

<<电子商务案例教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例教程>>

13位ISBN编号：9787301123461

10位ISBN编号：7301123469

出版时间：2007-12

出版时间：北京大学出版社

作者：龚民

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务案例教程>>

内容概要

作为网络经济时代重要内容的电子商务，在不断发展的过程中，其运作模式也在不断推陈出新。本书筛选了部分在电子商务运作过程中表现突出的典型案例，在对它们的电子商务模式进行分类的基础上，对它们的经营策略、实际运作做了深入的探讨，旨在为电子商务在中国更广泛地开展提供借鉴。

本书收集了大量的最新资讯，按照电子商务运作的模式进行分类，具有一定的理论深度，对电子商务营销策划与具体操作都具有良好的指导意义。

本书可作为高职高专院校电子商务和市场营销等专业的教材，对正在从事电子商务的企业、个人也有很好的参考价值。

<<电子商务案例教程>>

书籍目录

第1章 电子商务与电子商务案例分析模式 1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务的概念 1.1.2 电子商务的特征 1.1.3 电子商务的分类 1.2 电子商务的模式 1.2.1 商务模式简介 1.2.2 电子商务模式及其分类 1.3 电子商务案例分析模式 1.3.1 电子商务案例分析模型 1.3.2 电子商务的商业模式 1.3.3 电子商务的技术模式 1.3.4 电子商务的经营模式 1.3.5 电子商务的管理模式 1.3.6 电子商务的资本模式 习题第2章 网络经纪模式 2.1 网络经纪概述 2.1.1 网络经纪的定义及分类 2.1.2 网络经纪模式的优势 2.2 易趣：在交易中享受乐趣 2.2.1 易趣简介 2.2.2 易趣网的电子商务运营模式 2.2.3 易趣网的管理模式 2.2.4 易趣网的营销服务手段 2.2.5 易趣网的资本模式 2.2.6 易趣存在的问题 2.3 阿里巴巴：商业机会的宝库 2.3.1 阿里巴巴简介 2.3.2 阿里巴巴的电子商务运营模式 2.3.3 阿里巴巴的管理模式 2.3.4 阿里巴巴的资本模式 2.3.5 阿里巴巴的问题 2.4 携程网：带你一起去旅行 2.4.1 携程网简介 2.4.2 携程网的电子商务运营模式 2.4.3 携程网的营销服务手段 2.4.4 携程网的管理模式 2.4.5 携程网的资本模式 2.4.6 旅游电子商务网站前景广阔 习题第3章 网络广告模式 3.1 网络广告概述 3.1.1 网络广告的来源与发展 3.1.2 网络广告的类型 3.1.3 网络广告的计价方式 3.1.4 网络广告的优点 3.2 DoubleClick公司：技术为上的网络广告领跑者 3.2.1 DoubleClick公司简介 3.2.2 DoubleClick生存的核心——DART技术 3.2.3 DoubleClick产品 3.2.4 DoubleClick的技术模式 3.2.5 DoubleClick中国互联网广告市场 3.2.6 Double click的经营模式 3.3 好耶广告网络：网络广告我最大 3.3.1 好耶广告网络简介 3.3.2 好耶的业务发展 3.3.3 好耶的经营模式 3.3.4 好耶的优势 3.3.5 好耶产品第4章 内容提供商模式第5章 网络生产模式案例第6章 虚拟社区模式第7章 网络营销模式分析第8章 增值网络集成商模式案例第9章 企业整体电子商务模式参考文献

<<电子商务案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>