

<<影视创作与营销策划>>

图书基本信息

书名：<<影视创作与营销策划>>

13位ISBN编号：9787301129852

10位ISBN编号：7301129858

出版时间：2008-6

出版时间：北京大学出版社

作者：田长广 编著

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视创作与营销策划>>

内容概要

这是一本专门研究当代影视创作与营销策划基础理论的书籍，本书从多个角度和层面对影视策划理论和方法做了一次深入的、探索性的研究，首次将策划思想和理论导入影视创作与营销领域。

本书涉及了当今影视策划人所急需了解的影视策划领域中最主要、最实用的知识，涉及面广，选题较新。

本书主要内容有：影视策划概述，影视语言与画面，电视节目的选题、策划，剧本创作，电视节目制作、管理、运作，综艺节目策划，电影、电视的营销策划及宣传炒作，电视宣传策划及剧本创作等内容。

本书具有由浅入深、循序渐进、浅显易懂的特点，可作为高等院校策划类专业、广告学专业、影视专业的教材，也可供影视行业、广告行业的从业人员作为参考书，同时也可供影视爱好者阅读。

<<影视创作与营销策划>>

书籍目录

第一章 影视发展历程及影视策划概述 第一节 外国电影的发展历程 第二节 外国电视的发展历程 第三节 中国电影的发展历程 第四节 中国电视的发展历程 第五节 影视策划的含义 思考题第二章 影视语言与画面 第一节 影视语言 第二节 画面与场景 思考题第三章 电视节目的选题与策划 第一节 电视节目策划的三大要素 第二节 电视节目的选题原则 第三节 电视节目的策划原则 第四节 电视节目的策划方法 第五节 影视节目策划的过程 思考题第四章 影视剧本的创作与策划 第一节 剧本策划与创作 第二节 剧本的创作程序 第三节 剧本创作的常见规律研究 思考题第五章 电视节目制作和管理 第一节 电视节目的分类 第二节 电视节目的制作程序 第三节 电视节目制作过程的管理 思考题第六章 综合电视文艺节目策划 第一节 综艺晚会的主题 第二节 综艺晚会的内容 第三节 综艺晚会的形式一 第四节 节庆晚会策划概述 第五节 专题晚会策划概述 思考题第七章 综合电视文艺节目剧本策划 第一节 剧本构想 第二节 确定主线和设计节目 第三节 晚会剧本创作与设计 第四节 晚会结构设计 第五节 剧本的语言设计 第六节 撰写综艺晚会节目大纲 思考题第八章 电视剧的分类及运作策划 第一节 电视剧的分类 第二节 电视剧的运作策划 第三节 运作策划中应注意的几点 思考题第九章 电视节目营销策划 第一节 电视节目的营销策划原则 第二节 电视节目营销市场分析 第三节 电视节目市场竞争分析 第四节 电视节目的营销策划 思考题第十章 电影市场营销策划 第一节 电影市场营销策划的定义 第二节 电影产品上市策划 第三节 影片促销策划 第四节 影片营销策划的技法 第五节 影片复映的营销策划 思考题第十一章 电影分销与促销推广策划 第一节 电影分销渠道的分类 第二节 发行中间商与放映商 第三节 分销渠道的组建 第四节 电影促销原则 第五节 电影促销的方法 思考题第十二章 电影市场营销策划书的创作 第一节 电影市场营销策划概述 第二节 电影市场营销策划书的内容与结构 第三节 拟订营销策划实战的步骤 第四节 电影营销策划书的创作(虚拟) 思考题第十三章 影视宣传炒作策划 第一节 收集影视宣传资料 第二节 电影广告词的创作 第三节 宣传炒作策划 第四节 电影广告宣传策划 思考题后记参考文献

<<影视创作与营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>