

<<金融企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<金融企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787301128800

10位ISBN编号：7301128800

出版时间：2008-6

出版时间：北京大学出版社

作者：郭建鸾 主编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融企业战略管理>>

### 前言

金融是社会经济中最为活跃的领域，其变化多端和迅猛发展，导致金融企业这一金融市场微观主体，必须与时俱进不断调整与改变自己，即是说，金融企业的变化源于金融环境的不断变化，特定的金融环境实际上决定了金融企业的形态、管理方式及发展战略。

面对金融全球化、金融市场竞争激烈的新环境、金融市场与实体经济的复杂关系，如何加强管理，在激烈的竞争中取胜，是各类金融企业面临的重要课题。

金融全球化 金融全球化是20世纪后期以来世界金融发展的趋势，一般而言，金融全球化就是金融资源在全球范围内的流动以及由此产生的普遍影响。

金融全球化并不意味着地区金融之间差异的消失，源于制度、规模等因素的地区差异使金融全球化的内容更加复杂。

金融全球化可理解为金融市场的全球化、金融资源的全球化以及金融风险的全球化。

## <<金融企业战略管理>>

### 内容概要

金融企业是现代金融自由化的产物，面临日益激烈的市场竞争和金融改革，国有金融企业正处在转换经营机制的转型期。

金融企业作为一种经济组织结构，在实现整个金融企业利益多元化、资产规模扩大化及内部优势互补的同时，也带来了亟待解决的全局性战略问题。

金融企业战略管理作为一门高度综合性的课程，跨越了金融企业经营和管理的整个范畴。

本书从分析把握金融企业的资源、能力与竞争优势着眼，重点研究和解决金融企业业务层战略、全球市场竞争战略及金融企业经营风险与内部控制等长远性、全局性问题。

本书既可作为MBA、金融管理专业的研究生和本科生教材，也可作为金融企业高层的决策参考书。

。

<<金融企业战略管理>>

作者简介

郭建鸾，管理学博士，副教授（高级经济师）、研究生导师。  
现任职于中央财经大学商学院，曾先后在制造企业、研究机构、商业银行和投资公司工作20年。  
在国家级核心期刊发表论文数十篇，出版专著并参编图书9本，主持国家及省部级课题2项。  
研究领域：公司治理、创业投资、企业并购和风险管理等。

## &lt;&lt;金融企业战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 金融企业与战略〔学习重点〕〔导入案例〕第一节 金融企业概述 第二节 金融企业的基本职能 第三节 未来金融企业的发展趋势 第四节 金融企业的战略问题〔本章小结〕〔复习思考题〕〔案例分析〕光大集团 第二章 金融行业竞争分析〔学习重点〕〔导入案例〕第一节 金融企业环境分析 第二节 行业经济特性分析 第三节 行业竞争结构分析 第四节 行业内战略群组分析 第五节 金融企业SWOT分析〔本章小结〕〔复习思考题〕〔案例分析〕我国保险业行业外部环境分析 第三章 金融企业的资源、能力与竞争优势分析〔学习重点〕〔导入案例〕第一节 金融企业的资源、能力分析 第二节 金融企业的竞争优势分析 第三节 金融企业的价值链分析 第四节 金融企业的核心竞争力分析 第五节 金融企业产品及市场营销分析〔本章小结〕〔复习思考题〕〔案例分析〕招商银行 第四章 金融企业的期望与目标〔学习重点〕〔导入案例〕第一节 金融企业的公司治理 第二节 金融道德风险 第三节 金融企业文化背景 第四节 金融企业的目标〔本章小结〕〔复习思考题〕〔案例分析〕德意志银行的治理结构 第五章 金融企业的业务层战略〔学习重点〕〔导入案例〕第一节 以价格为基础的战略 第二节 金融产品差异化和利基市场 第三节 金融产品差异化与竞争战略 第四节 金融企业客户关系管理战略 第五节 超竞争状态下的竞争战略〔本章小结〕〔复习思考题〕〔案例分析〕美林证券的经纪业务模式与FC管理 第六章 金融企业竞争的原动力 第七章 全球市场中金融企业的竞争战略 第八章 金融企业经营风险 第九章 变化环境下的战略管理 第十章 金融企业的文化领导 主要参考文献

章节摘录

第一章 金融企业与战略 第一节 金融企业概述 企业是社会经济活动的“活细胞”。企业的生产经营状况决定了社会经济生活的状况。

企业的素质体现了企业的综合实力，更显示出企业在市场经济大潮中的适应力和竞争力。

根据企业经营的内容、特点和作用，我们可以大致把企业分为农业企业、制造企业、流通企业、金融企业、建筑企业、房地产企业、交通运输企业和邮电通信企业八大类。

而本书讨论的重点是金融企业，关于什么是金融企业，首先要从金融产业谈起。

一、金融产业及其特征 (一) 金融产业的形成 金融业是从物质生产部门中分离出来的经营金融商品的特殊企业，它的发展以物质生产规模和水平为基础。

在金融业发展的初期，它还不是一个独立的产业。

19世纪70年代以后，随着第二次产业革命的突飞猛进，股份资本快速形成，为产业资本进入银行业和银行资本进入产业界提供了资金流动的渠道。

19世纪末到20世纪初，在美、德、英等发达国家内，工业资本与银行资本融合生长，工业企业的高层人员与银行的高层人员相互兼任。

借助银行的资金支持，大企业在竞争中淘汰了实力较弱的对手，在诸如钢铁、石化、造船、汽车、电力等重工业中逐步形成大型垄断企业，原先完全竞争的市场格局逐步转变为垄断竞争的市场格局；与此对应，借助大型工业企业的资本支持，大银行在竞争中也不断淘汰中小银行，形成了一批规模巨大的银行寡头，使银行业的竞争格局由完全竞争转变为以寡头垄断为主。

<<金融企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>