第一图书网, tushu007.com

# <<电子商务模拟与实验>>

## 图书基本信息

书名：<<电子商务模拟与实验>>

13位ISBN编号：9787301123508

10位ISBN编号：7301123507

出版时间：2008-11

出版时间：北京大学出版社

作者：喻光继，谭红杨　主编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

电子商务实验是电子商务专业教学的重要内容和组成部分，它可以帮助学生认识电子商务活动环境，掌握从事电子商务活动所需的常用工具，熟悉电子商务基本商业模式，培养学生创新创业能力，对于培养应用型人才具有重要作用。
在电子商务实验教学过程中，各学校一般根据自身的教学特点和拥有的资源差异采取不同方式。
有些学校通过引进电子模拟教学系统，在模拟教学平台上完成电子商务流程、认证和物流等实验操作；有些学校则由授课教师根据教学需要临时组织实验教学内容和方式，如利用电子商务活动网络环境及资源开展电子商务实验教学。
对于前一种方式，好处在于可以对整个实验教学过程进行控制，侧重于电子商务流程的模拟，可以采用专业软件开发公司的模拟系统，或者采用自建模拟系统。
但由于电子商务模拟系统开发周期较长，投资较火，加上信息技术、网络技术进步迅速，新的商务模式呈现出不同的趋势，且与真实电子商务环境有一定差别，学生无法体验电子商务环境的真实性，对于一些基本的商务工具掌握不够扎实。
对于后一种方式，则山于缺乏系统的实验体系，不同学校的教学侧重面不同，很难形成完整的电子商务实验体系。

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

本书围绕电子商务运作全过程，系统地介绍了电子商务活动所涉及的商务环境、商务工具、商务流程、商业模式和建立网站网店的相关实验。
本书在每个实验后后实验背景、相关知识进行介绍，并给出实验思考题以扩展读者视野。
本书注重真实电子商务环境中学生商务活动能力的培养和训练，所有实验都是基于互联网环境，使初学者可以更好地体验、熟悉真实的电子商务环境。
　本书条理清晰，内容全面，结构严谨，通俗易懂，可操作性强。
　本书可作为电子商务、市场营销、工商管理、国际贸易等相关专业学生的电子商务实验教材，也可作为电子商务自学者的参考书和培训教材。

# <<电子商务模拟与实验>>

## 书籍目录

第1章　绪论　1.1　电子商务实验教学概述　　1.1.1　电子商务实验教学的意义　　1.1.2　电子商务实验教学的目标　　1.1.3　电子商务实验教学的现状及问题　　1.1.4　电子商务实验教学的设计原则和思路　1.2　电子商务实验的内容与功能　1.3　电子商务实验的体系结构　　1.3.1　电子商务实验的分类　　1.3.2　电子商务实验的体系　　1.3.3　电子商务教学实验结构　1.4　电子商务实验室的功能与结构　　1.4.1　建立电子商务实验室的必要性　　1.4.2　电子商务实验室的建设原则　　1.4.3　电子商务实验室的基本功能　　1.4.4　电子商务实验室的系统结构　1.5　电子商务实验报告的写作方法　　1.5.1　学生实验报告组成　　1.5.2　学生实验报告样式第2章　电子商务环境篇　实验1　接入和使用互联网　实验2　网上支付　实验3　CA认证　实验4　防火墙的设置和应用　实验5　物流配送第3章　电子商务工具篇　实验1　搜索引擎　实验2　邮件收发（网页和Out1ook Express方式）　实验3　文件上传下载　实验4　联单文件压缩第4章　电子商务流程篇　实验1　B2C交易　实验2　C2C交易　实验3　B2B交易　实验4　第三方电子商务平台第5章　电子商务商业模式篇　实验1　网络广告　实验2　用户注册　实验3　虚拟社区　实验4　订阅模式　实验5　移动商务第6章　电子商务建站篇　实验1　域名设计与申请　实验2　Web服务器配置　实验3　建立网店　实验4　管理网店参考文献

## 章节摘录

电子商务实验教学是电子商务专业教学的重要组成部分，组织好电子商务实验教学对于帮助学生掌握电子商务基础知识和专业技能，培养学生电子商务的全局观念，树立学生创新意识具有十分重要的意义。
要组织好电子商务实验教学，必须先对电子商务实验教学的意义有一个清晰认识。
我国电子商务正向纵深方向发展，电子商务逐步渗透到经济和社会生活的各个层面。
对企业而言，电子商务是一种新的经济增长方式和获取资源配置的重要手段。
经过“十五”期间理性探索和调整，我国电子商务已步入务实理性发展轨道，人们清楚地认识到，电子商务只有与实体经济相结合，才能更好地发挥它的作用，这就需要人们在电子商务专业人才培养过程中注重对应用型商务专业人才的培养。
目前电子商务专业师资人才缺乏，教学模式尚未定型，大部分高校在电子商务人才培养过程中比较注重对学生信息网络技术方面的训练，对管理和商务技能实训力度不够，对如何利用信息技术创新商务模式的能力培养有待加强。
实际上，企业缺乏的正是那些能够将技术较好地运用到商务活动中，能够在日常商务活动中创新商务运行模式的专业人才。
因此，电子商务专业人才培养不但要求学生掌握计算机及网络相关知识和技能，如网站维护、网页制作、网站规划，还要求学生掌握电子商务流程及模式，掌握电子商务常用工具的使用，熟悉电子商务运作环境，具备商务创新意识和能力，这才是合格的电子商务专业人才。
在电子商务实验教学体系中，应注意加强引导学生在商务流程、商务模式和商务工具相结合方面的技能训练。

## 编辑推荐

《电子商务模拟与实验》可作为电子商务、市场营销、工商管理、国际贸易等相关专业学生的电子商务实验教材，也可作为电子商务自学者的参考书和培训教材。
丛书特点：21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材1.突出创造能力和创新意识。
关注专业背景，拓宽理论基础、强调计算机应用与网络技术应用技能和专业知识，着眼于增强教学内容的实际和应用性。
2.符合各学校专业课程设置要求。
以高等教育的培养目标为依据，注重教材的科学性、实用性和通用性，准确定位教材在人才培养过程中的地位和作用，满足各院校教学需求。
3.面向就业，突出应用。
作者多为在电子商务与信息管理专业教学方面具有丰富经验的一线教师和研究人员，准确把握就业市场动向，注重培养学生实际操作能力。
4.合理选材和编排。
传统内容与现代内容合理融合，补充了大量新知识、新技术和新成果：遵循最新准则或规范，根据教学内容、学时、教学大纲的要求，突出重点和难点。
5.侧重案例教学。
对大量当前最新典型案例进行分析讲解，理论联系实际，通俗易懂。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com