

<<服务外包的经济学分析>>

图书基本信息

书名：<<服务外包的经济学分析>>

13位ISBN编号：97873011131336

10位ISBN编号：7301113133X

出版时间：2007-12

出版时间：北京大学出版社

作者：卢锋

页数：336

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务外包的经济学分析>>

内容概要

当代服务外包是产品内分工原理对服务业生产方式以及其他行业服务性投入流程进行重组和变革的产物，由此推动的服务业国际转移对改写全球经济版图以及发展中国家发展战略的选择都具有重要意义。

而我国目前承接国际服务外包业务的发展相对落后，这需要用当年参与制造业国际转移的认识理念和紧迫感，实行必要政策调整以开创承接国际服务外包新局面。

本书以“产品内分工”的概念框架作为分析视角，从经济发展和政策角度研究了当代服务外包现象，把当代服务业与制造业外包的兴起及其国际化看做共性与个性相统一的经济现象进行了如下考察：探讨了外包、服务外包、国际服务外包三个概念的内涵及其相互关系；考察了当代服务外包的经验表现及其与传统外包的特征区别；从产品内分工这一经济学的分析视角解释了当代服务外包兴起的经济根源；分析了我国承接国际服务外包政策的演变、调整问题。

<<服务外包的经济学分析>>

作者简介

卢锋，先后在中国人民大学获得学士学位和硕士学位，在英国利兹大学获得博士学位，曾任教于中国人民大学和英国利兹大学。

1995年回北京大学任教，现任北京大学中国经济研究中心教授。

讲授的课程有：经济学原理、宏观经济学、管理经济学、计量经济学。

曾获北京大学教学奖。

近年

<<服务外包的经济学分析>>

书籍目录

第1章 引言第2章 外包概念释义：产品内分工视角 2-1 外包和服务外包概念的标准定义 2-2 从产品内分工视角解读“外包”定义 2-3 外包元结构图形表达 2-4 简短的结语第3章 服务与服务外包概念释义 3-1 国民经济核算体系有关服务与物品的定义 3-2 服务与货物属性的差异及其相对性 3-3 服务外包的定义、类型和一般发生原理 3-4 简短的结语第4章 服务贸易与国际服务外包概念释义 4-1 国际收支账户对服务贸易定义的方法 4-2 服务贸易的拓展定义及其比较评价 4-3 国际服务外包概念内涵的探讨 4-3-1 国际服务外包与国际收支定义的关系 4-3-2 通过商业存在实现国际服务外包 4-3-3 服务贸易的两种定义对判别国际服务外包的影响 4-3-4 国际服务外包的一种妥协性定义方法 4-4 简短的结语第5章 当代服务外包演变过程和行业表现 5-1 软件和IT服务外包 5-2 商务流程外包的概念和缘起 5-3 商务流程外包分类的观察第6章 服务外包国际化特点及相关争论 6-1 服务外包出现离岸化或国际化趋势 6-2 新型国际化服务外包企业脱颖而出 6-3 国家发展战略层面的意义已经展现 6-4 经济全球化新趋势和争论新热点 6-5 简短的结语第7章 服务外包的经济利益源泉 7-1 比较优势效应 7-2 规模经济效应 7-3 经验经济效应 7-4 结构“瘦身”效应 7-5 生产网络化效应第8章 服务外包的经济成本约束 8-1 商务运输成本 8-2 信息交流成本 8-3 潜在风险成本 8-4 其他交易成本 8-5 服务外包决定因素的图形表达第9章 当代服务外包兴起的经济根源 9-1 当代信息技术革命的作用 9-2 当代航空运输的革命作用 9-3 当代制度演变和政策调整的推动作用 9-4 当代市场竞争环境演变的作用 9-5 简短的结语第10章 我国承接国际服务外包的演变 10-1 我国经济开放发展背景与国际服务外包关系概述第11章 我国承接国际服务外包的成绩和问题第12章 我国承接国际服务外包相对落后的根源和政策调整探讨参考文献附录 我国软件与服务外包出口数量规模估计引用文献

<<服务外包的经济学分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>