第一图书网, tushu007.com

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787301126202

10位ISBN编号：7301126204

出版时间：2007-8

出版时间：北京大学

作者：李秀平

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪全国高职高专财经管理类规划教材：管理学基础》是针对高职高专教学特点编写的经济管理类系列教材之一，主要内容包括管理的发展历史、管理的职能构成和管理人员应该如何利用管理原理指导实践活动等内容。
《21世纪全国高职高专财经管理类规划教材：管理学基础》以管理职能构成为主线，努力探索高职教育的特点，作者根据多年的教学经验将理论与实践相结合，独创性地编写了每一章的单独实训和课程整体实训，借助实训使学生对理论的理解更加深刻，从而能够掌握每章理论的应用。
每一章的内容包括学习目标、案例导入、正文、本章小结、思考题以及案例应用。
《21世纪全国高职高专财经管理类规划教材：管理学基础》适合于高职高专学生以及相当于此类层次的相关人士。

书籍目录

第一章 认识管理第一节 了解管理一、管理活动和管理体系二、管理的概念三、管理的特性四、管理的职能第二节 管理角色和管理技能一、管理角色二、管理技能概念三、管理技能内容四、管理技能之间的关系第三节 管理道德一、什么是管理道德二、管理道德与社会责任三、提高管理道德的途径本章小结第二章 管理思想的发展第一节 西方传统管理思想一、西方早期的管理思想二、西方的古典管理理论第二节 20世纪中期的管理思想一、行为科学理论学派二、管理科学理论学派三、决策理论学派第三节 现代管理思想一、以人为本的管理思想二、系统管理思想三、不断创新的管理思想本章小结第三章 管理资源与管理环境第一节 管理目标与资源配置一、管理目标特点二、管理目标的体系三、资源的种类与特点四、组织资源的获取来源第二节 外部环境分析一、外部环境分析的意义二、外部宏观环境分析三、外部微观环境分析五、其他微观环境因素第三节 内部环境分析一、内部环境分析的意义二、内部环境分析的内容三、SWOT分析法二、SwOT分析的程序三、从对内外环境分析的结果来做决策本章小结第四章 决策第一节 决策的理解一、决策的重要性二、决策的概念三、决策的类型第二节 决策的过程一、收集信息资料二、确定决策目标三、拟定、比较和选择方案四、执行方案五、检查处理第三节 典型定量决策方法一、确定型决策法二、风险型决策三、不确定型决策第四节 定性决策方法一、德尔菲法……第五章 计划第六章 组织第七章 组织文化第八章 业务流程第九章 领导第十章 激励第十一章 控制第十二章 创新附录 《管理学基础》认识实习大纲参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com