

<<文艺作品演播教程>>

图书基本信息

书名：<<文艺作品演播教程>>

13位ISBN编号：9787301122693

10位ISBN编号：7301122691

出版时间：2007-8

出版单位：北京大学

作者：罗莉

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文艺作品演播教程>>

### 内容概要

文艺作品演播既不同于舞台、影视表演，也不同于一般的广播电视播音主持，它重在话筒前的艺术语言表达，是学习表演与播音主持艺术不可或缺的训练。

本书探究了文艺作品演播的特征，从各类文体的写作特点入手，详细阐述如何分析、理解和演播不同形式、不同特点的文艺作品。

本书内容涉及诗歌朗诵、散文朗诵、寓言朗诵、童话朗诵、小说演播、广播剧演播以及影视配音，既有理论的阐释，又有针对具体实践的指导，适合相关专业的学生和对本领域感兴趣的读者学习使用，也可作为相关专业教师的教学参考书。

## <<文艺作品演播教程>>

### 作者简介

罗莉女，中国传媒大学播音主持艺术学院教授、硕士生导师、电视播音主持教研室主任。

研究方向：电视播音主持艺术、文艺作品演播。

主要著作有：《文艺作品演播技巧》、《电视播音主持艺术》。

她具有丰富的文艺作品演播实践经验：参加了几十部广播剧的演播，导演过广播连续剧，为几十部中外影视剧配音，为几十部（集）各类电视片解说，还参与朗诵多篇诗歌、散文、寓言、童话、小说等文艺作品，获得各种奖项。

## &lt;&lt;文艺作品演播教程&gt;&gt;

## 书籍目录

|                    |                 |                  |              |
|--------------------|-----------------|------------------|--------------|
| 前言                 | 第一章 文艺作品演播理论概述  | 第一节 对文艺作品演播的认识   | 第二节          |
| 文艺作品演播与广播电视播音主持的异同 |                 | 第三节 学习文艺作品演播的意义  | 第二章          |
| 文艺作品演播的准备          | 第一节 划分层次        | 第二节 理清背景         | 第三节 摸准       |
| 意图                 | 第四节 掌握风格        | 第五节 化为人物         | 第六节 扫除障碍     |
| 第三章 散文表达——真情实感的心声  |                 | 第一节 散文概述         | 第二节 散文表达要旨   |
|                    | 第三节 散文表达提示      | 第四节 散文表达个案分析     | 第四章 诗歌朗诵——节奏 |
| 的律动                | 第一节 诗歌概述        | 第二节 格律诗的朗诵要旨     | 第三节 格律诗朗     |
| 诵个案分析              | 第四节 自由诗的朗诵要旨    | 第五节 集体、配乐朗诵      | 第六           |
| 节 自由诗的朗诵提示         | 第七节 自由诗朗诵个案分析   | 第五章 寓言、童话表达——夸   | 第三           |
| 张的艺术               | 第一节 寓言、童话概述     | 第二节 寓言、童话表达要旨    | 第三           |
| 节 寓言、童话表达提示        | 第四节 寓言、童话表达个案分析 | 第六章 小说演播——一      | 第六           |
| 人演一台戏              | 第一节 小说概述        | 第二节 小说演播要旨       | 第三节 小说演播     |
| 提示                 | 第四节 小说演播个案分析    | 第七章 广播剧演播——想象的艺术 | 第            |
| 一节 广播剧概述           | 第二节 广播剧演播概说     | 第三节 人物语言演播要旨     |              |
| 第四节 广播剧演播提示        | 第五节 广播剧演播个案分析   | 第八章 影视配音——创造性    |              |
| 模拟                 | 第一节 影视配音概述      | 第二节 配音工作概说       | 第三节 影视配音要    |
| 旨                  | 第四节 影视配音提示      | 第五节 配音创造个案分析     | 后记           |

## <<文艺作品演播教程>>

### 章节摘录

第一章 文艺作品演播理论概述： 第一节 对文艺作品演播的认识： 文艺作品演播是一项艺术语言表达工作，它既不同于一般的表演，也不同于一般的播音主持。无论演员、播音员、主持人，抑或非艺术语言工作者，只要其具有一定的文化、艺术知识，了解语言表达创作规律并具有相应的表达技巧，都可以从事这一创作实践。

一、文艺作品演播的概念： 何谓文艺作品演播？

文艺作品演播，指利用艺术语言表达的各种手段将文艺作品的文字语言变为有声语言，使之艺术地体现或再现出来，通过广播电视发射达于受众的创造活动。

在本书中，指为散文、诗歌、寓言、童话、小说、广播剧的朗诵、演播以及影视故事片中人物语言的配音，简称“影视配音”。

文艺作品演播的范围仅限于文艺作品，不包括播音主持领域中文艺节目的串联、主持、电视纪录片解说以及舞台和影视表演。

如果从表演的角度看，文艺作品演播只相当于表演专业训练的台词课内容（表演专业的训练课，除台词课以外，还包括表演、形体、声乐课等）。

虽然文艺作品演播只体现在语言方面，但表演、形体等相关表现要素都需参与创作，将其对表达者身心的影响注入到语言中，形成一种整体感觉。

所以，文艺作品演播应当具备表演所需的所有素质，才能保证演播的成功。

文艺作品演播，重在演播室话筒前的表达创作，它所关注的重点是语言，是语言的表现力与感染力。

语言是表达作品和展现人物的一个重要窗口，因而，文艺作品演播对语言的要求极高。

这是由于在舞台、屏幕上的表演，演员可以借助于表情、形体、舞美等手段来帮助表现，而文艺作品演播只能利用声音这一个手段来体现，难度可想而知。

因此，文艺作品演播需要演播者具有丰富的语言表达技巧和较强的语言表现力。

.....

<<文艺作品演播教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>