第一图书网, tushu007.com

<<卓越公共关系与传播管理>>

图书基本信息

书名：<<卓越公共关系与传播管理>>

13位ISBN编号：9787301132654

10位ISBN编号：7301132654

出版时间：2008-3

出版时间：北京大学出版社

作者：詹姆斯·格鲁尼格

页数：567

译者：卫五名

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《卓越公共关系与传播管理》一书中译本的出版，标志着公共关系教育在全球范围内发展的一个里程碑。
通过把本书见诸中文，本书的译者开启了令人激动的把文字——更重要的是——把思想在美、中两国间传播的过程。
当中国同行读到本书时，他们将会接触到迄今全球范围内公共关系领域最庞大的研究课题。
如果他们接着还把本书中的卓越公共关系原则应用于自身的工作当中，他们必须结合中国的文化和时代特征，对书中的理论进行相应的适应性调整。
反过来，这种调整最终也会重塑并提高西方国家的公共关系实践水平。
当笔者开始教授公共关

内容概要

本书是迄今为止世界范围内公共关系研究领域的集大成之作。
它由美国著名公共关系学术权威格鲁尼格教授带领的研究团队共同完成，致力于从实践到理论，再从理论到实践的角度建构公共关系的基础知识体系，并探讨公共关系领域的“追求卓越”之道。
在本书中，学者们从哲学、社会学、心理学、管理学和传播学等多学科的视角，深入探讨了公共关系这一学科的基础理论和知识体系特征；在此基础上，本书还着重剖析了公共关系实践领域的诸多核心问题，分别从公共关系的项目层面、部门层面和组织的整体层面，梳理了影响“卓越公共关系”的多重因素，并初步提出了公共关系价值实现的思路与途径。
通过本书，读者们不仅能够“全景式”地了解和把握公共关系领域的诸多核心课题，还能在作者的引导下，分析和思考公共关系的发展之道。
本书所提供的思考框架和学术图景，对于今天中国公共关系业的健康快速成长，无疑具有重要的借鉴价值和指导意义。

作者简介

詹姆斯·格鲁尼格（James E. Grunig），美国马里兰大学传播系教授，当今世界范围内最负盛名的公共关系学者，美国公共关系领域管理学派的领军人物。
他投身公共关系教育和研究工作近40年，所主持的“卓越公共关系”课题是世界范围内迄今最为深入、成果最为丰硕的研究项目。
多年的研究成果，使他成为美国公共关系学术知识体系的建构者。
他所在的马里兰大学公共关系系组在公共关系教育和学术研究方面全美排名第一。
译者简介　卫五名博士，任教于中国传媒大学广告学院公共关系系，国家劳动和社会保障部职业资格鉴定委员会公共关系职业命题（审题）组专家，美国马里兰大学传播系副研究员。
研究领域主要包括公共关系理论、企业公共关系战略、危机管理、政治传播等。

书籍目录

译丛序言英文版序言作者中文版序卓越公共关系在中国开启公共关系专业的大门第一章　传播、公共关系与高效的组织：本书概览第一部分　基本理论　第二章　世界观对于公共关系理论与实践的影响　第三章　什么是高效的组织？
　第四章　公共关系与管理决策　第五章　公共关系人员应用卓越理论的方法第二部分　项目层面：高效的公共关系项目　第六章　战略管理、公众与议与议题管理　第七章　公共关系项目评估——相关文献对公共关系效果的探讨　第八章　调查性公司和公共关系实践第三部分　部门层面：卓越公共关系部门的特征　第九章　什么是卓越的管理？
　第十章　公共关系管理和运筹学　第十一章　公共关系的操作模式　第十二章　公共关系及其从业者在组织中的角色　第十三章　公共关系和市场营销实践　第十四章　公共关系的职能设置　第十五章　公共关系与女性：问题与机遇　第十六章　公共关系教育和专业化第四部分　组织层面：成就卓越公共关系的条件　第十七章　公共关系部门如何适应组织的结构环境……以及它们的实际做法　第十八章　公共关系部门中的权力　第十九章　激进行动主义：对组织有效性的影响及卓越公共关系部门的对策　第二十章　对等的内部沟通系统　第二十一章　企业文化和公共关系　第二十二章　社会文化和公共关系　第二十三章　衡量公共关系对组织经济意义上的价值参考文献作者姓名索引主题索引

章节摘录

卓越公共关系在中国　　一　　美国当代著名公关学者、马里兰大学教授詹姆斯?格鲁尼格等人著的《卓越公共关系与传播管理》（1992年英文首版）中译本的问世，其意义不亚于当年被称为“公关圣经”的《有效公共关系》（1985年英文第六版，斯科特?卡特里普等著，中国财政经济出版社l988年版）在中国大陆的出版。

《卓越公共关系与传播管理》是格鲁尼格教授主持的卓越公共关系课题研究的首批成果，也是公共关系管理学派的代表性著作，更是迄今为止公共关系学术研究领域里最为成熟的理论结晶。

1999年，我国台湾学者黄懿慧教授撰文介绍西方公共关系理论学派时，曾将其概括区分为三类：管理学派、语艺/批判学派、整合营销传播学派。

格鲁尼格教授是管理学派最主要的代表人物。

管理学派强调：公共关系在组织中，必须发挥管理的功能，以解决沟通问题。

实现这种管理性功能的两个条件为：第一，公共关系必须进入组织的权力结构中心；第二，组织必须能够实施传播沟通的“双向平衡模式”。

格鲁尼格等人在卓越公共关系课题研究中，所归纳的卓越公共关系十大标准全面涵盖了管理学派对公共关系运作所秉持的基本理念。

我国台湾的另一位公关学者张依依在新近出版的《公共关系理论的发展与变迁》（安徽人民出版社2007年版）一书中，将公共关系理论的发展按历史线索分为三个十年：第一个十年：说服的年代（1975-1985年）；第二个十年：管理的年代（1986-1995年）；第三个十年：关系/语艺的年代（1996-2006年）。

她在大致认同黄懿慧教授关于上个世纪80年代中后期管理学派与语艺/批判学派形成两股力量的同时，对上个世纪90年代出现的整合营销传播学派是否可称为公关理论提出质疑，且把语艺/批判学派的时间段后延，以并列于近年来出现的关系理论研究。

这在某种意义上，也显现了上个世纪80年代中期至90年代中期，管理学派渐趋成形、丰满，并以卓越公共关系的课题研究为标志达到巅峰。

编辑推荐

我们坚信，本书找到了最好的公共关系理论，运用这些理论能够成就这一专业中最优秀的实践。本书将成为公共关系历史上影响深远的奠基之作！

——本书作者James E.Grunig　没有谁比CEO更想知道公共关系会对组织做出多大的贡献。我强烈建议，公共关系从业者购买本书并把它送给自己的CEO或组织领导人。对于这本书中的许多真知灼见，我真希望我30年前就知道这些。

——美国公共关系资深顾问Fred c.Pepper　本书汇集了公共关系领域迄今最全面的文献。在西方国家的公共关系文献中，本书真正称得上是最有价值的参考与指南。

——美国著名公共关系学者美国马里兰大学传播学系主任、教授Elizabeth L.Toth博士　本书是公共关系管理学派的代表性著作，更是迄今为止公共关系学术研究领域里最为成熟的理论结晶。

——郭惠民　国际关系学院副院长、教授　本书在世界范围内获得高度评价，我相信它对你们也同样重要。在这些知识的武装下，中国公共关系的专业化指日可待。我们也会以此为荣。

——美国公共关系研究基金会总裁兼首席执行官Frank Ovaftt

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com