第一图书网, tushu007.com

<<市场营销案例分析教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销案例分析教程>>

13位ISBN编号：9787301125373

10位ISBN编号：7301125372

出版时间：2007-9

出版时间：北京大学

作者：彭于寿

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是北京市精品课程《市场营销学》的配套教材。
本书的案例紧紧围绕《市场营销学》课程的教学内容编撰而成，涉及不同经济背景下、不同行业的典型企业，其资料来源既有作者实地调研而形成的一手资料，也有作者精心从现有资料中收集整理的二手资料。
它避免了直接选取各种媒体上已发表的、作者倾向性很强的有关报道作为案例带来的针对性不强等缺陷。
本书在按照市场分析、购买行为分析、市场调查、竞争战略、市场定位、产品、价格、渠道、促销等专题撰写案例的基础上，又编写了为数不少的营销综合案例，以及运用新型营销理论和手段的案例。
每个案例均由知识要点回顾、案例正文、分析和讨论、教学组织建议和相关资料链接组成，内容丰富、体例新颖、叙述客观，问题的设置既有动态性，又有前瞻性。
　本书可作为高职高专财经类各专业的《市场营销学》教学配套教材和市场营销专业的《营销案例分析》课程教材，也可作为企业营销人员培训的参考用书。

<<市场营销案例分析教程>>

书籍目录

第一章 案例教学概述 第一节 案例教学及其特点　一、什么是案例教学　二、案例教学的特点　三、高等职业院校案例教学的特点　四、案例教学的意义和作用　五、案例课堂上学生其他能力的培养　第二节 案例教学的组织与实施　一、案例教学应遵循的原则　二、案例教学的基本教学环节　三、案例教学的课堂组织　四、案例教学中教师的主要任务　五、案例教学中应注意的问题第二章 市场分析案例　案例1 营销环境分析案例　20世纪80年代末期福特汽车公司的营销环境　案例2 市场调研案例分析　专注于市场的“雀巢”第三章 购买者行为分析案例　案例3 消费者购买行为分析案例　中国消费者的汽车购买行为　案例4 组织市场购买行为案例　华为公司竞标铁通本地网建设第四章 目标市场选择与市场定位案例　案例5 市场细分及目标市场案例　“红桃K”，从农村包围城市　案例6 市场定位案例分析　宜家家具简约风格瞄准了谁第五章 市场竞争战略案例　案例7 市场竞争战略案例　联通UP新势力与移动动感地带之间的竞争　案例8 市场竞争战略案例　惠普在PC市场的竞争策略第六章 产品策略案例　案例9 产品整体概念案例　“新飞”为谁而变　案例10 产品组合策略案例　华龙的方便面家族　案例11 新产品开发推广案例　博奥以技术撬动市场　案例12 品牌建设案例　“红帮”西服的昨天与今天　案例13 品牌竞争案例　上海家化——本土品牌的突围之路　案例14 产品包装案例　茅台酒的“外衣”与白酒包装第七章 定价策略案例　案例15 定价方法与策略案例　亚马逊公司差别定价之痛　案例16 价格战案例　负运费——上海航运企业的无奈　案例17 价格调整(价格战)案例　“价格杀手”格兰仕第八章 分销渠道策略案例　案例18 渠道建设案例　可口可乐在中国的营销渠道　案例19 分销渠道案例　白猫集团的深度分销　案例20 特许经营案例　马兰拉面的连锁之路第九章 促销策略案例　案例21 人员推销案例　“推销之神”是怎样炼成的　案例22 营业推广案例　北京安贞华联商厦购物返券风波　案例23 广告促销案例　脑白金“恶俗”广告成功促销之谜　案例24 公共关系案例　巨能钙的危机公关　案例25 促销综合案例　可口可乐在中国的促销策略第十章 营销综合案例　案例26 市场营销综合案例分析　越来越强劲的鄂酒音符　案例27 营销综合案例　科宝橱柜的营销法宝　案例28 营销综合案例　检阅历史，续写辉煌——看联想的昨天和今天　案例29 营销与法律案例　历经磨难的奇瑞汽车　案例30 广告促销与法律案例　农夫山泉广告促销引起的风波第十二章 营销前沿案例　案例31 整合营销案例　“蒙牛酸酸乳”与“超级女声”　案例32 关系营销案例　美心：不重奖杯重口碑　案例33 事件营销案例　“白沙”与“神六”的事件营销

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com