

<<传播学理论>>

图书基本信息

书名：<<传播学理论>>

13位ISBN编号：9787301124314

10位ISBN编号：7301124317

出版时间：2007-11

出版单位：北京大学

作者：凯瑟琳·米勒

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学理论>>

内容概要

该书全画探讨了传播学发展历史上的主要理论，并一一分析了其优缺点。

《传播学理论》旨在帮助学生选择适当的理论分析纷繁复杂的社会更象和问题，引导学生用批判的眼光进行分析，从而加深其对理论的理解。

该书在侧重分析传播学者提出的理论的同时，还探讨了其他对传播学发展产生重大影响的学术理论和思想。

<<传播学理论>>

作者简介

凯瑟琳·米勒 (K. Miller)，美国德克萨斯农工大学 (Texas A & M University) 传播学系教授。她先是在密歇根州立大学获得学士和硕士学位，之后又在南加利福尼亚大学获得博士学位。在执教德克萨斯农工大学之前，米勒曾先后在官歇根州立大学、亚利桑那州立大学和堪萨斯州立大学任教。她的研究领域涉及健康传播、家庭传播以及其他许多社会中的传播现象等。

<<传播学理论>>

书籍目录

前言	第一部分	传播学理论的多维视角	第一章	概念基础：什么是传播学？
		传播的定义	超越定义	小结
		理论的本质	元理论思考	传播学理论
源：实证主义		当代社会学研究中的后实证主义		传播学研究中的后实证主义
发展的诠释理论视角		历史背景	理论基础	传播学中的诠释理论
		小结	第五章	传播学发展的批判理论视角
学的批判视角		小结	第二部分	传播过程理论
科学方法		研究符号组织的人文科学方法		比较和评析
		行为组合理论		计划和目标
模型		精细加工可能性模型		预防接种理论
互动理论		言语行为理论		意义协调理论
比较和评析		第十章		发展关系的传播理论
		第十一章		维持拳传播理论
第十二章		组织传播理论		第十三章
		小群体传播理论		第十四章
媒介与社会理论		第十六章		文化与传播理论
				参考书目索引

<<传播学理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>