质量控制和统计过程控制 第17章 精益运营系统 第18章 项目管理附录A：标准正态分布的累积概率附录B：控制图的参数附录C：随机数

编辑推荐

《运营管理：产品、服务和价值链（第2版）（英文影印版）》分为以下三个主要部分：理解运营、设计运营系统和管理运营系统。
第一部分理解运营，介绍运营管理的基本概念及其在企业环境中的应用。
该部分包含四章内容。
第二部分设计运营系统，说明如何设计有效的运营系统。
该部分包括五章内容。
第三部分管理运营，说明人们所接触到的运营管理。
该部分包括九章内容。
《运营管理：产品、服务和价值链（第2版）（英文影印版）》可作为管理专业本科高年级、研究生（包括MBA）《运营管理》课程的教材，也可用作运营管理、工业工程等领域的从业者和研究人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com