

<<电子商务网站建设基础与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设基础与实践>>

13位ISBN编号：9787301130698

10位ISBN编号：7301130694

出版时间：2008-3

出版单位：北京大学

作者：杨艳

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设基础与实践>>

内容概要

电子商务网站建设是高等学校电子商务本专科专业必修课程，是继电子商务概论、网络营销以及程序设计基础之后，对提高学生电子商务知识整合和实际设计与开发技能有重要作用的一门课程。

本书从实际工作流程出发，形成三部分内容体系：第一部分电子商务网站的规划设计；第二部分电子商务网站的开发技术；第三部分电子商务网站的管理与维护。

第一部分是本门课程的基础，包括四章内容：第1章电子商务网站概述；第2章电子商务网站的定位规划；第3章电子商务网站运行环境的规划；第4章电子商务网站信息内容规划。

第二部分电子商务网站的开发技术，包括两章内容：第5章网页的设计与制作技术；第6章Web应用程序开发。

第三部分电子商务网站的管理与维护，包括三章内容：第7章电子商务网站的测试；第8章电子商务网站的推广；第9章电子商务网站的管理。

最后在附录中补充了实验课项目安排，供教学参考。

本书可作为高等学校电子商务、信息管理和信息系统、计算机应用等专业本专科生电子商务网站建设课程的教材，也可作为相关电子商务系统开发人员及研究人员的参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务网站基本知识 1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务的产生与发展 1.1.2 电子商务的概念、本质及内涵 1.1.3 电子商务分类 1.1.4 电子商务特点及优势 1.2 电子商务应用系统 1.2.1 电子商务系统 1.2.2 电子商务应用系统的基本组成 1.2.3 电子商务应用系统业务流程分析 1.3 电子商务网站概述 1.3.1 网站的含义 1.3.2 电子商务网站 1.3.3 电子商务网站与网络营销的关系 1.3.4 电子商务网站的分类

第2章 电子商务网站定位规划 2.1 电子商务网站规划的目的和意义 2.2 市场调研分析的内容、步骤和方法 2.2.1 市场调研分析的内容 2.2.2 竞争性市场的调研分析 2.2.3 网上市场调研 2.2.4 市场调研分析的具体步骤 2.3 电子商务网站的定位 2.3.1 网站的主题定位 2.3.2 决定网站主题定位的因素 2.3.3 网站的功能定位 2.4 电子商务网站建设可行性分析 2.4.1 技术可行性研究 2.4.2 经济可行性研究 2.4.3 组织可行性研究 2.5 域名与主机方式 2.5.1 IP地址与域名 2.5.2 域名申请流程 2.5.3 主机方式

第3章 电子商务网站运行环境的规划 3.1 电子商务网站运行平台的构建与选择 3.1.1 电子商务网站运行平台的基本构成 3.1.2 电子商务网站运行环境的要求 3.1.3 电子商务网站的硬件环境 3.1.4 电子商务网站的软件环境 3.1.5 常用Web Server软件的最优化选择 3.2 网络操作系统的安装与配置 3.2.1 Windows 2000的安装 3.3 IIS5.0的安装与配置 3.4 SQL Server 2000的安装 3.5 实训

第4章 电子商务网站信息内容规划 4.1 电子商务网站信息内容的组成及规划原则 4.1.1 电子商务网站信息内容的组成 4.1.2 网站信息内容有效性分析 4.1.3 网站信息内容规划设计的主要原则 4.2 网站信息内容的组织 4.2.1 信息组织与信息构建 4.2.2 网站信息内容的组织流程 4.2.3 电子商务网站的一般信息内容 4.3 网站结构的设计 4.4 网站整体风格的设计 4.4.1 企业CI的理念 4.4.2 定位网站的CI 4.4.3 文字及图片的设计原则 4.4.4 企业突出网站风格设计的常用策略

第5章 网页的设计与制作技术 5.1 HTML的基本语法及页面文档结构 5.1.1 HTML的基语法 5.1.2 HTML的页面文档结构 5.1.3 HTML中标记的使用 5.1.4 HTML应用实例 5.2 Dreamweaver MX 2004工具介绍 5.2.1 Dreamweaver MX 2004软件的安装 5.2.2 Dreamweaver MX 2004的工作环境 5.2.3 创建站点及站点文件 5.3 网页的设计 5.3.1 网页定位技术 5.3.2 导航条与超级链接 5.3.3 行为与表单的使用 5.3.4 CSS和模板 5.3.5 使用Fireworks MX 2004工具制作简单动画 5.4 实训 5.4.1 实例简介 5.4.2 制作引导页 5.4.3 制作模板页 5.4.4 制作栏目页 5.4.5 更新网页

第6章 Web应用程序开发 6.1 Web应用程序 6.1.1 Web应用程序概念 6.1.2 Web应用程序的工作流程 6.2 Web应用程序相关技术 6.2.1 VB Script脚本语言介绍 6.2.2 ASP应用服务器技术基础 6.2.3 简单的SQL语言 6.3 建立数据库连接 6.3.1 ODBC技术 6.3.2 配置数据库的DSN 6.3.3 在Dreamweaver MX 2004中连接数据库 6.4 实训——网上购物系统 6.4.1 总体设计 6.4.2 用户登录与注册系统的数据库设计 6.4.3 实现用户登录功能 6.4.4 实现新用户注册功能 6.4.5 实现密码修改功能 6.4.6 商品浏览与管理系统数据库设计 6.4.7 商品信息输入 6.4.8 商品信息修改 6.4.9 商品信息浏览

第7章 电子商务网站的测试 7.1 电子商务网站测试的内容 7.1.1 电子商务网站测试的意义 7.1.2 电子商务网站测试的内容 7.2 网站测试工具介绍 7.2.1 利用Dreamweaver MX进行网站测试 7.2.2 OpenSTA介绍 7.2.3 其他测试工具介绍 7.3 实训

第8章 电子商务网站的推广 8.1 网站推广的意义和内容 8.1.1 网站推广的意义 8.1.2 网站推广的具体内容 8.2 网站推广的主要方法 8.2.1 网上推广方法 8.2.2 网下推广方法 8.3 企业电子商务网站推广的成功应用 8.3.1 病毒性营销网站推广的成功应用 8.3.2 网站内容推广策略的成功应用 8.4 实训

第9章 电子商务网站的管理 9.1 电子商务网站管理的概念 9.1.1 网站管理的目的和意义 9.1.2 电子商务网站的管理内容 9.2 电子商务网站管理软件简介 9.2.1 帝国网站管理系统试用版 9.2.2 网站文件上传与下载软件CuteFTP介绍 9.3 实训实验课程教学内容安排

编辑推荐

《面向21世纪电子商务专业核心课程系列教材·全国高等院校电子商务联编教材·电子商务网站建设基础与实践》从实际工作流程出发，在借鉴近年来流行的相关教材的基础上，以电子商务网站全过程的规划设计为主线，以分阶段、分层次完成子任务为框架而形成知识内容体系。

《面向21世纪电子商务专业核心课程系列教材·全国高等院校电子商务联编教材·电子商务网站建设基础与实践》突破了以往重视开发制作的内容结构，将重点放在深入挖掘电子商务网站规划的具体内容与设计思想，尤其注重规划中涉及的各个细节的编写，实现了交叉知识的实践整合。

全书共分三大部分：电子商务网站的规划设计、电子商务网站的开发技术、电子商务网站的管理与维护。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>