

## <<ERP项目选型与招标>>

### 图书基本信息

书名：<<ERP项目选型与招标>>

13位ISBN编号：9787301121894

10位ISBN编号：730112189X

出版时间：2007-7

出版时间：北京大学出版社

作者：崔晓阳

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<ERP项目选型与招标>>

### 内容概要

ERP是信息时代企业提升竞争力的有效管理工具，也是现今越来越多的企业渴望上马的大项目。由于其牵扯企业管理的方方面面，比较复杂，往往使人感觉无从下手。

ERP的这种复杂性首先表现在项目的选型与招标活动中——事实证明，80%的ERP项目之所以失败，根源就在于项目选型和招标工作没有做好。

本书作者研究和实施ERP项目超过二十年，参与ERP项目招投标活动数百次，是ERP项目资深专家。他对ERP项目选型与招标这一环节所涉及的方方面面都有透彻的分析和独到的见解，这种剖析不是教科书式的，而是完全源自多年的实战经验。

书中仔细分析了企业在进行ERP选型与招标中需要注意的需求扩大、规范化操作、企业定位偏离、风险分担等方面的问题。

本书能够给实施ERP的企业、ERP产品的供应商以及对ERP项目有兴趣的相关人员提供广阔的思路 and 参考。

## <<ERP项目选型与招标>>

### 作者简介

崔晓阳，北京航空航天大学管理学硕士，用友公司ERP应用资深顾问。

曾在高校从事企业信息化教学十年，有过五年制药企业总经理的经历，完整地负责并实施过多家制造业企业的大型ERP项目。

长期的高校教学和科研经历，使作者具备了深厚的管理理论功底；早期MIS项目及大型ERP项目实施的经历，使作者从管理角度深刻地理解了ERP的真谛；企业总经理的亲身体验，使作者更加容易、准确地把握行业应用需求；ERP资深顾问的职责最终让作者对ERP的应用进行了全面总结，形成了本书。

。

作者的其他著作有：《ERPI23——企业应用ERP成功之路》、《总经理与ERP》等。

## <<ERP项目选型与招标>>

### 书籍目录

序前言第一章 ERP项目的参与者 第一节 买单者 决策者 规则者 使用者 操作者  
第二节 供应商 ERP软件供应商 实施服务者 系统软件供应商 硬件和网络供应商 第  
三节 监督者 咨询公司 项目监理者 第四节 小结第二章 项目诞生 第一节 源于自身管  
理要求 企业快速扩展 减少费用,降低成本 精细的管理者 第二节 对新技术的追捧  
惯性思维所致 我要用最好的 理性与非理认知 第三节 迫于压力或面子 第四节 小结第三  
章 需求源泉第四章 招标主张者第五章 供应商心愿第六章 漫漫招标路第七章 导致残局的因素  
第八章 获得双赢结果

## <<ERP项目选型与招标>>

### 编辑推荐

80%ERP项目失败的祸根在于选型与招标没有做好二十余年ERP项目经验倾囊相授，保障项目实施安全。

<<ERP项目选型与招标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>