

<<北大新闻与传播评论（第3辑）>>

图书基本信息

书名：<<北大新闻与传播评论（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787301133033

10位ISBN编号：7301133030

出版时间：2007-12

出版时间：北京大学出版社

作者：程曼丽

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大新闻与传播评论（第3辑）>>

内容概要

《北大新闻与传播评论》出版至今已三年有余。

她植根于北京大学人文精神的沃土，吸收不同学科的知识养分，以开放的心态、国际化的视野关注并“评论”新闻传播领域中的前沿问题。

本期为第三辑，刊登的大部分论文，就由2006年北京论坛之新闻传播分论坛提供。

此次论坛的主题是“全球传播、媒介与创新产业——对后工业文明的思考”。

来自美国、英国、加拿大、澳大利亚、新加坡等国家以及中国大陆和港、台地区的数十位学者会聚在美丽的燕园，就此问题展开了交流与探讨。

<<北大新闻与传播评论（第3辑）>>

书籍目录

卷首语媒体与创意产业 The Creative Economy : from Culture , through Creative Industries , to Innovation
A New Model of Creative Innovation in Emerging Economies : Rethinking Stages of Development 休闲消
费与媒介功能的调适 略论媒介产业中的文化创意 影响中国广告业产业模式的要素分析数字化时代
的全球传播 Globalization , Migration into Urban Centers , and Cross-cultural Training 国内视频网站发
展现状分析及监管对策研究 中国和平发展中应有的对外传播战略公共关系理论与实践 When
“ Abiding by the Law Costs More ” : Chinese Top Managers ’ View on Crisis Management 中国公关公司人
员与客户关系品质之研究 论我国在多边外交活动中的国际公共关系策略媒介文化研究 文化的融合
与版权贸易的转机 “ 进步时代 ” 与作为启蒙的大众传播：失去的传统新媒介与公民社会 公共空间
私有化与私人空间个人化：手机在城市空间关系重构中的角色 互联网与公民社会研究中的若干理论
与方法问题 网络媒介事件与中国公民性的建构新闻史研究 《中外新报》(1854—1861)原件及其日
本版之考究 论1949年以来我国新闻报道叙述风格的演变 《良友》图像视阈中的时装流行体系与现
代性消费意识演变

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>