

<<旅游企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787301126066

10位ISBN编号：7301126069

出版时间：2007-8

出版时间：北京大学出版社

作者：张学梅

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业财务管理>>

内容概要

本书是根据旅游管理专业教学大纲的基本要求编写的，旨在系统阐述社会主义市场经济条件下旅游企业财务管理的基本理论、方法和技能。

在编写过程中，本书以公司制旅游企业为背景，继承了企业财务管理的基本理论，结合一般旅游企业经营特点，在每章的开篇引入案例导读以便学习者能对各章的内容有深刻的印象和理解。

全书共分为10章，内容涉及旅游企业财务管理基本理论、筹资管理、投资管理、利润分配、财务分析与评价、专题财务管理等。

本书可作为高等院校旅游本、专科专业学生的教材，也可供对旅游业感兴趣的人员阅读。

<<旅游企业财务管理>>

书籍目录

第一章 旅游企业财务管理导论 第一节 旅游企业财务管理的概念与内容 一、旅游企业财务管理的概念 二、旅游企业财务管理的内容 三、旅游企业财务管理与旅游企业管理之间的关系 第二节 旅游企业财务管理的目标 一、旅游企业财务管理目标 二、影响实现财务管理目标的因素 三、不同利益主体财务目标的矛盾与协调 第三节 旅游企业财务管理的原则 一、竞争环境下的原则 二、创造价值和效率原则 三、财务交易原则 四、优化原则 五、利益关系协调原则 第四节 旅游企业财务管理的环境 一、企业类型与旅游企业类型 二、现代企业制度 三、公司治理结构 四、旅游企业财务管理的环境 第五节 复习题第二章 财务估价 第一节 货币的时间价值 一、货币时间价值的概念 二、货币时间价值的计算 第二节 投资的风险价值 一、风险的概念与类别 二、风险的衡量 三、投资的风险价值 四、投资组合的风险价值 第三节 债券估价 一、债券价值 二、债券估价模型 三、债券的到期收益率 第四节 股票估价 一、股票价值 二、股票估价模型 三、股票的预期收益率 第五节 复习题第三章 旅游企业权益资本筹资 第一节 旅游企业筹资概述 一、旅游企业筹资的概念 二、旅游企业筹资的目的 三、旅游企业的筹资渠道和方式 四、旅游企业筹资原则 第二节 吸收直接投资 一、吸收直接投资的目的 二、吸收直接投资的形式 三、吸收直接投资的评估 四、吸收直接投资的评价 第三节 股票筹资 一、股票的概述 二、股票的发行 三、股票上市 四、普通股筹资 五、优先股筹资 第四节 内部筹资 第五节 复习题第四章 旅游企业负债筹资 第一节 长期负债筹资 一、长期借款筹资 二、债券筹资 三、租赁筹资 四、长期负债筹资方式的优缺点比较 第二节 短期负债筹资 一、短期借款筹资 二、商业信用筹资 三、短期负债筹资方式的优缺点比较 第三节 复习题第五章 旅游企业资本结构决策 第一节 资本成本 一、资本成本的概念和作用第六章 旅游企业投资决策第七章 旅游企业流动资产资产管理第八章 旅游企业利润分配第九章 旅游企业财务计划与分析第十章 旅游企业财务管理专题附录参考文献

<<旅游企业财务管理>>

编辑推荐

<<旅游企业财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>