

<<人格的商业利用>>

图书基本信息

书名：<<人格的商业利用>>

13位ISBN编号：9787301128299

10位ISBN编号：7301128290

出版时间：2007-10

出版时间：北京大学出版社

作者：胡·贝弗利-史密斯

页数：434

译者：李志刚 缪因知

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人格的商业利用>>

内容概要

对诸如姓名、声音、肖像等具有经济利益属性的个人人格特质的商业利用，是现代广告和营销中常见的形式。

而这也意味着，未经授权的商业利用可能对个人尊严造成侵犯。

本书提供了多维度分析商业利用个人人格问题的一个框架，并详尽地追踪了普通法法系主要国家各自相应法律制度的发展模式。

各国实体性法律保护的显著差异，反映出各自社会对于新型商业实践的回应方面存在着的根本差异，以及法律对于无形财产权适当范围与限制的不同态度。

本书也探讨了能否从一系列相互竞争的理论中提炼出某种自成一体的一种新型救济方式及其正当性解释。

本书囊括了对英国、加拿大、澳大利亚等国在此领域的重要案例的细致和精辟的分析，以及对美国相关案例详尽的、比较性的参照，对关注知识产权法研究的学者和实务工作者而言，本书应是一部必备的参考读物。

<<人格的商业利用>>

作者简介

胡·贝弗利-史密斯，英国伦敦大学国王学院的访问学者，之前为威尔士大学法学系的讲师。

<<人格的商业利用>>

书籍目录

前言 案例目录表 法条目录表 第一编 框架1 人格利用的问题 引论 人格上的利益 经济性和尊严性利益 视角 第二编 经济利益和不正当竞争法2 引论3 法定及法律外的救济方法 版权 表演者权 注册商标 法律之外的救济方法4 人格上的商誉：英国和澳大利亚法上的仿冒侵权规定 引论 仿冒的基本要件 商誉 虚假陈述 损害 结论5 不正当竞争和盗用原理 引论 盗用无形财产 普通法上人格利用之侵权的发展 侵权的范围及限制 结论 第三编 尊严性利益6 引论7 美国的隐私权与公开权 引论 隐私权在美国的发展 隐私的概念 公开权在美国的发展 差异的原因 结论8 英国法中的隐私利益 引论 英国法对隐私利益的零星承认 《欧洲人权公约》对隐私的法律观和人格的商业利用 一般性的隐私权的趋向 来自加拿大和德国的启示 人格利用和英国的立法能动性 免受精神痛苦之自由中的利益 结论9 名誉利益 引论 名誉的经济和尊严特征 对名誉的核心侵害 诽谤和侵犯隐私 诽谤，隐私和人格利用 结论 第四编 普遍性的问题10 人格中的财产 引论 财产的概念 无形财产 人格中的财产 结论11 对人格利用救济的正当化 引论 财产的自然权利 功利主义的主张 经济效率 阻止或返还不当得利 保护人格尊严 结论 第五编 结论12 人格利用的自主化参考文献 索引

<<人格的商业利用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>