第一图书网, tushu007.com

<<空间展示设计>>

图书基本信息

书名：<<空间展示设计>>

13位ISBN编号：9787301122433

10位ISBN编号：7301122438

出版时间：2007-10

出版时间：北京大学出版社

作者：黄建成

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代社会中空间展示的艺术与人们的日常生活息息相关。
不论是文化空间还是商业空间，优秀的展示设计都会带来高品质的展示氛围和良好的经济文化效应。
而展示设计师也需要不断地了解和掌握新的材料工艺、灯光技术、新媒介的运用手段等技能。
　本书详细介绍了空间展示设计的概念和原则，全面讲解了空间展示设计的基本程序和各种技术手段的运用，并针对优秀案例，图文结合进行分析，是一本比较全面的展示设计类基础教材。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄建成，湖南长沙人，西安美术学院装潢设计专业硕士研究生毕业，获艺术学硕士学位，后任广州美术学院设计学院教授，现为中央美术学院城市设计学院教授，硕士生导师，中国美术家协会环境设计艺委会委员。
作品曾参加十余次全国性美展和设计展，获多项全国奖，并被中国美

<<空间展示设计>>

书籍目录

总序第一章 空间展示设计的概念及发展　一 空间与空间艺术的概念　二 空间展示设计的概念、本质和价值　三 空间展示设计的发展历程　四 空间展示设计的范畴和分类　五 空间展示设计的发展趋势第二章 空间展示设计的基本程序、视觉要素和形式法则　一 空间展示设计的基本程序　二 空间展示设计的视觉要素　三 空间展示设计的形式法则第三章 空间展示设计的具体程序与表达　一 空间展示设计的前期工作　二 空间展示设计的总体设计　三 空间展示设计的程序与表达　四 空间展示设计师的必备素质第四章 空间展示设计的专项设计　一 展示的空间设计　二 展示的版面设计　三 展示的照明设计　四 展示的色彩设计　五 展示的材料设计　六 展示的道具设计第五章 空间展示设计的技术手段及其运用　一 声光电的合理运用　二 新媒介技术的运用　三 虚拟技术的运用附录　一 文化空间展示示范图　二 商业空间展示示范图　三 专题空间展示示范图参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com