

<<中国管理创新>>

图书基本信息

书名：<<中国管理创新>>

13位ISBN编号：9787301130964

10位ISBN编号：7301130961

出版时间：2007-11

出版时间：北京大学出版社

作者：何志毅

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国管理创新>>

内容概要

本书汇集了2006年、2007年“中国管理学院奖”20家获奖企业的管理创新案例与专家点评。

希望获奖企业在未来的成长中产生更多的创新行动，希望其他中国企业以这些获奖企业为学习标杆，作出自己的创新。

书籍目录

基于市场链的业务流程再造——海尔以客户为中心的“流程银行”——招商银行新产业的技术孵化模式——海信利益共享联销体——娃哈哈双向互动的网上交易——宝钢钢贸VCU价值链管理——浪潮按需定制的“订单地产”——万达知识型员工管理体系——北大纵横3+3滚动订单管理——吉利一种全新的商业形态——分众模式中国特色的B2B模式——阿里巴巴人才筑基策略——万科环境绩效管理——广州本田在线旅游服务管理——携程精确管理·伊利品牌包装解决方案——圣为后援集中作业模式——中国平安中小企业信用风险管理——中科智CSR报告模式创新——国家电网准股田制模式——森禾

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>