

<<高等教育的社会经济学>>

图书基本信息

书名：<<高等教育的社会经济学>>

13位ISBN编号：9787301122013

10位ISBN编号：7301122012

出版时间：2007-10

出版时间：北京大学出版社

作者：(日)金子元久

页数：279

译者：刘文君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高等教育的社会经济学>>

### 内容概要

本书宏观介绍和论述了高等教育与社会和经济的关系。对战后日本高等教育大众化和普及化的过程、机制、问题进行了全面的分析；从教育经济学的角度，阐述和分析了日本高等教育扩大过程中的供需结构、机会均等问题、与中等教育的衔接问题、与劳动力市场的关联；从国际比较的角度，分析了高等教育市场化的现状、问题和前景；对高等教育的全球化作用及其给日本和亚洲带来的影响进行了精辟的分析。

本书是了解日本战后高等教育的扩大过程、机制和现状，以及高等教育的国际发展趋势的重要著作。

本书广泛涉及了高等教育的焦点和热点问题，对启发思考中国高等教育的现状与未来，具有重要的借鉴意义和参考价值。

## &lt;&lt;高等教育的社会经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 高等教育的供需变动第一章 担负高等教育大众化的中坚力量一、私立大学的类型二、私立大学的行为三、扩大的动力及其归结第二章 高等教育的普及化——美国的经验和日本的展望一、何谓“普及化”二、美国的普及化三、日本的后大众化阶段第三章 日本高等教育普及化的展望——三个版本一、社会经济基础的变化及政策和大学行为的变化二、三个版本三、转变的条件和问题第四章 高等教育的地壳变动与大学的战略性经营一、岁人口减少及对高中毕业生和大学的影响二、高等教育需求的质的变化三、战略性经营第二编 高等教育的机会均等第一章 教育经济学的年——教育社会学的全面视野一、教育经济学的成立——“人力资本理论革命”二、教育与所得分配三、教育和经济发展第二章 教育机会均等的理念和现实一、升学选择的结构和机会均等二、高等教育大众化与升学率差距三、升学率差距的现状第三章 高等教育升学率的时序分析一、教育机会需求的理论模型二、期待收益比的推算三、回归分析及其解释第四章 高等教育大众化的社会经济学——日中比较一、日本的经济增长和高等教育大众化二、高等教育的扩大三、高等教育大众化带来的问题四、高等教育政策转变及停滞期五、日中两国的比较第三编 大学考试及中等教育问题第一章 经济发展与大学入学考试——效率性与公正性一、教育与经济发展二、入学考试与效率性三、入学考试与社会公正四、应试体制的矛盾与崩溃第二章 大学入学考试的转折点一、入学选拔制度的国际比较二、日本的入学选拔与入学考试三、入学考试的危机四、发展趋势与对策第三章 经济发展过程与职业教育——问题点的梳理一、经济发展与职业研究的视角二、技能形成的社会机制三、关于职业教育的政策形成和实施四、职业能力与职业选择第四章 社会的危机和基础学力一、为什么至今为止日本学生学习成绩优异呢？二、经济社会的结构转换和学力的危机三、学力的危机与将来的可能性第四编 高等教育与劳动市场第一章 成熟社会的大学教育和职业一、日本大学毕业生劳动市场的特征二、“素质主义”及其陷阱三、动机形成上的危机四、大学的课题第二章 “能力主义”和大学教育一、大学毕业生就业的变化二、劳动市场的市场化和“实力主义”三、能力主义和大学教育四、大学教育的课题第三章 大学毕业生就业的新世纪一、就业率的急剧低下二、转变的背景三、“流动化”论的陷阱四、大学教育的课题第四章 流动型知识社会和学位制度一、何谓学位制度二、社会经济环境的变化三、美国学位制度的变化四、学位制度的变化第五编 高等教育的市场化第一章 作为方法的“市场”一、教育中的市场二、新自由主义与市场的思想三、教育改革中的市场第二章 高等教育的市场化——通过国际比较来看日本一、何谓高等教育的市场化？二、国际比较三、日本的位置和课题第三章 高等教育的市场化——日本和中国的比较一、高等教育市场化的背景和逻辑二、市场化的向量三、日中比较第四章 高等教育的市场化——趋势、问题和前景一、现代大学和市场力量二、市场化的维度三、问题和前景第六编 高等教育的全球化第一章 正在崛起的亚洲旗舰大学与日本一、中国的大学二、亚洲的高等教育地图三、东亚大学的发展机制四、东亚高等教育的问题五、亚洲的大学和日本第二章 周边大学及其未来——高等教育的全球化一、希望与阴谋——何为全球化？二、大学教育的全球化三、知识的市场化和全球化四、周边的大学及其未来译后记

<<高等教育的社会经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>